

抢抓机遇 领跑中原 郑州向前

“十大战略”

蓄积发展新动能

创新驱动、优势再造、换道领跑、数字化转型……今年以来,“十大战略”稳步推进,郑州高质量发展加速向前。

创新驱动、科教兴市、人才强市战略稳步实施,全市创新氛围进一步浓厚,创新平台快速增加,创新人才、主题加速聚集,创新生态持续优化。

搭建创新平台,累计建有各级各类研发平台4922家,其中,国家级研发平台60家,省级研发平台1889家。培育创新主体,我市“独角兽”企业实现零的突破,高新技术企业总数达到5189家。集聚创新人才,推荐报送国家重大人才计划6项,中原英才计划(引才系列)项目9个,中原英才计划(育才系列)项目29个。优化创新生态,开展“郑科贷”业务和科技金融资助,全年已备案34.94亿元,放款23.82亿元,有效缓解了企业融资难题。

加速抢滩新兴产业,高位嫁接传统产业、前瞻布局未来产业,换道领跑战略加速推进,为高质量发展奠定产业基础。

实施数字化转型战略,努力把郑州打造成为全国重要的“数仓、数纽、数港”,全市数字基础设施不断夯实优化。

推进制度型开放战略,加快打造内陆开放高地,以高水平开放推动高质量发展,“四条丝路”建设齐头并进,焕发蓬勃活力。

优势再造战略再造、整合、重组已有优势,全市上下正在形成新的比较优势、竞争优势。

战略赋能,发展聚势。“十大战略”深入实施,为郑州经济社会高质量发展蓄积源源不断的新动能。

7月2日,上汽集团郑州新能源动力生产基地动力电池项目在郑启动,郑州新能源汽车军团再添实力担当。
6月30日,地铁3号线开通运营915天,累计客运量破亿。
6月15日,郑州—卢森堡“空中丝绸之路”建设十周年之际,卢森堡(郑州)文化中心投入运营。
日前,郑州机场“航空货运点子信息化”入选自贸试验区第七批改革试点经验,“郑州经验”将向全国推广。
……

好消息让人鼓舞,好势头令人振奋。

当下的郑州,抢抓机遇,牢记使命,上下齐心,躬身前行,已有的发展优势不断巩固、新的发展优势不断形成,引领中原城市群在新时代新格局下奔跑向前。 正观新闻·郑州晚报记者 侯爱敏 曹婷/文 马健/图

经济发展活力强后劲足

作为省会城市,郑州肩负“当好国家队、提升国际化,引领现代化河南建设”的发展重任;作为9个国家中心城市之一,郑州更承担着支撑国家战略、引领区域发展、参与国际竞争的重大使命。

5月8日,全省第8期“三个一批”项目建设活动举行,我市共筹集项目230个、总投资2617.4亿元。

据悉,全市前7期“三个一批”项目累计完成投资5500亿元,签约落地率、项目开工率、投资完成率位居全省前列。

来自市发改委的数据显示,省市重点项目1~5月完成投资2055.4亿元,同比增长9.2%,投资进度41.1%;新开工项目192个,开工率76.2%。

活力和动力来自一个个火热的项目建设现场、一座座繁忙的生产车间。

今年4月6日,郑州比亚迪项目正式投产。自2021年9月签约以来,37天内实现项目开工,17个月顺利投产,创造了新能源汽车整车制造的河南速度,也为郑州制造业高质量发展增添新动能。

“每6.5秒可完成生产1台压缩机,年产1500万台”……4月8日,郑州经开区海立海尔压缩机生产基地项目开工。项目总投资20亿元,投产后将成为行业内先进的数智化互联工厂,推动海尔郑州创新产业园成为全球供应链配套最完整的海尔产业园。

活力和动力更来自全市上下拼搏进取的势头、热火朝天的势头。

“起步就是冲刺,开局就是决战”,今年以来,各县(市)区以昂扬姿态,全力以赴抓项目、抓生产、抓招商。巩义市恒星科技超精细金刚线项目、上街区天马新材料电子陶瓷粉体材料生产基地项目、荥阳智能加油机项目等纷纷上马,绿城大地上,处处是全力以赴拼经济的火热场面。

全市工业发展势头强、后劲也足。来自市工信委的数据显示,1~5月,全市新签约亿元以上制造业项目113个,总签约额1177.3亿元,超过进度11.8个百分点;工业投资预计增长35%以上,位居全省前列。

高质量发展再启新征程

“当好国家队、提升国际化,加快建设国际消费中心”。殷殷嘱托,拳拳期望。郑州扛起使命,一边努力探索自身潜力,一边积极外取经问计。

近年来,郑州聚焦国家中心城市建设,已具备建设国际消费中心城市的基础和条件。与此同时,郑州区位优势明显,两小时高铁圈覆盖4亿人口,两小时航空圈覆盖全国90%以上人口和市场。

5月8日,郑州党政代表团一行奔赴西南中心城市——成都,探寻这座古都消费繁荣的“活力密码”。看过、听过、感受过,代表团成员认为,相比成都,地处中原的郑州,要进一步挖掘交通枢纽的长板,做好扩消费、促内需的自身优势文章。

连接着生产与消费、供给与需求、国际与国内的会展业,是我市国际消费中心城市建设的重点工作之一。今年以来,郑州“国际会展名城”建设步伐提速,借力品牌展会,助推形成一波接一波的消费热潮。来自郑州国际会展中心的数据,上半年,会展中心共举办展览项目40个,展览面积完成约91万平方米,共完成会议项目48

个。上半年共接待观众158万多人次,现场成交及达成意向金额上百亿元。

按照《郑州市创建国际消费中心城市实施方案》,我市计划利用3年时间,各开发区、区县(市)各打造1至2条示范特色商业街区,为全市引进几百家以上头部类企业,包括国际国内知名品牌、首店、网红店、老字号等。

其他相关工程还包括拓展消费场景、点燃文旅消费、提质文体消费、激活大宗消费、做强会展经济、提升消费国际范儿等稳步开展,举办国际顶级赛事、举办高规格展会和论坛……郑州正按下建设国际消费中心城市“加速键”。

《方案》明确,到2025年,郑州社会消费品零售总额力争超过7200亿元,服务业增加值力争突破8600亿元,第三产业增加值力争超万亿元;国际国内航班线路通达城市达到220个,航线班次数量220条。出租网约车数量达到50000台;地铁运营总里程达600公里左右……

河南中原创新发展研究院院长喻新安说,有河南庞大市场的支撑、有连南贯北的交通枢纽优势,郑州内需消费市场的未来值得期待。