

制冷家电、手持小风扇、制冷杯等受到市民青睐 热浪来袭 郑州消暑产品走俏

进入6月以来,气温逐渐攀升,在一波又一波的热浪来袭下,郑州多家门店制冷产品明显走俏,尤其是空调、冰箱等迎来火爆期。据奥维云网(AVC)最新排产数据显示,7月份空调企业总排产1483万台,其中内销排产1052万台,同比增长30.9%;出口排产431万台,同比增长12.6%。此外,手持小风扇、制冷杯等清凉小家电也深受消费者的青睐。

正观新闻·郑州晚报记者 肖理心 文/图

校车高峰论坛在郑州举办

我国校车保有量约18.2万辆

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 徐刚领)昨日,以“智敬美好 守护未来”为主题的2023中国校车行业高峰论坛在郑州举办。来自教育部门的专家、校车运营企业及校车制造企业的领导、行业精英等齐聚一堂,共同探讨我国校车行业发展所面临的新形势与新机遇。

数据显示,2012年至2023年,我国专用校车从零成长到市场保有量约18.2万辆,覆盖学生占比达7.2%,累计运送1.18亿学童,覆盖全国31个省、市、自治区。

作为中国专用校车推广应用的倡领者,宇通时刻不曾忘记肩上的使命与担当。为加速儿童交通安全知识普及,宇通已连续多年开展“校车安全大讲堂”“宇通&壹基金儿童交通安全公益行”等活动,并以宇通校车为载体构筑起儿童安全出行的“移动堡垒”。据不完全统计,宇通校车已累计销售超80000辆,近3年销售的校车每三辆就有两辆宇通。

医疗器械安全宣传周启动

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 李爱琴 实习生 樊文鑫)昨日上午,以“安全用械共治共享”为主题的全国医疗器械安全宣传周启动仪式在郑州举行。

据了解,今年以来,全市医疗器械监管工作以隐患整治为主线,以风险产品为重点,以用械安全为核心,抓关键、强服务、求实效,严格加强监督检查,压实企业主体责任,全市共检查生产经营企业和医疗机构7705家(次)。其中,限期整改325家、停产整改15家、注销生产企业9家,立案50起,执行罚没款200.96万元,牢固守住了全市医疗器械领域未发生系统性、区域性风险底线,市场秩序持续稳定向好,公众用械安全保障有力。

“医疗器械安全宣传周”活动期间,将组织举办医疗器械创新发展研讨会、艾灸类医疗器械创新发展推进会、医疗器械唯一标识实施培训会、医疗器械生产质量管理经验交流等一系列活动,进一步提升公众安全用械和合理用械意识。



空调专卖店内前来选购的市民众多

备受青睐,“清凉神器”撬开高温商机

不只是传统制冷电器,近来,凭借着小巧灵活、便于携带、价格亲民等特点,各种各样的“清凉神器”也在网上走红。

7月6日,记者在某网络购物平台搜索“消暑小家电”“清凉电器”等关键词,有小风扇、刨冰机等各式各样的夏日“消暑神器”映入眼帘,这些商品价格从十几元到上百元不等。

有需求就有市场,这些五花八门的“清凉神器”撬开了高温下的商机。记者浏览页面发现,多数产品月销量达到几千份,其中一款手持小风扇月销量甚至超过了9万份。

打开商品界面,了解到这款风扇售价35.9~69元不等。据客服介绍,小风扇主打耐用、易携带、噪声低,既有手持款又有桌面款。该产品仅评论就有5万多

条:“夏日必备神器,总体非常满意”“看很多人推荐买的,性价比真的很高!”“一次性买了两个,价格实惠,声音能接受”……

不只是手持风扇,一些品牌还推出了解放双手的挂脖款,更有“大开脑洞”的商家将风扇置于遮阳伞隔层内,让买家能够边撑伞边吹风,享受“双倍清凉”。

“清凉”,仿佛已成为夏日吸引消费者的制胜法宝。京东消费数据显示,手动刨冰机、冰格、玻璃杯、玻璃壶等品类在端午假期大幅增长,手动刨冰机成交额同比增长超200%,成为今年高温季的消费“黑马”。

“清凉神器”虽方便,但也存在安全隐患。有专家表示,要加强安全意识、警惕“三无”产品,不要盲目跟风消费,谨防“神器”变“伤人利器”。



商场里的手持风扇琳琅满目

郑州制冷家电迎来热销

随着高温天气持续升温,空调、冰箱等制冷家电为代表的避暑“利器”迎来新一轮热销。

7月6日,记者走访郑州多家家电商场,空调、冰箱、电风扇等夏日“消暑神器”吸引了众多消费者选购。“最近天太热,之前的空调用了好多年,制冷效果没那么好了,寻思着过来看看,买台新的。”听着导购介绍空调相关功能的王女士说。

“近期,冰箱、风扇、空调销量大幅上升,尤其是空调,最多的时候一天能卖20台。”郑州一家电器门店店长表示,这是全年最旺的销售季节,部分产品已经出现断货现象,“除天气原因外,现在装修新房需要购置新家电的市民也不在少数。”

面对销售小高峰,多家门店均表示货源充足,但等待安装的时间相比平时可能延长2~3天。

此外,商家推出的各项促销活动也为家电售卖添了一把“火”。“7月14日~16日还有促销活动,像这款原价一万多元的冰箱,活动期间实际到手价不到8000元。”位于中原万达的苏宁易购工作人员说。

不仅是线下,线上销售亦是火热。据苏宁易购数据显示,“6·18”期间,该平台空调销售同比增长43%,近期奥克斯、科龙等品牌的特价空调和一些品牌冰箱早已售罄,百余元的落地电扇也成了抢手货。

国家检验检测高技术服务业集聚区2025年全面建成 产业规模超65亿元

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 李爱琴)近日,记者从市市场监管局获悉,我市将大力推进国家检验检测高技术服务业集聚区建设,到2025年,集聚区“一区四园、全域多点”全面建成,产业规模超65亿元,参与制定国际国内检验检测认

证标准100项以上,发展15家以上规模超亿元机构,使“郑州检测”成为一张亮丽的城市名片。

目前,我市已成立组建集聚区建设工作领导小组,全面指导、协调、推进创建工作。高新区、金水区、郑东新区和经开区、中原区等创建区域也将

成立相应的推进协调机构,配备专职人员,加强区域创建工作的沟通、联络和协调,落实职责分工和保障措施,建立相应的跟踪评估和责任考核机制,做好区域范围内集聚园区建设的组织推进工作,确保在2023年内累计完成总体建设目标的30%。