



## 在保护中开发,老厂房蝶变文创园

# 油化厂:激活工业遗存,盘活“五官经济”

黄河路与沙口路交叉口东北角,曾经凭着“中州牌”肥皂、“福乐尔”香皂闻名全国的郑州油脂化学厂,如今变身郑州记忆·油化厂创意园,工业老厂区成了网红打卡地,市民又多了一个逛吃的好去处,城市消费潜力也得到进一步释放。

昨天,今天,明天,郑州油化厂有着太多的故事……  
正观新闻·郑州晚报记者 党贺喜 文/图

### 油化厂里的“郑州记忆”

始建于1952年的郑州油化厂,直到2006年完全停产,半个多世纪的沧桑岁月给一代又一代郑州人留下了不可磨灭的“郑州记忆”。

提起郑州油化厂,“老郑州”有说不完的话题。郑州油化厂最高光的时刻,生产的“中州牌”肥皂、“福乐尔”香皂风靡一时,市民想买还得排队。

“闻到这肥皂味,曾经的记忆一下就跳到脑子里了。”1978年到郑州油化厂供销科工作的路丽娅,站在老厂房斑驳的印花玻璃前,忆往昔感慨在心间。想当年,郑州油化

厂的肥皂远销四方,这名“女汉子”跟随师傅,辗转千里,到云南、贵州的偏远地区送货。

郑州油化厂里的红砖瓦房,挺拔法桐,林荫小道,更有那独具一格的苏式老厂房,构成了一代又一代油化厂人不可磨灭的“郑州记忆”。

“郑州油化厂是新中国工业发轫和奋进历程的见证,激活城市工业遗存,助力城市更新,延续城市历史文脉,我们要为城市留住‘乡愁’。”郑州油化厂所在的南阳路街道办事处党工委书记吴昊如是抒发情怀。

### 油化厂里的“郑州创意”

路丽娅曾不无“伤感”地告诉记者,2006年,郑州油化厂彻底停产,厂房废弃,门窗剥落,一度成了生活垃圾场。

郑州油化厂,要向何处去?明天在哪里?“我们要尊重和善待城市中的老建筑,不仅要保留工业遗存,更要在保护中开发,让老建筑、老街区成为提升内涵、品质、特色的城市市集。”金水人回答了这一时代之问。

“爱拼才会赢”。园区创业者与金水区、南阳路街道共同走过四年的创业路,一座承载“为精神寻找家园,为生活营造斑斓,为城市铸造名片”企业使命的“郑州记忆·油化厂创意园”破“旧”立“新”,傲然面世。

原址蝶变升级后的创意园,时时处处,点点滴滴无不散发着“小调调”,创意园是名副其实的创意工场——步入园区,咖啡馆、烧烤店、酒吧、工业展示馆内,前来体验消费、打卡留念的游客络绎不绝。

老厂房修旧如旧,创意园已初步成为郑州文商娱行业创新创业的热土和夜经济消费打卡地。据了解,目前园区已入驻新场景、新文化、新生活、新业态的企业和经营主体70多家。

华灯初上,园区的夜经济拉开序幕,打开的是一幅慢生活、懂休闲的惬意画卷。今年五一假期以来,园区客流量逐日增加,周末和节假日期间,日均接待游客达2万余人次。



油化厂夜市人气旺 正观新闻·郑州晚报记者 马健 图

### 油化厂里的“郑州溜味”

创意无极限,征程未有期。今年以来,提振消费信心的利好春风缕缕吹来,“东邻”山东淄博烧烤更具“他山之石”之功。面对时代之考卷,创意园敢于“赶烤”,善入“烤场”,不间断赋予园区时代气息的“郑州溜味”。

园区总经理王慧勤告诉记者,今年以来,他们锚定“五官经济”这一夜经济的“新赛道”,精心培育几家体现新时代下新生活的特色店,无聊猫、禾古、花生今古、眷茶等体现新场景、新文化、新生活的新业态,无不成为青年群体消费、体验、休闲的目的地。

为进一步烘热“五官经济”,园区又以“郑州溜味”为核心,重点打造了“小淄博烤场”夜市,以低价、放心、善意为诉求点,以“烧烤不为赚钱、只为郑州而战”为宗旨,一面世即人潮涌动,大大丰富了人们的

夜生活。“五官经济”满足的当然不仅仅是味蕾。“郑州溜味”必须丰富多彩。今年以来,园区在郑州记忆党建文化馆的基础上,丰富、增加了青少年爱国主义教育内容,使党建馆更具亲和力,成为园区游客必至的热点;园区加强了软件内容、中华优秀传统文化氛围、新潮打卡点的营造;大面积增加了代表中原文化的郑州文化的内容,使郑州元素随处可见,彰显着园区成为郑州文化传播阵地的主题。

政府引导、企业响应、市民拥护、八面来风,创意园已进入上下同欲、行业联动的新境界。“‘国际郑、商贸城’的郑州一定会在新一波的经济浪潮中率先崛起,在中原城市群建设发挥越来越大的作用。”王慧勤憧憬着他们的“小目标”。



市民在创意园打卡拍照