



# 合记烩面、蔡记蒸饺、艳芳照相馆等经久不衰 守正创新 郑州“老字号”拥抱新国潮

上周末,中国超级跑车锦标赛(郑州站)迎来巅峰对决,来自全国各地的网络名人纷纷打卡郑州赛车场。与此同时,郑州的合记烩面、蔡记蒸饺、方中山胡辣汤等百年“老字号”美食在赛事中更是圈粉无数。

历史悠久为“老”,文脉传承成“字”,经久不衰称“号”。“老字号”自时间中、自消费者的口碑中沉淀而来。历经岁月,“老字号”在人们生活中“日用而不觉”,却“日新月异”,坚持守正创新,与时代脉搏同频共振,默默守护人间最美烟火气。正观新闻·郑州晚报记者张倩/文 马健/图



蔡记蒸饺

## 一碗面 “烩”就郑州人的“纸短情长”

7月5日,郑州再次迎来了高温天气。上午11点35分,记者来到人民路的合记烩面总店,赶到饭点,店内楼上楼下都坐满了人,一座难求。等了大概10分钟,服务员安排记者去二楼拼桌坐。

在与同桌人聊天过程中,记者了解到,来店就餐的顾客,多数是来附近就医、逛街的,甚至还有人专门慕名而来,只为吃一碗面。

“这么多年,合记烩面一直没变,还是那个老味道。”70多岁的张大爷是这家店的常客。对于老郑州人来说,吃的不仅是面,更是情怀,毫不夸张地说,这碗面“烩”就了郑州人的“纸短情长”。

郑州合记传统的烩面是羊肉烩面,其精髓就是那一锅熬制很久的羊肉汤,用羊骨头和新鲜羊肉一起炮制的高汤,喝一口口感醇厚,让人回味无穷。有了好汤还要有筋道的面,将盐、碱兑入面粉和成面团,反复揉搓使其更筋,下面时锅内放原汁肉汤,将面团拉成薄条后下锅,放入羊肉、黄花菜、木耳、粉条、青菜、调料,烩熟上桌,外带香菜、糖蒜,其味更鲜。

自1950年开办以来,合记烩面取得了数十项表彰成就。2011年,合记被商务部公布为第二批“中华老字号”。2021年,合记作为郑州烩面代表列入“河南省非物质文化遗产代表性项目名录”。



合记烩面

## 一张照片 见证人间最美是“团圆”

小时候,相机是“奢侈品”,但一张“全家福”照片几乎是家家必备;长大后,手机、相机家家必备,“全家福”照片却成了难得的“奢侈品”。

“照相找艳芳”,在郑州,提起老照相馆,“艳芳”首屈一指,每逢家庭的重要纪念日、聚会日等特殊场合,携家带口前往“艳芳”,郑重地留下一张照片作为纪念,是郑州人的“集体记忆”。

二七路上的“艳芳照相馆”是一家闻名遐迩的“老字号”,距今已有67年的历史。作为郑州最早的照相馆之一,“艳芳照相馆”透过照相机镜头记录了几代郑州人的幸福时刻,见证了郑州商业的历史脉络。

## “老字号”拥抱新国潮的“守与变”

郑州市的“老字号”大多经历了晚清和民国时期,也经历了公私合营、社会主义改造、社会主义计划经济和改革开放阶段,经受了社会变革的动荡和市场激烈竞争等各种考验。截至目前,我市被授予“河南老字号”分别是“合记”“老蔡记”“精华眼镜”“马豫兴”“河南饭店”“艳芳摄影”“百年恒昌”“马永信”“大隗”“皇百界”“贺氏育发堂”“西义兴”“生聚堂”“张机”“二合馆”“堤明堂”“天赐一木”“双桥”。其中,“合记”“老蔡记”“精华眼镜”被授予“中华老字号”。

“新国潮”,是指将传统文化和现代审美结合起来的一种消费潮流。对不少“老字号”而言,借“新国潮”之春风,转变形象,重回消费者的视野,正是如今的头号大事。除了就餐环境的改善,合记烩面为了满足客户用餐需求,在配菜上增加了几十个品种,同时在二两、四两的基础上,推出了一两烩面。近年来,合记烩面从品牌经营到经

营品牌,带来郑州“烩面系”走上档升级,郑州烩面业形象大幅提升。

时代如潮涌,政策如好风。多年来,郑州多方助力“老字号”舸起竞流。制定出台专项优惠政策,对获得“中华老字号”“河南省老字号”称号的企业分别给予不同标准的资金奖励。支持具备条件的企业积极申报“老字号”,对被新认定为“中华老字号”“河南老字号”“郑州老字号”的,分别给予50万元、20万元、10万元一次性奖励。同时,鼓励引导“老字号”企业转型升级。近年来,我市积极引导“老字号”企业朝着经营规模化、管理现代化、发展快速化的方向发展,起到了较好的引导和示范效应。

业界人士纷纷表示,“老字号”正如历经百年的合抱之木,代表着品质、传承的躯干挺拔厚重,但迎向消费者需求的产品枝条,需要不断蔓延生发,才能在新时代的阳光、雨露之下开花结果,才能让品质依旧、情怀有托、创意变现。

## 聚焦“绿色转型 低碳发展” 郑州城市配送绿色化发展论坛举行

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 张倩)7月4日,由郑州市交通运输局指导、省物流与采购联合会主办的“郑州城市配送绿色化发展论坛暨绿配示范工程创建工作推进会”在郑州国际会展中心成功举办。

本次论坛以“绿色转型 低碳发展”为主题,邀请省市交通运输部门、市生态环境局、市公安局交通管理局、市商务局、市攻坚办、知名专家学者、行业协会、龙头企业、城市配送行业从业者代表约300人齐聚一堂。通过工作通报、主旨演讲、行业分享等形式,系统介绍了郑州市城市绿色货运配送示范工程创建工作整体情况和具体举措,以及城市配送绿色化发展最新政策和研究成果,为我市建设国家中心城市、实现“双碳”目标、实现城市配送绿色化高质量发展提供了思路和建议。论坛上,郑州市绿配办为城市配送三级节点企业(项目)举行了授牌仪式,并为郑州市城市货运配送行业(第一批)专家库15名入选专家颁发了聘书。

## 我省对旅游市场秩序整治 专项行动持续至10月上旬

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 李爱琴)昨日,记者获悉,随着暑期旅游旺季到来,为贯彻落实省委、省政府关于“把恢复和扩大消费摆在优先位置”的部署要求,省市场监管局立足市场监管职能,即日起至10月上旬,开展旅游市场专项整治行动,进一步规范旅游市场秩序,使广大群众能消费、愿消费、敢消费,助推我省旅游消费提质扩容,助力文旅文创规范健康发展。

据了解,此次专项行动针对不同时期旅游市场消费特点,划分暑期旅游旺季和“中秋、国庆”假日前后两个时间段,分别以全面检查和安全隐患排查为重点,从加强“旅行社主体资格检查”“价格违法行为检查”“旅游广告监测监管”“不正当竞争和垄断行为监管”“合同格式条款监管”“旅游产品质量安全监管”“旅游食品和餐饮检查”“特种设备安全检查”“计量器具监管”等九方面对旅游市场秩序进行规范,并通过加强“信用约束”“标准宣贯”和“消费环境建设”等方面工作,努力营造良好的旅游消费环境,使群众在高质量高标准的旅游市场中放心消费。