



爱马仕、宝格丽、江诗丹顿、路易威登、迪奥、卡地亚…… 大品牌争相入驻 郑州将成“掘金之地”

爱马仕、宝格丽、江诗丹顿、路易威登、迪奥、卡地亚……近日,在丹尼斯大卫城购物中心,陪伴远道而来的闺蜜逛街的李女士,内心充满了自豪感。近年来,随着政府不断加快推动消费提档升级、加速布局消费新地标、拓展多元化消费场景,郑州正吸引越来越多的品牌抢滩入驻这座充满生机与魅力的城市,让消费烟火气更加旺盛的同时,也在激发着本地消费的新活力。正观新闻·郑州晚报记者 李爱琴/文 实习生 王梦瑶/图

去年14家商场引进首店

作为省内首家高端奢侈购物中心,在丹尼斯大卫城,国际知名品牌的LOGO令人应接不暇,来自省内外消费者在这里聚集,与国际时尚消费潮流接轨。

“闺蜜在上海工作,以前去上海,都要她陪我逛街购物,那里的很多东西在郑州见都没见过,每次去都可羡慕。现在很多大品牌落地郑州,只是逛逛看看心里都可美!”李女士由衷地说。

丹尼斯大卫城只是郑州品牌更迭的一个缩影。

近几年,随着消费市场不断涌现新活力,郑州获得了越来越多全国连锁、全球连锁品牌的关注,鲜风超市、GAP、Jordan L1旗舰店、盒马鲜生、维多利亚的秘密、茅台冰淇淋、喜茶、YSL(圣罗兰)、Kering(开云)等多个大品牌纷纷着手布局郑州市场,而这些进驻郑州的大品牌中,有相当一部分是郑州首店、河南首店、华中首店。

2022年,郑州有14家购物中心引进首店。目前大卫城以31家首店位居榜首,正弘城引进29家品牌首店,city·大融城引进4家文体娱首店品牌,持续为消费者带来新鲜体验。

如今的郑州,已经成为众多品牌重点关注及抢滩登陆的战略级城市。



市民在知名盲盒零售店选购商品

对大品牌的虹吸力日益增强

2019年,宜家郑州首店1小时涌进8万消费者;2020年,711在郑州一天卖出65万元,刷新全球纪录;2022年,爱马仕郑州首店,一天卖出1.2亿元,再次刷新外界对郑州购买力的认知。作为国家中心城市和中原城市群核心城市,郑州消费潜力可见一斑。

除了居民消费潜力的提升,年轻人口的增加也是品牌商家前来拓展市场的原因之一。

据报道,随着近年来各种人才政策的出台,郑州常住人口总量持续增长,2022年末郑州常住人口1282.8万人,比2021年末增加8.6万人。

2022年,《郑州市创建国际消费中

心城市实施方案》印发。明确用3至5年的时间,将郑州打造成为独具特色的国际消费中心城市,打造国际品牌首选地,鼓励国际知名商业企业设立全球性、全国性和区域性的品牌首店、旗舰店、体验店,鼓励品牌商开设直营门店,形成国内外高端品牌集聚效应,不断提高中高端品牌的投放首位度,国际知名商品和服务品牌进驻数量达到700个。

多项利好叠加,郑州正吸引越来越多的优质品牌把目光聚焦到这座充满生机与活力的城市。有理由相信,不久的将来,郑州必将成为国际、国内品牌的“掘金之地”,成为中部时尚消费中心。

消费提示

啤酒烧烤小龙虾
尿酸很快把你抓

医师告诉你 如何远离高尿酸困扰

随着撸串生意的火爆,痛风也迅速多了起来,门诊经常见到撸串后手脚关节红肿热痛的病人,经查很多都是高尿酸引起的痛风所致。高血压、高血脂、高血糖的危害都为我们熟知,高尿酸患者随着我们饮食结构、生活方式的改变,病人数量也迅速增加起来,并且很明确其与心、脑血管、肾脏疾病的发生有密切关系。

尿酸高肯定会得痛风吗?一定会发生心脑血管、肾脏疾患吗?不一定,就像抽烟不一定非得肺部疾患一样,只是概率会比普通人高很多。因此我们能做的就是监测尿酸水平,减少疾患的发生。

日常饮食注意些什么?多喝水,促进尿酸排泄;低脂肪、低盐、低糖饮食;少吃高嘌呤食物,就是我们常说的海鲜、豆制品、动物内脏等,这些都是是较常见含嘌呤成分较高的食物。同时禁止饮酒,尤其是啤酒,上述食物均含有较高嘌呤,避免嘌呤成分摄入过多。

郑大五附院老年科 刘玉府



瞭望塔

多地拆除挡景围墙 “门票经济”思维是该改改了

人们常说,最好的风景在路上,可近年来,“路上的好风景”却越来越少了。青海湖环湖360公里被围上铁丝网,黄河壶口瀑布(陕西侧)沿途公路被建上围墙,云南梅里雪山飞来寺和金沙江大湾景点国道旁建亦是围墙高耸……路上消失的好风景引发广泛关注。据央视新闻7月2日报道,壶口瀑布陕西侧沿线500余米“安全墙”已全部拆除。

一建一拆间,究竟是谁在美景与游客之间筑墙?又何故如此?据了解,筑墙的大多是景区经营方,之所以筑墙大多是高举“安全”之名。不过,巧的是围挡路段往往是景区的最佳观景点。

以黄河壶口瀑布(陕西侧)沿途公路为例,景区方面此前虽然表示,砌墙主要是因为此路段悬崖高差大、易落

石,但其并未将墙体修建于靠近山体的公路一侧,而是选择了离核心美景更近的风景一侧。试想,就算山体悬崖上有石头坠落,远在道路另一侧的墙体又如何能保护到游客?说到底,虽然不排除有少数景区外围地段确实存在安全风险,但大多数景区围墙可能还是出于挡景的初衷。

说到底,虽然不排除有少数景区外围地段确实存在安全风险,但大多数景区围墙可能还是出于挡景的初衷。遮挡风景背后,是“门票经济”的思维在作祟,景区运营方希望用围挡将沿途美景“藏”起来,倒逼游客进景区消费,带动自己的经济收入增长。殊不知,这样一来自己的格局也和风景一样,被合上了。

首先,从理论上讲,景区运营方无

权随意设置围挡。一方面,上述景区多是以公有产权、自然风景为核心产品的国有景区,本身有一定的公共和公益属性,设立围挡与其公有资源、公益属性相悖。另一方面,大好河山也并非景区私产,运营者只有经营权,出于私心设置围挡于理不容。其次,从经济效益上看,景区运营方遮挡风景的做法也是短视的。围挡遮住的是风景,隔开的却是人心。从网友的评论也可以看出,景区如果只想把游客当韭菜,游客自然也会用脚投票。多年以来,杭州西湖就是很有代表性的例证。

在文旅新业态下,景区不妨在做好公共服务的基础上,围绕多元的消费新需求,探索体验细致、内容丰富的文旅产品。

正观新闻·郑州晚报评论员 杨晗

摩根资产管理任命王琼慧为新一任中国首席执行官

近日,摩根资产管理中国宣布,董事会已经批准王琼慧女士为新一任中国首席执行官,即日起生效。同时,摩根资产管理宣布任命王大智先生为亚太区机构业务主管,带领和推动摩根资产管理机构业务在亚太区的发展。

截至2023年3月底,摩根资产管理中国旗下共管理84只公募基金,业务条线规模近1600亿元人民币,同时境内外投资能力深受权威机构认可,荣获“权益投资金牛基金公司”“三年海外投资明星基金公司”等权威奖项。阿枫