

新华社电 每场比赛都有数万观众、相关内容全网浏览量超20亿次、社会各界名人踊跃点赞……贵州省黔东南州榕江县的这个夏日,属于足球。这项被誉为“贵州‘村超’”的比赛,正搅动起一层又一层“热浪”。

贵州“村超”足球比赛现场(无人机照片) 新华社发



贵州“村超”,点燃夏日足球热情

贵州“村超”：每场数万观众、全网浏览量超二十亿次，土味赛事何以成顶流？



新中村足球队球员(左)与凤凰村足球队球员在比赛中拼抢

它是个啥赛事……

村民盛事

贵州“村超”，全名是榕江(三宝侗寨)和美乡村足球超级联赛。5月13日以来,榕江县城北新区田径足球场,每周五、周六、周日,每天三场或四场足球赛接连进行,从傍晚持续到午夜。以三宝侗寨及其周边村寨为主体组建的20个村队分A、B两组,先后踢循环赛和淘汰赛,将于7月29日踢总决赛。

榕江县文体广电旅游局副局长林涛表示,过去两周,每场比赛都吸引数万观众观赛,最多一场超过了5万人,不少还是省外的自驾游客。

每逢比赛夜,球场内人山人海,有的坐在看台上,有的站在梯子和跑道上,有的直接蹲在地上,欢笑声、呐喊声、敲锣声、击鼓声……各种声音混杂在一起,激荡开来。球场围网外同样人潮涌动,就连附近飞跨江面的大桥上也站得密密麻麻。

三江水族乡脚车村青年唐友福说:“看到人们把球场紧紧包围,上至白发苍苍的老人,下至两三岁的孩童,大家都全情投入,很是震撼!”

杀猪的、卖鱼的、教书的…… 群众主创

随着比赛持续进行,“村超”正被榕江群众推向传播高峰。而这高峰背后是榕江足球长期以来的积累。

榕江是一座名副其实的“体育之城”,有深厚的群众体育基础,既是贵州省少儿体操之乡,也是贵州入选首批全国县域足球典型名单的区县之一。

“几十年前,榕江没有规范的足球场,甚至没有规整的场地。”榕江县足球协会主席李明星介绍,艰苦的条件并未影响榕江群众踢球的热情,只要能找到一块

稍微空旷点的场地,就能看到榕江人踢球的身影。

在割掉谷桩的坝区稻田、在泥沙混合的河边滩地、在凹凸不平的山脚荒野……榕江群众追逐着足球带来的快乐。2000年前后,一些县城学校有了足球场,但还是无法满足榕江群众踢球的热情。

近10年来,在各级政府的大力推动下,榕江体育设施和运动条件不断提升完善。目前,全县共有30多支民间足球队,在县足协注册的球员超1000人,仅

县城就有大小10多个足球场,还定期举办“足协杯”周末联赛、“足协杯”锦标赛、迎新春足球比赛、中小学生足球联赛等,全县参加足球运动的人数呈上升趋势,竞技水平也不断提高。

“有卖鱼的、杀猪的、教书的、办企业的……此次‘村超’的球员来自各行各业,大家都身怀绝技,不容小觑。”林涛说,有了群众基础和群众需求,政府只需做好赛事引导和组织保障工作,发挥群众的主动性和创造性,就能大获成功。

村民欢、观众乐、经济火…… 体旅华章

“村超”成功之道,还在于民族文化的创新融入。

榕江县生活着苗、侗、水、瑶等15个少数民族,占全县总人口超83%,有侗族大歌等世界非物质文化遗产、侗族琵琶歌等国家级非物质文化遗产。

跳芦笙舞、唱侗族大歌、秀民族盛装……在每场球赛的球队入场仪式、中场休息以及比赛间隙,都有当地群众上演的民族民俗风情秀、风物秀。

“每个村队都有自己的‘亲友团’‘啦啦队’,每场比赛我们都组织村民啦啦队前去加油助威。”丰乐村村民姚吉仙表示,为了展示村里的侗族文化,大家绞尽脑

汁搞创意,最终决定穿侗族服饰,敲锣打鼓,挥旗舞龙,秀出本村民俗风采。

丰富的民族文化活动成为“村超”一道亮丽风景线,吸引大批省内外游客前往榕江观赛事、赏民俗。榕江借势在赛场周边规划夜间经济聚集街,鼓励广大经营主体通过流动摊位、后备厢集市等形式入驻,提供餐饮服务、农特产品销售等服务,拉动消费。

“每到比赛日,球场周边光是摆设的摊点就有两三百个,卖的主要是榕江土特产。”在聚集街卖西瓜的丰乐村村民熊竹青说,她最多的一晚卖出了三四千块钱,家里的西瓜已经快脱销

了,接下来准备再收购些杨梅,主打杨梅汤制作售卖。

村民欢、观众乐、经济火……“村超”带来的多重效应已然显现。为了让这项赛事持续发挥带动经济发展、促进乡村振兴的作用,榕江县政府也做出了长远规划。

“我们已经做好准备,在‘村超’总决赛结束后,举办以美食命名球队的全国各地民间足球队邀请赛。”榕江县委副书记、县长徐勃表示,通过前期发出的视频邀约,榕江已收到不少地方足球队的线上线下回应,未来将一道把“村超”品牌做大做强,共享乡村振兴成果。