

# “最终解释权”成商家护身符

## “6·18”即将到来 “霸王条款”如何终结?

新华社电 “报舞蹈班送照相机”“买名酒送高品质汽车”“买车还送车”……近期,各类商家开启“6·18”大促销,各种宣传推广令人眼花缭乱。“新华视点”记者发现,在不少商家发布的广告中,“最终解释权归本店所有”之类的说法频繁出现。事实上,长期以来,因“最终解释权”相关条款引发的消费纠纷不断。为何这一“霸王条款”在商业活动中屡禁不止?

### 司空见惯的不公平条款

上海的罗女士说,此前她在一家自助餐厅吃饭,在网上购买了该店107.9元的团购券。结账时,商家却表示,当天无法使用团购券,全价格统一为每位128元,并强调最终解释权归店家所有。罗女士无奈支付了差价。

此类案例非常多。不少消费者反映,在遇到消费纠纷时,很多商家动辄声称自己有“最终解释权”。天眼查统计的公开信息显示,近5年来,全国各地因商家在经营行为中使用“最终解释权归本店所有”的相关说明而被行政处罚的案例近300起。在中国裁判文书网

上,近10年涉及“最终解释权”的民事合同纠纷一审判决案件超过3700起。

中国人民大学法学院教授刘俊海表示,从法律上来说,尽管商家可以对其所拟格式条款进行解释,但商家并无所谓的“最终解释权”,“最终解释权”条款是无效条款。倘若矛盾双方走司法途径解决消费纠纷,对格式条款的最终裁定权应归受理案件的法院或仲裁机构享有。

### 法律明文禁止,何以屡禁不止?

近年来,中国消费者协会多次表示,“公司保留最终解释权”“最终解释权归经营者所有”“出卖人享有

最终解释权”为不公平格式条款。

为何明文禁止,但涉及“最终解释权”的消费纠纷仍然多发?

多位法律界专家表示,当前线上线下的商业活动频繁。商业信息发布渠道分散,执法力量难以广泛覆盖。执法部门获取的违法线索,更多来源于对市场主体的执法巡查和消费者投诉,打击治理的深度和广度有限。

### 遇到“霸王条款”要敢于“说不”

上海、浙江、河北等多地市场监管部门都曾公开表示,“最终解释权归本店所有”之类的表述,对消费者不公平、不合理,属于“霸王条款”。

“根据市场监管总局2020年修订的《侵害消费者权益行为处罚办法》,如果商家违规制定‘最终解释权’条款,法律法规未作规定的,可由市场监管部门责令改正,单处或者并处警告,违法所得三倍以下,但最高不超过三万元的罚款,没有违法所得的,处以一万元以下的罚款。”北京孟真律师事务所律师舒胜来说。

业内专家表示,根治商家滥用“最终解释权”行为,一方面需要加强对商家和消费者的法治教育,另一方面要让商家不敢用、不能用“霸王条款”,让消费者在遭遇权益侵害时有“说不”的底气和能力。

### 牟林翰犯虐待罪

一审被判三年二个月

新华社电 记者从北京市高级人民法院获悉,15日,北京市海淀区人民法院对被告人牟林翰涉嫌虐待罪刑事附带民事诉讼一案依法公开宣判,以虐待罪判处被告人牟林翰有期徒刑三年二个月,同时判决被告人牟林翰赔偿附带民事诉讼原告人蔡某某(被害人之母)各项经济损失共计人民币73万余元。对于附带民事诉讼原告人蔡某某所提诉讼请求,法院认为,被告人牟林翰一方已支付的20万余元医疗费应予以扣减;丧葬费中过高部分不予支持;死亡赔偿金、被扶养人生活费等不属于刑事附带民事诉讼的赔偿范围。最终,根据医疗费的实际发生情况,以及丧葬费的计算标准,法院依法作出相应判决。

### 白俄罗斯发布消息

#### 击落一架乌克兰无人机

新华社电 白俄罗斯国家边防委员会15日发布消息说,白方上月底在白乌克兰边境戈梅利一带击落一架载有爆炸装置的乌克兰无人机。当时这架无人机正从乌克兰向白俄罗斯方向飞行。白方通过对无人机残骸进行检查分析,确认子弹击中并引爆了无人机上安装的爆炸装置。白方正对事件进一步展开调查。

**君悦华庭项目(前期)物业管理评标结果公告**  
 根据国家、省和市有关物业管理招标投标的法律法规和该项目招标文件的规定,物业管理项目的评标工作已经结束。评标结果排序第一名为河南君宸物业服务股份有限公司。  
 自本评标结果公示之日起3日内,对评标结果没有异议的,招标人将签发中标通知书。  
 评标委员会成员:杨步梅、陈传超、刘黎阳、李靖、王露。  
 河南君宸置业有限公司 2023年6月16日

**碧澜居项目(前期)物业管理评标结果公告**  
 根据国家、省和市有关物业管理招标投标的法律法规和该项目招标文件的规定,物业管理项目的评标工作已经结束。评标结果排序第一名为保利物业服务股份有限公司河南分公司。  
 自本评标结果公示之日起3日内,对评标结果没有异议的,招标人将签发中标通知书。  
 评标委员会成员:张立、董新梅、郭秀芳、虎媛、苏浩。  
 郑州保利置业有限公司 2023年6月16日

## 故宫博物院发布参观须知

### 要求营地车、行李箱不得入院



游客在故宫内拍摄写真 新华社发

新华社电 为确保古建筑、文物和观众安全,维护良好参观秩序,故宫博物院6月15日发布《故宫博物院参观须知》和《故宫博物院禁止携带物品目录》,要求除必要的轮椅、婴儿车等代步工具外,具有运输装载功能的带轮工具如营地车、行李

箱、拖挂车等禁止入院。参观须知将于6月30日起正式施行。

参观须知向广大观众公告了订票、检票、安检、寄存、参观等事项,优化升级部分现有服务。参观须知提出,6月30日后,包裹寄存处将由现在的午门城楼下右掖门,

前移至端门广场西侧的观众服务中心,和票务窗口、咨询窗口比邻,为观众在入院安检前提供便捷一站式入院服务。

参观须知还进一步明确商业拍摄活动的边界,规范来院商业拍摄活动,改善观众的参观体验。

## “全民反诈在行动”集中宣传月活动启动

新华社电 中央宣传部、公安部6月15日联合启动“全民反诈在行动”集中宣传月活动,进一步加强反诈宣传力度,不断提升群众防骗意识,切实营造全社会反诈浓厚氛围。

今年宣传月的主题是“预警劝阻别忽视,财产安全要重视”。根据活动安排,各地各部门将在全国范围内组织开展防范电信网络诈骗犯罪“进社区、进农村、进家庭、进学校、进企业”的“五进”活动,着力构建

立足社区、覆盖全社会的反诈宣传体系。其间,公安部将组织国家反诈中心发布《2023版防范电信网络诈骗宣传手册》,部署各地反诈中心深入基层、贴近实际,针对易受骗群体开展有针对性的防范宣传;会同相关行业主管部门督促金融机构、电信业务经营者、互联网服务提供者对本行业从业人员及服务对象深入开展反诈宣传;联合中国老龄协会举办全国老年人反诈反诈知识竞赛;联合教育部

启动“反诈宣传进校园”活动,根据高校及中小学生学习年龄特点,开展反诈知识进课堂、反诈知识竞赛等教育宣传活动;联合中国电影集团在全国农村地区 and 中小学校园组织反诈优秀影片公益展映活动。

同时,主要新闻媒体和新媒体平台将持续推出反诈系列报道,加强社会宣传教育防范,不断扩大宣传范围、提高宣传精度,持续掀起全民反诈、全社会反诈的新热潮。