

郑州园博园面向全球招园长

本报讯 近日,郑州航空港在“‘空中丝路 赢在港区’21城联动之园博园国际生态城新闻发布会”上宣布,将面向全球招募景区运营商家担任园博园“大园长”。记者 刘凌智

拆墙透绿 园博园区域将打造国际生态城

本报讯 近日,在郑州航空港经济综合实验区举办的“‘空中丝路 赢在港区’21城联动之园博园国际生态城新闻发布会”上,郑州航空港区建设局(生态环境分局)局长、园博园国际生态城指挥部指挥长吕关谊介绍,今年以来,航空港区将谋划推动航空大都市21城联动开发建设,而郑州园博园国际生态城正是21城的重要组成部分。记者 刘凌智

打造多重体验的新城市嘉年华

河南航空港投资集团负责人何大鹏介绍,为进一步挖掘郑州园博园经济、文化、生态和社会价值,加快市场化转型步伐,充分借鉴杭州西湖、西安大唐不夜城等知名景区成功经验,将不断提升郑州园博园景区运营管理能力,对园博园景区内已有业态逐步进行升级改造,建设“烟火气”与“文化味”融合的文旅消费新场景,并与园博园国际生态城正在规划建设的新型文化娱乐、特色商业、创意产业、生态社区等多元业态形成整体联动,以更为年轻化、创意化、潮流化、当代化的表达方

式,打造多重体验的新城市嘉年华。

同时,按照郑州航空港管委会要求,继双鹤湖中央公园、苑陵故城遗址公园面向公众开放后,郑州园博园景区也将依规逐步实现开放办园,将园博园的满园风景、满城欢乐与社会公众和全体消费者共享。

“为此,我们面向全球开展此次景区运营招商工作,就是希望能够与市场化程度更高,运营管理能力、创意创新能力更强的专业团队达成深度合作,共同提升郑州园博园景区旅游产品的多样性,展现郑州航空港崭新的城市活力。”

厚植绿色生态优势 打造生态新城

在城市更新改造的契机中,1700余亩山水园林的园博园是具有生态优势的,接下来将以郊野景观为基底,以园博园为核心,打造集生态保育、生态人居、郊野游憩等于一体的生态先行示范区,建设有机生长的美丽城市公园。

进一步开展生态遗址保护和公园生态的规划建设,优化提升园博园生态绿地和水系的有机贯通,对周边梅河水系生态景观进行提升改造,着力打造现代都市景观与自然景观浑然天成的绿色生态“休闲会客厅”。

引入特色文旅龙头企业 打造文旅新城

园博生态城将以龙门石窟、白马寺、清明上河图、少林太极武术、甲骨文等体现中原历史文化主题的文化元素,融入国际丝路文化,引入郑州空港欢乐海岸PLUS等特色龙头文旅企业,在园博园及周边区域打造城市生态休闲区。

以此形成全国独一无二的“商业+娱乐+文化+旅游+生态”的全新文旅模式,以更开放、更年轻、更创意、更潮流、更当代的表达方式,用数字化沉浸式体验打造多重体验的新型城市嘉年华,将园博生态城打造成为河南省的文化会客厅、郑州市的夜生活聚集地、航空港区的发展新引擎。

强化文化艺术赋能 打造创意新城

依托园博园现有的生态旅游环境,引入特色文化演绎型、特色文创产品类型、特色地域美食类等商业形态,打造百城、百馆、百貌的商业文化氛围,让游客既能一天饱览国内外的风土人情,也能体验到中原文化的博大精深。

同时,依托园博园商业MALL和苑

陵故城周边配套,引入特色艺展、艺术剧场、数字文化产业、动漫创作、特色零售等文创产业,形成文、商、旅共生共荣的经济生态圈,为都市人创造有料、有趣、有创意的“多维生活空间”,将园博生态城打造成为我国中部地区创新创意新高地和文化艺术新坐标。

培育人才集聚沃土 打造活力新城

瞄准高端商贸、星级酒店、体验式消费、医学康养等现代服务业,发挥园博城绿色生态优势,繁荣发展商圈经济、健康经济、创新经济、夜间经济。

引入建设第四代住宅,谋划建设可持续国际生态社区,使住房与绿化园林融为一体,全力打造高端绿色居住体系和低碳环保生活方式。

设立人才一站式服务窗口,为企业和人才提供政策、居住、就业创业等高效便民服务,打通服务人才“最后一公里”。

通过创新创业、绿色生态和贴心服务,吸引高端人才、青年群体、多元访客等加速聚集,努力打造澎湃向上、充满激情的活力之城。

吕关谊表示,在稳固有力的政策优势下,利用得天独厚的区位优势,有十足的底气和充分的信心将园博生态城打造为“生态之城、文旅之城、创意之城、活力之城”。接下来,将以园博园为核心,进一步取消园博园的封闭围墙,逐步有序地整体向城市开放,建设兼具历史文化和生态本底的超级城市公园。

为了激励优秀企业、运营单位及成熟商业进驻园博生态城,今后将推出年度运营补贴、后续投资经营收益权、联动区域优先拿地权、产业导入奖补等多层次、强有力的政策支持,全面优化营商环境,助推企业在航空港区创新发展。

签署10年协议,前5年实行免租

据河南航空港投资集团园博园经营公司负责人刘华凯介绍,本次郑州园博园景区运营招商不设地域限制,无论是在中国大陆及港澳台地区,还是在其他国家和地区,只要合法合规、信誉良好,至少有一项成熟的文旅综合项目运作经验,包括但不限于商业、酒店、景区、娱乐等业态。

为保障运营商权益,承诺将与运营单

位签署10年期长期战略合作协议,前5年实行免租政策,后5年根据实际运营情况,与运营商按照一定比例进行收益分成。近期,将在“中国招标投标公共服务平台”“河南省电子招标投标公共服务平台”“郑州航空港经济综合实验区公共资源交易网站”等平台发布招标公告,依据公开公平公正的原则,于8月中旬公开评标,并进行候选人公示。

航空港打造国际创意时尚中心 创意新锐和时尚达人快来抢座

本报讯 十年前的航空港区是被一片枣林围绕的十几万人口的村庄,如今的航空港区已成为一座具备城市形态和能级的新兴城市区域,人口将近一百万,新增人口中35岁以下青年人口占比超过60%。因此,如何满足来此创业年轻人的休闲需求,实现创意时尚产业的集成发展,是航空港区将创意时尚产业作为主导产业的重要初衷。

在6月19日的“空中丝路 赢在港区”21城联动之园博园国际生态城新闻发布会上,航空港区准备如何打造国际创意时尚中心、园博园国际生态城在整个创意时尚产业发展中将如何发挥作用等问题受到关注。

航空港区创意时尚产业指挥部办公室负责人李仁慧介绍,园博园国际生态城作为先导区和示范地,将以设计振兴城市、创建可持续国际化社区为理念,将来自海内外不同领域的设计者,以及来自政府、文化机构和商业部门的决策者、运营方汇聚一堂,实现设计与建筑、规划、工业、文旅、消

费等方面的跨界融合,将创意设计作为驱动城市发展和产业迭代的关键生产力。

接下来航空港区将举办创意产业城开幕展,后期还要举办国内首个新园林设计实践展和实验性居住国际设计实践展,广泛邀请国内外知名园林设计师、建筑师、艺术家共同参与,打造具有国际影响力和传播力的新园林作品和实验性住宅。

同时,为了打造世界级创意时尚消费圈,指挥部正在谋划引进包括综合度假、主题娱乐、文化消费、国际电竞等一系列产业项目,还将结合线下文创设计产业,发展云演艺、云文博、云展览、云视听等数字创意产业,开拓数字文旅消费新场景,计划总投资20亿元“电竞+泛娱乐”全新业态的国际电竞综合体将于近期落地。

李仁慧表示,创意时尚产业人才引进已纳入“空中丝路人才计划”,航空港区将提供免费人才公寓、就业补贴、创业资金支持 and 全流程代办等一站式人才落地支持,欢迎全球的创意新锐和时尚达人们尽早来航空港区抢座占位。记者 刘凌智

