

2023中原茶文化节启幕 将打造中原茶文化特色消费中心

6月26日,备受业界和郑州市民期待的“2023中原茶文化节暨河南茶叶流通领域发展二十周年庆典启动仪式”在管城区国香茶城多功能厅拉开帷幕。

管城回族区委常委、宣传部长李献民,管城回族区副区长李建安等出席本次启动仪式。

记者 冉红政
通讯员 姜璞
刘博闻 文/图



传播中华茶文化 助推茶产业发展

本届“中原茶文化节”由管城回族区委、管城回族区政府联合河南省茶文化研究会、河南省茶叶商会等单位主办,信阳市茶叶协会、福鼎市茶业协会协办,河南国香茶城管理有限公司承办。这是一场跨行业、跨地域、跨时空的融合展事,对于管城打造“中原茶文化特色消费中心”这一发展战略有着重要意义。

为在中原地区弘扬传播中华茶文化,倡导全民饮茶、健康饮茶的生活方式,搭建好茶企、茶商、茶友相互交流的平台,同时为响应郑州市国家中心城市建设,加快国际消费城区建设,促进和激活消费,管城区委、区政府提出了打造“中原茶文化特色消费中心”战略。

李建安在致辞中提到:“管城区锚定郑州市委、市政府加快郑州都市圈建设的战略要求,倾力打造华夏历史文明传承创新基地中的全国重地和国际消费中心,加快重构‘中原茶文化特色消费中心’。接下来,我们将聚力数字赋能、质量提升、品牌建设、茶旅融合,加快茶叶产业数字化转型和全产业链价值延伸,真正让茶叶成为群众致富奔富的‘金叶子’。”

系列活动精彩纷呈 看不尽的茶类大观

9月22日~24日,河南国香茶城将举办为期3天的“2023中原茶文化节”。本次茶文化节将是管城区委、区政府打造“中原茶文化特色消费中心”的重要落地举措之一,希望借由此此次茶文化节,重塑千年中原茶文化风尚,让饮茶这一健康的生活方式在商都管城、郑州全市为市民所熟识,让国香茶城这一南茶北销的重要集散地和全国前三的茶叶交易中心更具业界影响力,为茶行业的交流发展搭建更为广阔的平台。

据主办方工作人员介绍,本次茶文化节系列活动可谓精彩纷呈。从饮茶,到“看”茶,从茶事,到周边,从颜值,到氛围——茶文化、茶行业一路的看点将

在本次活动中得到全景展现,从而更优质地服务于茶商、茶企、茶友,打造行业风向标。

本次茶文化节的活动主要分为四大系列:

展会市集类:紫砂(陶瓷)艺术节、白茶展会等重要展会将落地亮相,省内外茶商、省会市民游客不出郑州即可近距离体验地道茶文化;庆典展览类:“河南茶叶流通领域发展二十周年庆典”将展示河南茶行业流通领域20年发展的点滴历程,致敬风云人物;对话论坛类:“河南茶业发展论坛”“茶空间美学漫谈”将邀请名家论道,分析产业特点,展望河南茶业发展前景;互动活动类:高端私享品鉴会、非遗传统制作技艺展、



斗茶大会……精彩纷呈的活动一定让您大饱眼福,大呼过瘾。

自2017年首次举办以来,“中原茶文化节”便通过各种主题鲜明、全民参与的茶事活动,为郑州市的百姓带来全方位的茶文化

体验,让市民观众参与其中,乐在其中,以茶修身,以茶养性,既丰富了百姓的精神文化生活,又推动茶文化和茶行业的交流、融合发展,更为郑州市的经济和文化建设作出了重要贡献。

茶文化节应势重启 茶行业20年历史再现

据主办方介绍,多年来,“中原茶文化节”利用中原得天独厚的区位优势和中原茶叶市场的流通优势,经过数年戮力打造,已成为中原茶行业标杆展事之一,深受全国各地行业同仁及消费者追捧,并取得了卓越的成绩。历届参展品牌企业累计超过500家,参展参观超5万人次,成交金额累计破亿元,受到业内外的一致好评。

2023年,行业复苏,市场走热。在“茶和天下”的文化背景和“三茶统筹”的政策趋势下,“中原茶文化节”重磅重启,是行业的呼吁,是消费者的期待,

也是打造“中原茶文化消费中心”的重要举措。

“2023中原茶文化节”落地活动选择在有着20年历史的国香茶城。国香茶城的前身,正是河南第一家茶叶批发市场——郑州茶叶批发市场。2023年亦是国香茶城成立20周年,将同期举办“河南茶叶流通二十年发展成果展”,借此回顾20年来的辉煌历程。

届时,一帧帧穿越岁月的老照片,一件件刻满故事的老物件,将为您展示河南茶行业20年沧桑变迁与蓬勃生长。20年太长,一代茶人从青春到白

头,一间茶舍从8平方米到小三层,“茶二代”从稚子到青年,从父辈手中承接这一片茶叶,如此轻盈,又如此厚重。20年太短,却已成就中原茶叶市场从无到有、从弱到强,成一方“诸侯”镇守中原,稳居中国茶业中部物流中心。

还有许许多多的细节,许多

许多的故事,许多许多的面孔,将在活动中与茶友见面。届时,您将在现场亲睹历史复原的技艺,品鉴六大茶类的不同风味,聆听干货满满的业界分享,亲历南北交流的展会盛况,体验“中原茶文化特色消费中心”精彩纷呈的落地之举。

