

2000万元家电消费券今日10点开抢

总计5万张,分10天发完,每张券价值400元

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 曹婷)记者从市商务局了解到,作为第四届“醉美·夜郑州”消费季重点活动之一,郑州2000万元家电消费券发放活动,14日上午10点准时上线。

活动时间从14日10:00至23日24:00。本次家电消费券共计发放2000万元,每张券值400元,总计5万张。活动期间,每天发放额

度200万元;当天未核销的自动累积到次日。活动期满仍未使用的,予以收回。

家电消费券限在郑州市内参与活动的家电零售企业线下实体店(商家列表详见“云闪付”活动页面)购买电视、冰箱、洗衣机、空调、手机等大小家电商品时使用。家电消费券以电子券形式发放,所有在郑人员(包括外地来郑人员)

通过银联“云闪付APP”活动页面均可参与。参与活动商家须支持“云闪付”付款方式。消费券使用如有疑问,可与“云闪付”联系。此次消费券无需先抢券,到店消费直接立减。在有家电消费券额度的情况下,消费满2000元,自动核减400元。消费券可与商家提供的打折、减免券叠加使用。

消费者参与活动前可先登录“云闪付APP”活动页面,查看当天额度剩余情况,先到先得,用完为止。活动期间,每人限使用1张。家电消费券仅允许以“被扫支付”方式核销。消费者到参与活动的商家购买家电付款时,出示“云闪付APP”生成的动态“付款码”,收银员扫码完成支付和消费券核销。

公交部分文旅线路运营时间明起调整

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 张倩)近日,记者从郑州公交集团获悉,郑州公交将于15日对部分线路的运营时间进行调整。

具体如下:从建设路郑州六棉开行至古柏渡飞黄旅游区的赏樱1号线,调整为仅周六、周日和节假日运营,建设路郑州六棉9:00发车,古柏渡飞黄旅游区17:00返程;五一期间开行的7条“文旅专线”自7月15日起暂不运营,将于9月2日恢复运营。据悉,这些线路主要从高校园区附近发车开往热门景点,故暑假期间暂不运营。围绕郑州六棉、紫荆山、市体育中心等大型客流枢纽打造的5条“乐游巴士”线路运营信息不变。请广大市民关注线路变化信息,获取相关信息可查询“郑州行APP”。

中大门卡航首单二手车出口完成实测

开始进入常态化运行

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 曹婷 王赛华 通讯员 常炯 李红春 文/图)7月12日,中大门卡航首单5辆国产新能源二手车在喀什综保区报关,将经卡拉苏口岸出境,驶往目的国塔吉克斯坦,本次订单的车型有比亚迪e2、长安奔奔E-Star等。标志着中大门卡航“二手车出口”业务完成首单实测,开始进入常态化运行。

据了解,卡拉苏口岸是我国与塔吉克斯坦唯一的陆路口岸,位于新疆维吾尔自治区喀什地区喀什库干塔吉克自治县西北部。

记者从河南保税集团了解到,目前中大门卡航正在加紧推进下一批次二手车出口工作。



郑州提升暑运出行品质 机场推出特惠活动

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 张倩)7月13日,郑州机场当天进出港航班649架次,相比上周有较大幅度增长。为进一步提升旅客出行品质,郑州机场也推出了一系列暖心服务举措和服务产品的特惠活动。

今年暑运以学生游、亲子游、避暑游居多,河南机场集团商旅公司推出了“暑期放价, Fun肆出行”特惠活动,通过线上“幸运大转盘”“趣味问答游戏”等多种形式,让旅客在游戏中学习民航知识,并可以获得飞机模型、金属书签等奖品。在开设的学生服务专享特惠活动专区,家长同行可享受七折优惠,学生独自出行可享受五折优惠,5人结伴出行可在七折的基础上享受立减活动。在位于郑州机场候机区内的二味书屋,旅客可选购图书、玩具、博物院盲盒、纪念币等产品,进店即可享受八五折优惠。

从印刷厂到文创园

来看这座老厂房的“前世今生”



本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 景静)沿着二七区二环支路走进瑞光路,在街口拐角处豁然开朗,从市井熙攘的老城区,进入到现代文艺的文化新领地,这里,就是瑞光创意工厂。从印刷厂老厂房“变身”文化创意产业园,见证了张歌伟和他的“二次创业”之路。

1983年,改革开放的春风刚刚吹暖中原大地,郑州便冒出个名为“郑州市环城印刷厂”的乡镇企业。说它是企业,其实不过是个3000元起家、十几个工人的小装订作坊。作坊虽小但理想远大,张文瑞带领着一帮

人,短短3年时间,便引入了第一台北人胶印轮转机,在当时的郑州引起了不小的轰动。

此时的张歌伟,刚刚18岁,为了振兴家业,他来到父亲张文瑞的厂里,当起了胶印轮转机的领机师傅。6年光景转瞬即逝,小作坊成长为大工厂,24岁的张歌伟成为副厂长,主持工厂里的各项工作。

1997年,张歌伟“二次创业”正式打响。为打造更加规范的现代化企业,张歌伟开始了长达一年多的股份制改造。1998年初,“河南省瑞光印务股份有限公

司”正式成立。

2013年,郑州市启动工业企业外迁。在省、市两级主管部门协调和帮助下,在武陟县产业集聚区,由瑞光公司主导的“河南瑞光创意印刷包装产业园”正式获批,并列入了河南省重点建设项目。2017年,张歌伟投资数千万元对原有的厂房、仓库进行改造,对厂区景观重新设计规划,把工厂原址改造为文化创意园区——“瑞光创意工厂文创园”,园区内规划有“众创空间”,为入园企业和创客提供孵化器服务。

园区吸引了中小型文化创意类、科技类企业、设

计工作室、艺术机构、电子商务、特色餐饮等创意产业机构的进驻,促进艺术、文化与生活的真正互动。目前,园区入驻中小文创、科技企业和创业者100余家,从业人员1000余人,成为郑州市文化产业发展的新助力、郑州新的网红打卡地,也为周边社区居民营造了良好的艺术氛围。

“我们还在不停地探索、发现适合郑州本土文创园区发展的经验和做法。”张歌伟说,让更多人感受郑州浓厚的文化氛围与独特的魅力,瑞光创意工厂努力在其中发挥出重要的作用。