

# 郑州防晒衣销售火爆,各大品牌纷纷推出五花八门防晒单品 全副“捂”装 炎炎夏日点燃“防晒经济”



随着全国进入“烧烤模式”,一种新式穿衣风格悄然兴起。走在大街上,可以看到都是清一色的穿搭——防晒服+墨镜+防晒帽。与此同时,“防晒经济”也在高温的“助攻”下越来越火热。一边是消费者对于防晒产品的购买需求日渐增长,一边是各类品牌在防晒赛道竞争得热火朝天,这个夏天的防晒市场格外热闹。 正观新闻·郑州晚报记者 金鑫 文/图

## 炎炎夏日“晒”出商机

“最近郑州持续高温,普通的防晒霜已经不管用了,我现在更注重物理防晒。”市民王女士告诉记者,出门前5分钟,她会穿好防晒衣,戴上防晒帽和口罩,保证自己“没有一点皮肤裸露在外面”。

像王女士这样的消费者不在少数,随着高温登场,路上行人大多“全副武装”抵御烈日。每个选择硬防晒的人,都有共同的策略——包裹、覆盖,无死角。

打开电商平台,搜索“防晒”俩字,防晒衣、防晒伞、防晒帽、防晒霜、防晒喷雾、太阳镜等各类产品占据重要位置。蕉下、蕉内、MOLY VIVI等众多品牌的产品月销量已经上万,甚至有店铺月销量突破10

## 大品牌入局防晒赛道

“我刚刚路过波司登,本以为波司登只有羽绒服,没想到居然也卖起了防晒衣。”顾客彭女士发现,今年不少品牌都积极入局防晒赛道。记者留意到,从蕉下、VVC等专业防晒品牌,到主打户外运动与快时尚的阿迪达斯、优衣库等品牌,再到主打内衣、光腿神器等品类的小野和子、觅橘等品牌,都在陆续推出硬防晒单品。

除基础防晒功能外,防晒产品的设计感、科技感、个性化逐渐成为新的消费趋势。品牌们也纷纷发力,从功能款式迈向时尚设计。根据不同场景的穿搭需要,推出不同款式的产品。

蕉下店员告诉记者,店内的防晒衣主打轻量防晒、均衡防晒、硬核防晒三个系列,区分户外、通勤、生活日常等不同场景下的使用,防晒

万。其中,“高颜值”的防晒衣成为不少消费者今年夏天抵挡烈日的首选装备。

近年来,一些新国货品牌切入这一细分市场,主打通勤,巧妙地让防晒衣融入了日常搭配。今年春夏,天猫平台上以服饰穿搭为主的物理防晒装备新品规模是去年的两倍,入局防晒品类的品牌是去年的1.5倍。

在今年“6·18”预售期间,天猫户外服饰销售额同比增长218.8%,销量增速达293.9%;户外服饰行业预售TOP10商品中,冠亚军都是防晒衣。在抖音公布的服饰类“6·18”TOP15好物直播间榜单中,榜首的防晒衣销售量超过30万件。

面积也不一样。从产品类别来看,除传统的防晒上衣外,还出现了防晒裤、防晒帽、防晒口罩、防晒套袖、防晒手套等产品;产品功能也是从单一到多样,以适应日常和户外多种场景的需求。根据功能的不同,价格也会有所区别。“目前店里的防晒上衣基本以短款为主,也有到脚面的长款防晒服,顾客可以根据自己的需求进行选择。”

除在防晒服的功能上下功夫外,不少商家还试图用颜值打动消费者的心。例如,优衣库今年推出了针对城市白领的防晒衬衫、防晒连衣裙、防晒休闲裤等单品。店员告诉记者,工装风防晒衬衫和防紫外线针织开衫因为适配上学、开会、逛街等多种场景,获得了不少消费者的青睐。

## 纷纷开启“整活”模式

为了进一步打出差异化,除了颜值升级,如今品牌的战场早就不局限在“防晒”上,纷纷开始“整活”。

蕉下防晒衣的主要核心技术有Airloop面料、原纱防晒技术、L.R.C涂层技术,不闷热、隔离99%紫外线;蕉内主打Movestech UV凉感防晒技术、透气、吸湿速干;优衣库防晒衣采用凉感科技AIRism、upf50+,清凉透气阻隔95%紫外线。

与此同时,玻尿酸抗UV防晒衣、木糖醇速冰防晒衣、凉爽驱蚊防晒衣等功能的宣传也层出不穷。部分商家甚至宣称“面料含有玻尿酸,具有保湿作用”,又或是玻尿酸防晒衣可以达到“保湿防晒二合一”“与肌肤摩擦,水润感直达肌底”等效果,千奇百怪的标语背后是动辄成百上千元的价格。

这些五花八门的防晒衣是否真如商家宣传所说的那般神奇?事实上,高价背后未必是高品质。我国《纺织品防紫外线性能的评定》规定,只有当样品的UPF值大于40且UVA透过率小于5%才可称为防紫外线产品。防紫外线产品应在产品上有明确标识,标识必须包括标准编号和紫外线防护系数UPF。

而关于防晒衣有没有用,是不是越贵越好,有业内人士表示,防晒衣没有什么“黑科技”,本质都是通过面料上附着一些涂层或制剂,通过折射阳光达到防晒效果,所以也不会有太多的额外成本。追溯到生产端,防晒衣的成本就更低了。中高端的防晒衣,面料一般使用锦纶,而锦纶的交易价格是每米30~40元。用户花上千元买防晒衣,可能只有几十元是花在了防晒上面。

## 我省公示 拟定化工园区名单

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 徐刚领)昨日,记者从河南省工业和信息化厅了解到,根据要求,省工业和信息化厅会同省发展改革委等部门和专家,对全省第一批共计16家化工园区进行了认定审核。现将河南省拟通过认定的化工园区名单(第一批)予以公示。公示期内如有异议,请以书面形式向省工业和信息化厅化学工业处反映,并提供必要佐证材料。

河南省拟通过认定化工园区公示名单(第一批)包括:平顶山高新技术产业开发区(化工园区)、平顶山石龙区先进制造业开发区(化工园区)、宝丰县煤炭循环经济产业园、平顶山尼龙新材料开发区(化工园区)、安阳新型化工产业园区、孟州高新技术产业开发区(化工园区)、濮阳工业园区(化工园区)、濮阳经济技术开发区(化工园区)、襄城县先进制造业开发区(化工园区)、濮阳经济技术开发区(化工园区)、漯河工业集聚区、义马市先进制造业开发区(化工园区)、桐柏县先进制造业开发区(化工园区)、南阳官庄先进制造业开发区(化工园区)、济源高新技术产业开发区(化工园区)、济源五龙口化工园区。

## 我省对个体户精准帮扶

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 李爱琴)记者从日前召开的全省个体工商户分型分类精准帮扶工作推进现场会上获悉,我省将对个体工商户进行分型分类精准帮扶。

根据会上发布的《河南省个体工商户分型分类精准帮扶工作方案(再次征求意见稿)》,我省对个体工商户依据发展水平和特点,按照行业类型、经营规模、营业收入等,分为“生存型”“成长型”“发展型”三个类型,实施有针对性的培育和差异化帮扶。比如,对“生存型”个体工商户将减免相关费用,对“发展型”个体工商户将给予相应转型升级奖励、补贴等。对发展前景好、经营状况优、特色鲜明的个体工商户,按照自愿申报、择优选拔的原则,定期开展“名特优新”分类评定,建立数据库,进行重点培育,总量不超过5%。