



# 品牌餐饮进校园、流动的咖啡车进街区、博物馆畅夜游…… 郑州多元场景激发消费新活力

品牌餐饮进校园、流动的咖啡车进街区、博物馆畅夜游……今年夏季,不少商家创新思路,拓展新消费场景,各种消费新场景频繁亮相,激发消费市场潜力。  
正观新闻·郑州晚报记者 曹婷/文 徐宗福/图

## 消费观察

### 我省消费市场回暖

汽车销售额  
比去年同期增长24.8%

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 曹婷)今年随着我省一系列促消费政策的实施,消费市场持续升温。同时,进入夏季后夜市集、夜商圈等随之升温,进一步激发了城市“烟火气”,释放城市消费潜力。

6月临近学生毕业季,恰逢年中庆“6·18”购物节、端午节,商家促消费活动增多,消费券和节假日叠加发力,推动了消费市场持续升温。监测显示,6月22日至24日,端午期间,全省重点监测的383家零售和餐饮企业共实现销售额9.06亿元,比2022年端午节增长5.8%。

郑州、洛阳、焦作、新乡、三门峡等地市举办形式多样的促消费系列活动,通过发放消费券、消费补贴等方式,推动消费市场复苏,全省汽车销售额比去年同期增长24.8%。其中,郑州以第四届“醉美·夜郑州”消费季为契机,发放超1亿元消费券,涵盖汽车、家电、餐饮、文旅等多个领域,大力释放消费潜力。

统计显示,今年1~5月,全省社会消费品零售总额10411.82亿元,同比增长7.0%,比1~4月加快0.6个百分点;其中限额以上单位消费品零售额2337.31亿元,增长6.0%,比1~4月加快0.6个百分点。

住宿餐饮业等接触型聚集型消费明显回暖。1~5月,限额以上单位住宿餐饮业零售额增长9.2%,高于全部限额以上单位消费品零售额增速3.2个百分点。升级类产品需求不断释放。限额以上单位书报杂志类、通信器材类、烟酒类、金银珠宝类商品零售额分别增长13.8%、6.8%、6.1%、4.3%;新能源汽车、智能手机、能效等级为1级和2级的家用电器和音像器材等绿色智能类商品零售额分别增长67.5%、10.4%、5.1%。出行类商品销售旺盛。限额以上单位石油及制品类、汽车类商品零售额分别增长17.6%、12.4%,分别高于全部限额以上单位消费品零售额增速11.6、6.4个百分点。

市民打卡郑州“唐宫夜宴”实景文化主题街区

## 餐饮行业 开启消费新场景

二七区德化步行街街头,一辆将咖啡热情装进复古可爱的星巴克移动巴士,吸引了年轻消费者驻足停留。咖啡车胶囊状小巧萌趣的造型、经典的白绿配色、美人鱼的Logo、露营风格的氛围设计,与德化街年轻时尚的特色相符。

据了解,车身虽然小巧,但在功能上,移动咖啡车保持与门店内同样的标准化出品。顾客可以通过敞开的大尺寸车窗选择丰富的饮品及食品,车上专门配备了手持菜单板方便顾客点单,顾客可以通过“啡快”点单,节约现场排队的时间。

“这个移动的咖啡车外形十分可爱。”在二七广场逛街的刘女士说,车上贴了标牌,如同指示了前方到站德化步行街,又像停在这条街,设计很有趣,让人忍不住来围观拍照,买杯饮品尝尝。

除了移动咖啡车亮相,近日肯德基、必胜客等品牌纷纷入驻郑州科技学院,将快餐美食的消费场景带到年轻消费者身边。品牌餐饮进校园并非只有这所高校,据悉,郑州大学、郑大西亚斯学院、黄河水利学院等省内高校校园内,肯德基、必胜客均已安营扎寨。

此外,记者走访市场了解到,随着夏季来临,商家纷纷推出联名款、限量款,如德克士推出的联名款马力欧得意杯,luckin coffee的限量抓马西瓜拿铁、夏日青提拿铁,联名哆啦A梦推出的生椰拿铁,海底捞推出夏日清凉饮品等,以期用新产品增加销售量,增强用户黏性。

## 夜游场景“上新”

华灯初上,“霓裳盛宴华服秀”拉开了帷幕,“华服来潮”古风盎然;“君子之风——河南博物院华夏古乐癸卯年端午诗乐会”上,河南博物院华夏古乐团的演员用复制的骨笛、编钟、编磬、陶埙等,带来了一场听觉盛宴……

今年6月22日端午节,河南博物院首次开放夜游,举办“端午夜未央”主题活动。当晚,河南博物院精心挑选了与端午节相关的三个展厅进行开放,并有优秀讲解员在特定时段为大家提供免费讲解服务。同时增加了“寻龙”“赏乐”“着华服”“品美食”等异彩纷呈的互动品鉴项目,让观众在端午之夜沉浸在活动中,深刻领略中国精神与端午文化内涵的传承。

夜游活动一经推出,十分火热,1000张提前预约的门票,放票后随即抢空。不少市民纷纷表示,端午节非常适合去看一场“霓裳盛宴华服秀”,欣赏焚香展演、七汤点茶、进茶

献果、古琴演奏等,仿佛穿越古今,让传统佳节充满古风气息。

据了解,河南博物院下一步还将创新方式,丰富内容,如文物数字化裸眼3D展示、夜间研学、宋韵雅集体验、中原国学讲坛等项目都会逐渐加入,希望“夜未央”系列主题活动能够成为满足公众美好生活的组成部分。

除了夜游博物院,今年5月,郑州交运集团定制客运公司推出了登封定制客运夜游嵩山文旅专线,打造一场“烟火气息与文化沉淀深度融合”的文旅盛宴:晚上到登封吃美食、凌晨登嵩山、清晨看日出、早上观云海,第二天返程。定制专线时间安排紧凑、内容丰富,让参与者切身感受到现实版“日出高山坳、晨钟惊飞鸟,林间小溪水潺潺,坡上青青草”的奇妙之旅。

此外,一些景区、游乐场也结合夏季推出夜游活动。如方特游乐园推出暑期夜场活动,举办音乐节活动等。

## 政策叠加丰富消费场景

为进一步丰富市民消费场景,郑州积极促进包括餐饮在内的消费市场发展。近日公布的《郑州市促进批零住餐业加快发展若干措施》,支持引进设立大型批零住餐独立法人企业,同时给出了大力度的奖励政策——对新设企业当年零售额在20亿元、10亿元、5亿元以上的,分别给予500万元、200万元、100万元一次性奖励。

4月14日,省政府发布《进一步促进消费若干政策措施》,明确支持商贸流通经营主体丰富优质消费品

供给,同时鼓励各地经济发展夜间消费,打造多业态融合发展的夜经济场景。

按照《郑州市创建国际消费中心城市实施方案》,计划利用3年时间,各开发区、区县(市)各打造1至2条示范特色商业街区,为全市引进几百家以上头部类企业,包括国际国内知名品牌、首店、网红店、老字号等。预计未来将有更多首店入驻郑州。

在多方助推下,随着消费场景更加丰富,市民也会迎来更多消费选择、享受到更美妙的消费体验。