



听音乐会、吃网红美食、球场挥拍、游乐场遛娃…… 打卡金融岛 寻味慢生活

今天上午10点
抢1000万元
餐饮消费券

1亿多元消费券、六大主题活动
邀你今夏玩转“醉美·夜郑州”

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 曹婷)昨晚,第四届“醉美·夜郑州”消费季启动,活动以“钜惠绿城 美好生活”为主题,抓住暑期消费旺季,进一步挖掘新车销售、购物餐饮、文化旅游、休闲娱乐等重点消费领域潜力。活动将持续至8月31日。

“醉美·夜郑州”六大主题活动

嗨购节 “乐驾一夏”汽车焕新季活动。6~8月,发放汽车消费券5000万元。其中新能源车消费券3000万元、燃油车消费券2000万元。

夏季家电焕新促消费活动。重点针对电视、冰箱、空调、洗衣机、手机等耐用家电产品发放家电消费券2000万元。

第四届“郑美绿城”网上购物节。以专题优惠、探店展销等多种形式,线上线下共同发力促消费。

各开发区、区县(市)整合辖区特色商业资源,联动举办郑州国际赛车嘉年华等不同主题活动。

中原美食节 今日10时发放1000万元餐饮消费券。

畅游绿城 启动“夜游绿城 乐享文旅”活动,发放2000万元文旅消费券。

文艺赏析季 举办精品剧目演出季、“黄河杯”小剧场艺术节、“喜剧生活周”“桂冠之声”主题音乐会等活动。

青年潮玩活动 发放500万元青年专项消费券,举办青年活力消费节,评选青年最喜欢的消费场景。在七夕节推出“限时秒杀”“整点抢购”“七夕大促”等系列活动。开展以“青耘中国·夏耘梦想”“青耘中国·秋收硕果”为主题的直播助农活动。

系列评选及有奖征集

举办2023郑州最受欢迎十佳正餐品牌、特色小吃、烩面品牌、茶饮品牌等评选。

举行第四届“醉美·夜郑州”短视频大赛,对点赞量达到一定标准的前10000名短视频作者,每人发放200元消费券。

征集新的消费场景、小众宝藏消费地,以及促进夜经济的意见建议,并对获奖建议提出者发放最高额1000元的消费券。



扫码查看
更多活动详情



湖畔音乐主题活动

湖畔聆听一场音乐会、漫步商业街尽情逛吃、约上好友打球挥洒激情、游乐场里开心遛娃……入夏以来,龙湖金融岛以其得天独厚的环境,成为市民游玩的好去处。正观新闻·郑州晚报记者 覃岩峰/文 李新华/图

龙湖金融岛刷屏网络平台

“近两年,面对多元化的消费需求,相较于传统商业,‘非标商业’越来越多地出现在大众视线,吸引了更多人的关注。”郑州银泰项目负责人说,自“开岛”以来,郑州银泰通过一系列的营销活动,带动金融岛的高流量、高人气,加速推进岛上各项硬软件设施基建,共同助力金融岛打造独具特色国际消费中心城市的新亮点。

今年五一假期过后,龙湖金融岛在地铁4号线金融岛南站A出站口附近设置网球、足球、篮球、乒乓球等多个运动区域,周边同步配备更衣室、卫生间、休息区等服务设施。同时,在地铁4号线金融岛北站B出站口西侧设有五彩缤纷、充满童心童趣的金融岛儿童欢乐天地,配备有滑梯、秋千、沙坑等孩子们喜欢的游乐设施,搭配上碧草如茵的大片草坪,可以为市民提供亲子露营、休闲游玩场地。

今年以来,龙湖金融岛“周周有活动”,插画《我有一点小情绪》艺术展、祈福河灯会、汉服游园会、落日玫瑰音乐会等吸引了数以万计的市民游人来此打卡,让龙湖金融岛刷屏小红书、抖音等平台热搜,人气持续攀升。截至目前,郑州银泰已推出66场主题活动、6场策展活动,全媒体平台曝光量已达5000万。

随着夏季的到来,龙湖金融岛还推出了集装箱美食集,众多郑州网红美食主理人入驻,直播带货售卖各种美食,热情与登岛市民互动,为金融岛的夜经济带来了热度和活力。“龙湖金融岛现在已经成为郑州的新名片,从各种网络平台流量来看,大家对这个区域发展的关注度非常高”

“不仅是登岛游玩品尝美食,相信随着越来越多活动的举办,一定能够聚集越来越多的人气。”集装箱美食集老板你一言我一句地说着,幸福感满满。

夜幕降临、华灯初上,龙湖金融岛上的集装箱区域座无虚席。露天演唱会上,歌手开始吟唱,自行车爱好者正在环岛骑行。这里的夜生活充满了人气、烟火气,安逸且迷人。

环湖商业街成为新的网红打卡地

“坐在湖边,与三两好友相聚,听听音乐会,身心无比放松,最惬意的生活就在这里。”下班时光,市民陈志明经常携亲友打卡龙湖金融岛。随着各种运动场地的完善,以及露天演唱会等众多活动的举行,金融岛湖滨商业街成为郑东新区最具人气的区域之一。

去年农历二月初二,龙湖金融岛举行盛大的“开岛”仪式。短短一年多时间,龙湖金融岛湖滨商业街便打造成为市民休闲娱乐、灯火通明的新的网红打卡地。

郑东新区相关负责人告诉记者,为了满足龙湖金融岛游客与入驻企业的基本配套需求,银泰商业与郑州金融岛建设发展集团达成合作,负责运营管理金融岛沿湖商业,郑州银泰项目应运而生。

郑州银泰项目是典型的环湖开放式商业街,总建筑面积约11.6万平方米,由2.3公里环湖步道、5.6平方公里湖景及8个生态公园等构成,天然具备了不同于郑州其他商业体的独特景观禀赋。项目共划分生活美学馆、潮玩实验室、精致社交场、活力新氧营共4个商业街区。



网红美食