

# 4个月卖了1700多亿元 年轻人为啥青睐彩票

中国体育彩票  
公益体彩 乐善人生



公益体彩受到年轻人青睐

## 年轻的内核让彩票不再有距离感

与人们印象中的彩票相比,近年来,体彩活动散发出青春气息。从“我的两块 动出精彩”的全民健身主题推广到“民间棋王争霸赛”走进体彩实体店,从“一日店长”主题传播活动到“乐透不止、创意由我”超级大乐透品牌口号及LOGO征集……彩票正在悄悄拉近和年轻人的距离。

此外,彩票游戏的设置也更加贴近年轻人的喜好,充满青春活力和创意元素。即开型体育彩票推出的春节红包票、生肖票、说走就走旅行主题票……契合年轻人

的内在需求与情感诉求。而节庆类、情感类、祝福类、知识类、纪念类等顶呱刮即开票则精美缤纷,文化味道十足,也满足了年轻人的“指尖欲望”。

不仅如此,彩票也在积极开辟新的渠道,让彩票店成为年轻人逛街爱去的地方。体彩“一家幸运好玩的店”是区别于传统实体店的展示体验中心。新颖的店面、舒适愉悦的体验场景、个性和创意十足的开放性设计,吸引了年轻人的目光。在车站、便利店、商场等年轻人聚集的地方,都有它的身影。

## 一张彩票邂逅幸运与公益

彩票不仅仅是一种娱乐方式,它背后还有着重要的公益属性,并且越来越多的年轻人也能在其中发现公益的意义,从而更加关注和认可彩票的社会责任。对于这部分年轻人而言,购彩除了邂逅幸运,更是一种随手公益的行为。

从2018年开始,每一张电脑体育彩票的票面上和即开票的票背上都会清晰印着“感谢您为公益事业贡献xx元”的提示。中国体育彩票为公益事业所做的贡献也被越来越多的年轻人所感知到。

同时,为了防止年轻人购彩沉迷,投入过大,在每一张体育彩票的票背显著位置,都有一句带着笑脸的“快乐购彩理性投注”提示语。体彩机构还实施了大额购彩预约和超额销售审批制度,并且借助全国统一系统的优势,实现对异常销售行为、大额购彩等销售风险的监测,让广大购彩者在安全健康的购彩环境中享受投注带来的乐趣。此外,你会在体彩实体店,看到过张贴的“禁止向未成年人销售彩票及兑奖”等标识。以及《中国体育彩票社会责任报告》《责任彩票公众手册》等宣传册……彩票越来越“负责任”。

年轻人爱彩票,彩票也爱年轻人。所以,引导他们理性健康的购彩态度,才是彩票和年轻人的双向奔赴,也是彩票真正受年轻人青睐的原因。体彩

据财政部数据显示,今年1~4月,全国共销售彩票1751.50亿元,同比增加578.33亿元,同比增长49.3%。短短4个月卖出了1700多亿元,彩票当之无愧成为2023年不用借助“6·18”大促也最火的产品。

过去,买彩票是一项在中老年人中流行的活动。但不知道从什么时候开始,彩票店成了年轻人经常光顾的场所,商场里的彩票“潮店”也被年轻人团团包围,排起了长队。

彩票,究竟为什么得到了年轻人的青睐?

## 彩票让年轻人找到了释放压力的乐子

年轻人购买彩票越来越普遍,其实也反映了年轻人购彩的心态发生了很大的变化,这种变化是由多种社会心态交织所致。在这个充满压力、偶尔充满希望和机会,但往往也充满不确定性的时代,购彩成为了一种借助“好运”宣泄情感、疏散压力和缓解焦虑的方式。

有网友说:“我买的不是彩票,而是希望。”毕竟快节奏的社会,普通人能抓住的并不多,一张小小的彩票,就是一份小小的希望,它是治愈人心的精神良药,让焦虑的年轻人在彩票中找到一种心理上的安慰和支持。

年轻人爱买彩票,却对“中奖”非常佛系。《2022年体彩客户研究报告》显示,超过72%的体彩购彩者选择购买彩票的原因

已经不是单纯中奖,而是娱乐放松。彩票作为一种娱乐消费品,融入到了年轻人生活的普通生活中。

2022年卡塔尔世界杯期间,排队购彩的人群,手握彩票看球赛的澎湃心情,朋友圈中晒出的中奖或不中奖的彩票照片,让更多体育爱好者了解到充满体育特色的竞猜型彩票。“我是国际米兰的忠实球迷,喜欢他们二十多年了!”河南郑州体彩代销者贺学广此前在接受采访时表示,“遇到世界杯或者欧锦赛等足球大赛,大家会聚在一起看比赛,也会买点彩票为看球助兴。也有人只看球不买彩票,但是我也欢迎他们来店里和大家一起看,就是为了有看球的氛围,因为大家有共同话题,聊起来尽兴。”

郑州市“讲文明·树新风”公益广告

文明 诚信建设



加强 诚信经营

中共郑州市委宣传部 郑州市文明办