

交警护送外地患者到医院 晚高峰 20分钟路程仅用时9分钟

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 张玉东 通讯员 王承宇 文/图) 路况不熟,又赶上下雨晚高峰车辆拥堵……7月3日晚上,接到从安阳转院到郑州的求助警情,郑州交警四支队提前部署疏导交通,开辟“应急绿色通道”,20分钟的路程仅用时9分钟。

7月3日19时30分左右,郑州交警四支队指挥室接到报警,报警人称从安阳医院转院到大学北路郑州大学第一附属医院,目前在京港澳高速上,还需一个小时从圃田收费站下来,因路况不熟、又赶上下雨晚高峰车辆拥堵,需要交警开道。

接到报警后,指挥室立即对辖区路面进行排查,并让铁骑交警连旭阳在中州大道陇海高架东向西岔口等待求助者,让铁骑交警浮佳杰在陇海高架紫荆山路下桥口处疏导高



晚高峰,交警雨中骑行开道

架车辆,大约在20时17分,铁骑交警连旭阳接到求助车辆,立即驾驶警用摩托车开道,并与在紫荆山路陇海路下桥口待命的浮佳杰进行汇合。

此时,在紫荆山路陇海高架下桥口处待命的浮佳杰正在紧急对陇海高架桥上的车辆进行指挥疏导。

20时24分许,电台里传出连旭阳的声音“铁骑三号,我马上到紫荆山路下桥

口了,请你注意观察”。浮佳杰转身看到远处闪烁的警灯,立即跨上警用摩托车做好接应准备。连旭阳到达接应地点后立即在前对车辆疏导,浮佳杰在左车道,防止其他车道变道堵塞求助车辆,顺利将求助车辆引导下桥。

在晚高峰时期平常需要20分钟的时间,郑州交警仅用了9分钟就将求助者一行送到郑州大学第一附属医院。



心通桥指数(6月26日至7月2日)

6月26日至7月2日,心通桥网络行政平台接到的诉求中,交通出行类诉求最多,占总量的28.2%,环境问题占19.3%,公共设施类占14.4%,物业管理类占13.4%,教育民生类占11.4%,医疗卫生类占7.4%,其他诉求占5.9%。

网友:林科路政七街口人行道塌陷

金水区城市综合执法局:市政部门已修复

已回复热帖

网友:林科路政七街口人行道塌陷

林科路与政七街交叉路口路的红绿灯旁边,人行道出现一处塌陷,形成了空洞,有安全隐患,希望及时处理。

金水区城市综合执法局回复:关于林科路与政七街人行道出现塌陷的问题,市政部门已经进行修复解决,目前人行道恢复正常。

网友:枫杨社区卫生院网上支付只能用支付宝

枫杨社区卫生院网上支付只能用支付宝,不能使用微信扫码支付,很不方便,也非常不合理。

高新区社会事业局回复:据了解,该社区卫生服务中心结算窗口一直支持现金、微信、支付宝、银行卡、医保等结

算方式。6月22日至25日,由于微信收款设备与银行对接出现故障,暂停微信收费,该中心于结算窗口张贴提示告知。目前已经恢复正常,居民可以自由选择支付手段。

网友盼回复

1.南四环高架,天天都有好多各种各样的货车通行。超重、超速、龟速行驶的货车有很多,尤其是上下班高峰期,严重影响通行。希望相关部门查处。(6月25日发帖至郑州市公安局)

2.沙窝李地铁口龙湖大道东侧车道,早上7点到8点,经常有很多物流园货车排队停放,占据南向北最右边车道,一直到地铁口前,有行人或者非机动车出入时会阻挡视线,有很大的安全隐患。(6月25日发帖至新郑市)

郑州植物园2万多株葵花绽放

科普活动邀你带娃探索向日葵奥秘



本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 裴其娟 通讯员 陈晓蕾 文/图) 葵花向阳绽放,等你来打卡欣赏。即日起至7月28日,由郑州市园林局主办的2023年郑州植物园向日葵花展拉开帷幕。

本届花展主题为“朵朵葵花向太阳”,共展示黄

色、白色、复色、黑色、柠檬色、红橙色6个花色,20个品种、2万余株观赏向日葵。不仅有黑天鹅、欢乐火炮竹、白月光等深受大家喜爱的明星品种,还新增了矮生黄色品种伯特、惊艳,矮生彩色品种太阳能,以及兼具食用观赏价值的咔咔、油葵国王、皇后

等6种新优品种。

花展期间,公园在南门广场设置长8米、高2.4米的向日葵科普文化展板,让游客在赏花游玩的同时,了解向日葵有关知识。开展“跟着Apple姐姐认植物”主题科普活动,邀请亲子家庭开展向日葵主题科普活动,探索向日葵的奥秘。

文明郑州

之文明旅游

让暑期出游与文明同行

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 成燕) 伴随绿城暑期旅游迎来高峰,多家景区、公园近日纷纷通过增设倡导文明旅游主题公益广告、滚动播放文明出游提示语等方式,营造浓郁的文明旅游氛围。

记者昨日在碧沙岗公园、绿城广场等多个公园、广场看到,一组组以社会主义核心价值观为主题的公益广告景观造型十分醒目。沿着公园内的观景大道一路走下去,各式各样、造型不同的公益广告牌随处可见,营造出浓厚的文明旅游宣

传氛围。

为了营造文明有序的出游环境,郑州黄河文化公园、绿博园、园博园、方特欢乐世界等多家景区广泛利用景区LED电子大屏、宣传专栏、发放宣传资料等方式引导游客牢记文明出游行为规范。

多家景区相关负责人介绍,随着暑假大幕开启,不少景区游客大幅增加,多家景区在园区内专门增设了文明行为提示标语和公益广告,并安排工作人员进行文明行为引导,增加卫生保洁频次,为游客创造文明和谐的游览环境。