



千年之前,络绎不绝的驼铃商队撑起古丝路繁华;
千年之后,在不临边、不临海的中原大地上“四条
丝路”重现千年丝路盛景。

7月18日,中欧班列(中豫号)开行满10周年之
际,一列满载着机械配件、灯具、太阳能光伏组件等货
物的55个集装箱从郑州圃田车站驶出,途经阿拉山口
口岸出境,驶向德国汉堡。

6月14日,郑州—卢森堡“空中丝绸之路”建设十
周年暨郑卢绿色丝绸之路首航仪式在郑州举行。10年
来,郑卢“空中丝绸之路”越飞越广,搭建起促进“双循
环”的货运网络,成为共建“一带一路”的特色品牌。

十年间,郑州空中、陆上、网上、海上“四条丝路”从无
到有、做大做强,助力着一个内陆大省对外开放的蝶变。
正观新闻·郑州晚报记者 张倩/文 马健/图



郑州“空中丝路”越飞越宽广

空中、陆上、网上、海上“四条丝路”齐头并进 丝路起舞 家门口海淘“买全球”



中欧班列(中豫号)开行十周年

“丝路雄鹰”翱翔全球

凌晨2点,郑州机场北
货运站依然灯火通明,车流
不断,卸货、搬箱、装机……
从千里之外飞来的卢森堡
货航卸下货物后,赶忙装满
货物再返回卢森堡。一架
架飞机如银燕翱翔,架起了
河南对外开放的“空中门
户”,越来越多的河南制造、
中国品牌经由“空中丝路”
飞往全球、走向世界……7
月19日,郑州海关发布信
息显示,今年上半年,我省
外贸进出口总值3799.5亿
元,外贸进出口总值居全国
第11位、中部第1位。其
中,郑州上半年进出口完成
2493.5亿元,占全省外贸总
值的65.6%。

十年前,郑州尚未有成
型的洲际货运航线网络。
如今,一条“一点连三洲,一
线串欧美”的郑卢“空中丝
绸之路”覆盖欧美亚三大洲
200多个城市。同时,郑卢
航线服务覆盖20多个欧洲
国家和国内90多个城市,
累计将3000余种欧美商品
引进中原市场,河南人可在
家门口“买全球”,“海淘”购
物逐渐成为过去时。

6月14日,一架B747-
8F全货机平稳降落在郑州

机场,缓缓驶向停机坪。这
是卢森堡货航“郑卢空中丝
绸之路号”首次亮相,它的
到来,刷新了豫卢携手十年
成绩单:郑卢“空中丝路”货
运量突破100万吨。这也
成功标志着郑州—卢森堡
“绿色空中丝绸之路”成功
开启,“丝路雄鹰”正越飞越
远、越飞越广,与世界航空
业一道迈向绿色可持续发展。
6月15日,在郑州—卢
森堡“空中丝绸之路”建设
十周年之际,卢森堡(郑州)
文化中心投入运营,为郑卢
“空中丝绸之路”社会传播
力贡献力量。

十年奋飞,郑州“空中
丝路”支撑了郑州机场国际
货运量的稳步增加,见证了
郑州航空枢纽服务能力的大
幅提升。近日,国务院推广
自贸试验区第七批改革试
点经验,郑州机场“航空货
运电子化”入选,表明郑州
机场“航空货运电子化”获
得了国家层面的认可,“郑
州经验”将走向全国。截
至目前,“航空货运电子
化”平台应用企业超过240
家,基本涵盖了全部在郑
州机场运营的航空物流企
业。

“钢铁驼队”畅行欧亚

2013年7月18日,中
部地区首条直达欧洲的国际
货运班列成功从郑州启
程,中原大地响起中欧贸
易新时代的“驼铃”。10年
来,从郑州出发的中欧班
列去程由每月1列增至最
高34列,时速从80公里到
120公里,从500公里集
货范围到1500公里集货区
域,运输货物品类由最初
的单一产品拓展至目前涵
盖服装鞋帽、汽车及配件
等上万种产品,门类齐全、
货源多样。

十年间,伴随开放的鸣
笛声,一趟趟“钢铁驼队”
来往穿梭,将河南与世界紧
紧相连。中欧班列(中豫
号)先后开行了板材专列、
宇通客车专列、郑煤机液
压支架专列、新能源汽车
专列、河南特色农产品专
列等特色化、定制化产业
班列,越来越多的“中国
制造”“河南制造”乘坐
班列,循着铮亮的

铁轨走向全球。

如今,日益丰富的货
物品类促进了中国同各国
的经贸合作,越来越多的
国家也希望能够借助中欧
班列这一渠道,搭乘中国
发展的快车。“今年一季
度,国铁集团等三部门发
布文件,支持新能源商品
汽车铁路运输,极氪、小
鹏等品牌的国产新能源整
车‘坐’着中欧班列远销
欧洲,我们抢抓机遇,积
极对接客户需求。据统
计,今年1月至今,通过我
们运送的新能源汽车就达
200多辆。”上海台骅货
运代理有限公司郑州分公
司总经理孔卫东说。

古往今来,大通道塑
造大格局。作为全国铁路
枢纽,郑州不断放大交通
区位优势,东联西进,开
放格局越来越大。目前,
中欧班列(中豫号)构建
起“多站点多口岸”国际
物流网络和“1+

N”境内外物流枢纽体
系,业务范围覆盖40多个
国家140多个城市,综合
运营能力保持在全国前
列。中欧班列(中豫号)
“朋友圈”持续扩大,为
沿线的企业和民众带来
了新的机遇。

随着对外开放的不
断拓展深入,中欧班列
(中豫号)立足河南打
造“四条丝路”陆上货
运品牌,通过公路、水
路、航空以及铁路共
建体系,强强联合,实
现了网络联通内外,运
转顺畅高效,标准衔接
协同,支撑保障有力。

“近几年,郑州大力
发展多式联运,推进圃
田‘无水港’建设,贯
通国际联运运输全过
程,节省企业运输时
间和物流成本的同时,
实现了港口功能向内
陆腹地延伸,积极助
力河南打造内陆开放
高地。”中国铁路郑
州局郑州车务段圃田
车站党总支书记李文
标说。

丝路电商 网罗天下

郑州古称商都,地处
九州之中,素以商业闻
名。改革开放之后,古
老的商都焕发出新的
商机,重新踏上新时
代的丝绸之路。

近年来,郑州从探
索“1210”跨境电商模
式起步,不断掀起跨
境贸易变革,实现了
传统外贸模式的革
命和外贸增长方式
的巨大转变。郑州
跨境电商新模式、
新业态、新增长
为经济、贸易、
生活带来了前
所未有的发展
优势和动力,得
到了供需两端
的深度参与

和广泛认可。河南
机械、假发、纺织
服装、休闲食品等,
通过丝路电商,源
源不断地出口到
相关国家和地区。
同时国外的化妆
品、食品、奶粉
等优质商品也通
过丝路电商走进
河南的市场。

自2012年成为
跨境电商电子商务
试点城市,2016
年成为跨境电商
综试区城市以
来,郑州市充分
发挥制度创新
的先发优势。依
靠区位优势、人
口优势、枢纽
优势,搭建起
连通世界的
“网上丝绸之路”。目前郑

州市已集聚了天
猫国际、京东国
际、唯品国际、
阿里速迈通等一
批国际国内知名
跨境电商平台。致
欧家居、易通跨
境、郑州悉知、
易赛诺等本土跨
境电商企业也
快速成长壮大。

目前,郑州正通
过丝路电商合作
搭建线上线下
协同的电商国际
通道,打造以航
空运输为引领,
以中欧班列为
支撑,以铁海国
际公路运输为
互补的多元化
物流体系,建
立快捷高效、
标准协同、
资源互通的
网上大市场。