



集“夜游、夜憩、夜宴、夜赏、夜娱”于一体 农科路酒吧街：夜郑州醉美新地标



瞭望塔

点亮“夜郑州” 培育夜经济新增长极

百年德化步行街、农科路酒吧街、油化厂创意园……郑州众多充满“烟火气”特色商业街区、夜市回归的背后，蕴含着经济回暖背景下，具有郑州特质的新场景，焕发新活力，迎接新未来的底层逻辑。

正是在新的经济发展契机下，郑州国际消费中心城市建设迈上了提质提速的快车道，跻身新一轮城市竞争的“新赛道”。2022年，郑州市政府对外公布《郑州市创建国际消费中心城市实施方案》，其中提到大力发展首店首发经济，建设老字号特色街区，加快打造郑州品牌，培育打造特色美食街区、知名夜间消费集聚区等，促进优质消费资源的集聚。

评价一个城市有没有活力，不仅要看白天，也要看夜晚。商务部的一项调查显示，我国60%的消费发生在夜间，大型购物中心每天18时至22时的消费额占比超过全天的一半。可以说，紧抓消费的“黄金时段”，让越来越亮的灯点亮城市生活的夜，城市整体消费水平才能迎来提档升级，进而牵动人才就业创业、产业转型、社会经济发展不断升级。

人们熙来攘往，夜经济在郑州扎根生长，未来可期。随着夜购、夜食、夜游、夜娱、夜宿、夜展、夜读等全要素消费链条不断创新，城市“烟火气”得以绽放。据2022年数据统计，郑州全市夜间经济总量规模约2100亿元，夜间消费占社会消费品零售总额的比重约45%。今后，类似延长公共交通夜间运营时间、晚8点后1分钱乘车等举措将层出不穷，围绕“醉美·夜郑州”品牌，激发夜间消费新动能，培育夜经济新增长极。

当下，夜经济步入3.0时代，打造特色IP、突出城市个性正成为各地夜间经济发展的必然选择。以西安“大唐不夜城”、长沙“越夜越长沙”、洛阳“古都夜八点”为例，特色老街区不光要有年轻时尚味，也要有文化气息与国际范儿。郑州加快建设国际消费中心城市，还需要从国际、文化、科技等多个角度入手，打造独具郑州特色的消费IP，成为立足中原、吸引全球消费市场的枢纽和平台。

我们期待郑州交出更加令人惊喜的答卷。
正观新闻·郑州晚报评论员 韩静

最近，家住文化路街道办事处的马先生给自己也给咱郑州“长脸”了。他招待一位来郑州游玩的朋友，领着到农科路酒吧一条街“潇洒走一回”。这位“见过世面”的朋友当场以专业视角点赞说：“这里可游、可观、可憩、可赏、可娱，不愧是郑州的‘月光经济IP’啊！”

农科路酒吧一条街，正是郑州新兴消费地标之一。夜幕降临，华灯初上，在农科路的记忆轴中，我们能够看得到的是以街区建筑为舞台，呈现出极具郑州性格的特色酒吧街，在觥筹交错中，为郑州的夜经济添上炫彩的一笔。正观新闻·郑州晚报记者 党贺喜 通讯员 马振涛

998米酒吧街 市民夜生活新地标

有种说法，农科路之于郑州，就相当于王府井之于北京、南京路之于上海、春熙路之于成都，是夜郑州的“潮流”地标。

一起来“快闪”夜幕中的农科路亮丽风采，沉浸于郑州人的“月光经济IP”。

农科路酒吧一条街，西起花园路，东至经三路，全长998米。它就像一根“金扁担”，两头分别挑着金水区“一环十横十纵”的黄金节点：花园路和经三路，并且与旁边的凯旋广场、金水万达等连缀一起，形成了“金核银边”的网状结构，亮晶晶的消费点位串珠成线，正在成为郑州市民夜生活消费的最新地标。

酒香夜色浓 有“颜值”更有“气质”

透过“颜值”看“气质”。农科路酒吧街沿线以多层建筑为主，街道两侧分布有绿地、停车场等公共设施，是一条集酒吧、餐饮、娱乐、商务为一体的“中国特色商业街”。

近5年来，金水区按照政府搭台、企业主体、市场运作的思路，制定了夜经济发展的专案。2020年8月18日，农科路酒吧街改造项目正式启动，按照“南动北静”总体规划思路，农科路酒吧街围绕场景打造、业态提升、运营提升等方面谋划进行改造和提升。

破旧立新的改造，不仅对酒吧街“U”形空间、建筑立面、城市家具、街道景观等进行整体改造升级，更以突出酒吧街元素特色标识，通过定制标识、路面铺装标识、创设酒吧文化景观等凸显酒吧街特色；通过经营性空间拓展、业态规划、资源对接、招商导入，全面提升街区档次，探索开展外摆位和延时营业试点。

玉碗盛来琥珀光，美酒飘香惹人醉。农科路酒吧街改造注入了以科技改变生活的理念，在外墙石漆中采用拥有世界专利、中国首创的无毒无害纳米香精胶囊技术，置身于酒吧街的每个角落都可以驻足闻“香”。而作为农科路酒吧街的标志性景观——“中国第一香”，它不仅是酒吧街的入口标识，也是一件公共艺术品。



夜色下的农科路酒吧街 正观新闻·郑州晚报记者 李新华 图

五“夜”一体打造核心区夜经济带

入夜，沿街眺望，璀璨的夜经济重新定义生活品质，一条小街从白天到黑夜，打破时间上的限制，以高品位的酒吧聚集效应塑造夜生活的文化秀场，以美食、休闲业态丰富消费场景，紧扣打造夜间消费经济的主脉。

以“闪光金水、光聚农科”为主题，金水区高标准规划设计特色街灯光效果，进一步突出效果、体现特色，实现特色街店铺、景观、建筑“三位一体”；以“灯光戏剧”“金水性格”为魂，以街区空间建筑为舞台，通过光影设计呈现出一幅兼具独特城市性格及街区情怀的“舞台

剧目”大秀。

爽心，更要舒心。结合街区商户特色，农科路酒吧街的“管家”文化路街道一直在精心打磨服务暖心、监管省心、创业安心、生活舒心、消费放心的“五心”品牌，打造集“夜游、夜憩、夜宴、夜赏、夜娱”于一体的都市夜景与休闲业态，全力打造核心区夜经济带。在点亮夜经济的同时，整合多部门力量，组成夜间经济“管家团”，处理居民、游客、商户的各种夜间需求，逐渐让夜间经济成为展示城市文明和活力的一个新窗口，努力打造郑州夜生活的“暖心名片”。