

我与郑州共同成长的故事 系列报道

穿梭大街小巷,怀揣美好梦想在郑州扎根发芽 外卖小哥孙克义:“只要心里有一股劲,也就不觉得累”



孙克义与自己的封面照片合影

探访郑州晚报改版21周年特刊封面人物之外卖小哥孙克义

“您有新的美团外卖订单,请注意查收。”
接到订单通知的时候,这个21岁的年轻人,眼睛会眯成两道弯弯的月牙,充盈的活力几乎要溢出来。
穿梭在城市的大街小巷,一句“辛苦了,谢谢”,就足以让孙克义在炎炎夏日感受到一丝清凉慰藉。
作为郑州晚报创刊74周年、改版21周年百版纪念特刊《成长之恋》的系列封面人物之一,孙克义像众多外卖骑手一样,带着对美好未来的无限期待,在这座城市扎根发芽,与这座城市共成长。
正观新闻·郑州晚报记者 宋莹玉/文 周甬/图



孙克义在店铺取餐 受访者供图



送餐之余,孙克义学习运营知识 受访者供图

“郑州经济发展很快,交通便利,这里的人素质也很高”

2022年12月,工作的第一个月,孙克义就拿到了9300元,这几乎是上一份工作两个多月的收入。他开心极了,也愈发坚定地认为自己“这趟来对了”。
刚来到这座城市时,孙克义的头顶还是枝繁叶茂的夏天,他隔着玻璃窗,看过六月郑州的绿意盎然,生机无限;也看过九月郑州的云淡风轻,硕果盈枝;还看过暮冬郑州的静谧雪色,万象更新。
如今的孙克义,已然骑行在草长莺飞、丝绦拂堤的城市之景中。他穿过金水区的大街小巷,感受过这座城市欢声笑语,也更加坚定了心中的想法。“郑州经济发展很快,交通便利,这里的人素质也很高。”孙克义告诉记者,“我想凭自己的努力,留在这座城市里。”
他是个下定决心就会去做的人。今年3月,孙克义向站点申请并成功通过

考核,成为一名骑手队长,管理着一个10余人小队。他为自己的团队建立了微信小群,帮助队友处理各种突发事件的同时,也在逐步积累着自己的管理经验。
孙克义认真了解过公司的晋升机制,从外卖骑手到队长,再到储备运营,就有机会成为正式运营,也就是站点的副站长,继而是站长,在网上,就是区域经理负责人。
成为骑手队长仅仅一个半月,孙克义就凭借着善于表达的外向性格和认真负责的工作态度,成为站点的储备运营,“成为储备之后需要学习的东西就更多了,要学习会管理和处理站内各种大大小小的事情”。
孙克义丝毫没有松懈,为了更快地成长和进步,每天下午2点~5点这段时间,他都来到站点,跟着副站长学习运营知识。

“只要心里有一股劲,也就不觉得累”

送餐的时间被压缩,孙克义就上班最早的一班。每天6点30分,他就开始穿梭在城市街道的取餐和送餐点中,学习结束之后也会赶着晚高峰的点继续工作,“只要心里有一股劲,也就不觉得累”。凭着这股韧劲,哪怕每天下午都要在站点培训,孙克义仍旧

可以拿到5000多元的月薪。他为自己定下了新的挑战目标——“站长”,希望在这份职业中收获进一步成长。
被作为郑州晚报封面人物接受采访之时,这个年轻的高大男生因为惊喜而难得腼腆,他向父母展示了自己已在郑州各个地标建筑的大屏幕投影,以及晚报赠送的留念相框,母亲又惊喜,为他感到骄傲。“我现在在整个村都是名人,大家都知道我上报纸了。”孙克义笑道。
随着消费复苏,郑州夏日经济的到来,作为经济中心的水,更是一片流光溢彩的夜间繁华景象。
城市的外卖订单多了起来,孙克义更忙了,他却打心眼里高兴,“忙了大家都能赚到钱”。
“忙了大家都能赚到钱”,这是很朴素的生活信念,却极具力量,它蕴藏着一种不服输的拼搏精神,激励着人们向前进。

“工作氛围特别重要,我喜欢那种轻松自由一点的环境”

早上6点30分,孙克义精神饱满地出现在打卡站点,准时拍摄一张照片发到站点群,这是他们独有的上班打卡方式。作为一名外卖骑手,他身上最显眼的特征是手臂和脖子的肤色分层,很难想象,一年前,他还是一个坐在办公室里终日不见太阳的网络销售员。
2022年5月,孙克义从老家洛阳来到郑州,怀揣着

“挣大钱”的梦想,一开始并没想着当外卖员。孙克义刚尝试投递简历的时候,选择了自己擅长的网络销售岗位,但找工作并没有他想象的那般顺利。一周的时间过去,孙克义还是没有找到合适的工作,这让他有些沮丧,但他会很快调整自己的情绪,“只要努力,就一定可以找到工作”。
在政七街的出租房里,孙克义不停地刷着招聘广

“做骑手,最喜欢的时间是过节,最害怕的也是过节”

这种工作环境让孙克义感到有点不适,最终他离开了这座大厦。
回想起来,这份工作虽然是一次并不愉快的经历,却让孙克义清楚了自己想要一份什么样的工作:“工作氛围特别重要,我喜欢那种轻松自由一点的环境。”
这也是他现在选择留在外卖行业发展的的重要原因。
“做骑手,最喜欢的时间是过节,因为单子多。最害怕的也是过节,因为单子多,商家容易卡餐。”孙克义说,出餐速度变慢,不能按时送达,顾客就会投诉或差评。
孙克义遇到过一次投诉。那是在一次午高峰时段,他接到一份餐饮的订单,店家的生意非常好,难免会尽着店里的客人,餐品交到孙克义的手上时,离预计送达时间已经过去了一大半,他紧赶慢赶,送达的时间还是晚了几分钟。
尽管他给顾客做了解释,还是收到了投诉。
他站在车边,看着大街上来往的人群和闪烁的红绿灯,第一次感觉到很委屈。但他很快调整了情绪,这份抗压能力来自他漫长的网络销售经历。
从那之后,他更加注意在时长方面的把控,“顾客的评价是站点星级评判的标准,我们一直是最高的五星站点,每个人都要努力维护”。

“我送的第一单外卖,顾客祝我工作顺利”

产生这个想法之后,孙克义开始有意识地关注和自己以往不同的行业。有一天,孙克义下楼拿外卖和骑手攀谈的时候,才知道眼前这个“风里来雨里去”、看起来辛苦无比的外卖骑手,上个月月薪甚至高达1.6万元。
他继而意识到这个职业的诸多可能性,学历不限,专业不限,“最吸引我的是这个行业本身的自由性,还有月薪过万”。
孙克义的行动力极强。决定离职的12月,他仅

用了两三天时间,就完成了离职、面试以及一份新工作的上岗。
跟着老骑手跑了两天后,孙克义顺利“出师”。他接到的第一单,是在入职后的第三天上午11点钟,送餐地址位于居易国际广场的摩根大厦,那是一片很高的写字楼区域,和他曾经工作的地方很像。
虽然住在附近,但孙克义其实并不熟悉这里,取餐的时候就遭遇了不顺——顾客发现重复下单需要退掉一

“讲文明·树新风”公益广告

讲文明 树新风

力所能及的事情,我可以。

中共郑州市委宣传部 郑州市文明办