



为践行“以人民为中心”的发展思想,坚持金融工作的政治性、人民性、专业性,中国人寿郑州市分公司于“6·16”国寿客户节在全市11家柜面开展“牵手国寿 柜面有礼”活动,通过开展客户回馈活动,努力把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上,持续提升客户服务体验。
正观新闻·郑州晚报记者 谢宽 张俊 通讯员 张彬 文/图



邀请临柜客户打卡国寿客户节

“牵手国寿 柜面有礼” 中国人寿郑州市分公司举行“6·16”客户节



中国人寿郑州市分公司11家柜面焕然一新



为客户送上精心准备的礼物和祝福



向客户普及金融知识和风险防范知识



“6·16”客户节,举办消保知识小课堂

精心装扮

携手漫漫人生路

活动当天,全市中国人寿各柜面焕然一新,五彩缤纷的气球装饰成不同的形状点缀在柜面的各个角落,拱形是欢迎客户走进国寿,心形代表国寿对客户爱的守护,线形表示客户与国寿一起牵手走过享有充分保障的漫漫人生路。

进入柜面,中国人寿为每一位客户精心送上礼物和祝福:风雨中遮风挡雨的伞、严寒中温暖人心的保温杯……正如中国人寿所坚持的一样,始终如一陪在客

户身边,守护每位客户的春夏秋冬。

此次活动还邀请临柜客户打卡国寿客户节,参与中国人寿寿险 App“康享游园会”活动。2023年中国人寿客户节“线上+线下”活动形成合力,围绕客户关注的“健康促进、健康权益、养老服务”需求,在以往趣味互动游戏活动的基础上,更关注康养服务资源的宣传及供给。

线上“康享游园会”场景,契合“牵手国寿 康享

未来”活动主题,打造两大专区:康养服务体验专区、康养趣味互动专区。设置13个站点,结合日常趣味互动、“6·16”感恩回馈推出多点活动。丰富精彩的活动内容让客户在线上与线下流连忘返,忘记了自己是来办理业务的,就好像在家中玩游戏一样着了迷。精美的礼品、美味的茶歇、舒心的环境、温馨的服务,在这炎炎夏日给出行的客户带来了快乐与安心。

主题活动

提升服务体验

在本次活动中,中国人寿郑州市分公司在全市11家柜面举办了消保知识小课堂,普及金融知识和风险防范知识,介绍金融消费者的8项权利,现场答疑解惑,提升客户的消费者权益保护意识,提振金融消费信心。

同时,各柜面邀约党员客户一起参与“同心同向筑梦前行”迎七一活动,体验柜面服务,征集党员客户从初心出发的为人民服务建议,并共同唱响红歌,唱出了国寿以人民为中心、一心一意为人民服务的心声,唱响了国寿不断

提升客户服务软实力、提升客户满意度与美誉度的决心,国寿员工与客户唱到了一起,手牵到了一起,国寿与客户的心更走到了一起、贴在了一起。

中国人寿心系客户不仅仅体现在主题活动中,更表现在日常工作与生活当中。中国人寿郑州市分公司相关负责人介绍:“通过对互联网+概念的深入探索和技术革新,中国人寿推出多项E化服务功能,提升了服务水平,提高了服务体验,致力于为客户提供更畅通、更快捷、更智慧、更贴心的高品质服务体验;为客户

提供消保知识课堂、健康养老、健康护理、紧急救援等多元化生活关怀服务,倾力打造有感情有温度、丰富多元的客户服务体验。”

六月同行,焕发新机。国寿人始终坚守初心,把人民放在心中的更高位置,致力于为客户提供优质服务,与客户相知相伴、彼此信任、共同成就。未来,中国人寿郑州市分公司将持续打造“简捷、品质、温暖”的保险服务,推出系列精彩活动,增进与广大客户的沟通和互动,提升人民群众获得感、幸福感、满意度。