

推动郑州高质量发展
 领跑·弘扬企业家精神



7月10日上午,随着一辆翡冷翠颜色的名爵MG7从一厂总装车间缓缓驶下生产线,上汽乘用车郑州基地第150万辆整车正式下线,这是继上汽集团郑州新能源动力电池生产基地动力电池项目启动一周之后,上汽乘用车郑州基地迎来又一个值得纪念的时刻。

下线仪式上,上汽集团乘用车郑州分公司党委书记、总经理丁波向记者发出这样的感叹:自2017年落户郑州经开区以来,一个个基础设施工程相继落地,一项项重点项目有序推进,企业发展的浪潮扑面而来,硕果累累。

这6年不仅是上汽集团和郑州共同快速发展、相互成就的“双向奔赴”,绘就“政企同心”的一段佳话,对于丁波而言,也是职业生涯中浓墨重彩的一笔。正观新闻·郑州晚报记者 王译博 董茜/文 李新华/图

河南省拟认定20个左右
 省级工匠实验室

培养更多的能工巧匠大国工匠

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 张竞昶)为进一步增强职业教育服务能力,河南将启动工匠实验室建设,今年首先在先进制造业领域认定20个左右省级工匠实验室。

7月26日,省教育厅、省发改委联合印发通知提出,河南将面向省级开发区内支柱产业和新兴产业,由企业和职业院校共同牵头,集聚产教资源,建设一批以促进企业技术创新、工艺优化和效益提升为主要功能的工匠实验室,推动教育链、产业链、人才链、创新链协同发展,切实增强职业教育服务能力,为现代化河南建设提供有力人才和技能支撑。2023年,每个省级开发区至少建1个工匠实验室,全省挂牌运行不少于200个工匠实验室。其中,中国特色高水平高职学校和专业建设计划建设单位参与的不少于6个,河南省高水平高等职业学校和高水平专业建设工程建设单位参与的不少于4个,鼓励符合条件的中等职业学校积极参与建设。2023年,首先在先进制造业领域认定20个左右省级工匠实验室。

据悉,工匠实验室由企业、职业院校、科研机构等共同投入建设,由技能大师、技术能手等高技能人才领办或创办,一般建在具备相应的实验、生产条件的企业或职业院校。参与各方应签订合作共建协议,共同制订建设方案,共享工匠实验室场地、设备、技术等资源和取得的成果、专利等。在新一代信息技术产业、高档数控机床和机器人、航空航天装备、船舶与海洋工程装备、先进轨道交通装备、能源电子、节能与新能源汽车、电力装备、农机装备、新材料、生物医药及高性能医疗器械等重点行业和重点领域,围绕企业生产中的实际需求,大力开展“小革新、小创造、小发明、小建议、小设计、小节约”等技术攻关、工艺优化、产品升级研究试验,每个工匠实验室至少开展2个基于生产实际需要的实验性项目。我省将发挥工匠实验室汇聚企业技能大师、技术能手、学校教师、技术和管理人才等人力、智力资源的作用,着力打造一批善思考、勤动手、敢创新的工匠团队,培养更多的能工巧匠、大国工匠。

上汽集团乘用车郑州分公司党委书记、总经理丁波：
 冲刺新赛道
 为创新发展提供“芯”动能



人物名片

丁波,上汽集团乘用车郑州分公司党委书记、总经理。自参加工作以来,丁波一直从事汽车行业工作,2007年投身上汽自主品牌建设事业,始终不忘初心、兢兢业业,先后荣获郑州市劳动模范、河南省劳动模范、全国劳动模范、河南省优秀企业家、河南省先进人大代表等称号,并于2023年当选第十四届全国人大代表。

生产车间内,在底盘生产线忙碌的工作人员

不忘初心
 深耕前行展新篇

目前全球汽车产业发展趋势正朝着“新能源、智能网联化”方向快速发展,中国在这一领域的技术能力处于全球第一阵营。

提及未来,上汽乘用车如何跑出“河南加速度”?

丁波表示,汽车企业具有规模优势,这种规模优势会在企业所在地区和产业链中转化为强劲的带动作用。目前,郑州基地发动机厂一二期的相继投产、GS6系列10万台发动机的下线,正在为郑州基地乃至上汽乘用车的创新发展提供源源不断的“芯”动能。

“未来,将运用和发挥好人口资源优势、区位优势、交通优势以及产业优势,发挥出1+1>2的效果,以绿色科技和卓越品质为驱动力,坚持‘匠心造好车,使命育郑人’制造文化,全力提速冲刺新赛道,以创新科技赋能高质量发展,带动更多上下游产业链企业入驻,带动丰富和壮大郑州汽车产业生态,助推河南汽车产业高质量发展,提升河南在全国汽车产业版图中的位置。”丁波说。

锐意进取 在奋进中诠释担当

暑气正盛,记者来到坐落在经开区的上汽集团乘用车郑州生产基地,看到一个忙碌的身影穿梭其中,他就是上汽乘用车郑州生产基地党委书记、总经理——丁波。

敏锐的眼神、干练的着装、轻快的步伐,时刻洋溢着蓬勃朝气和对汽车事业的无限热爱是他留给记者的初始印象。

自参加工作以来,丁波就一直从事汽车行业。作为上汽集团乘用车郑州基地的带头人,回忆起上汽乘用车生产基地落户郑州时的场景,丁波至今记忆犹新。

“刚开始很多事情需要梳理,厂区建设、设备安装都需要完成,如一团乱麻,一个疙瘩连着另一个疙瘩。”丁波说。

面对困难和压力,丁波带领所在团队迎难而上,仅用90天完成厂区建设改造和设备安装,利用不到2个月的时间完成车辆全面量产。2018年1月2日,郑州市政府与上汽集团签署上汽郑州二期30万产能项目协议;6月28日,签署百万规模的动力总成项目协议;2018年9月21日,上汽集团云计算(郑州)数据中心项目顺利签约;2019年年产量27.6万辆,产值近200亿元;2019年,推动1600辆网约车在郑州顺

利运行……一个个基础设施工程相继落地,一项项重点项目有序推进,企业发展的浪潮扑面而来,硕果累累。

企业发展得怎么样,数据是最好的证明。上汽集团以整车厂、发动机厂为链主,带动全球云计算数据中心、软件中心、零部件集群、供应链物流、移动出行、金融及融资租赁、充电场站、新能源循环产业、动力电池等数十个全产业链上下游项目布局郑州,形成了多元产品体系和产业链生态体系。从2017年9月27日首辆整车下线至今,不到70个月,郑州基地迎来第150万辆整车下线,并创造超千亿产值。

“上汽乘用车郑州基地已成为上汽集团在全国最大的乘用车生产基地、数据基地、出口基地,郑州也成为上汽产业布局最多、最完整的城市。”丁波告诉记者,今年上半年,上汽乘用车郑州基地已累计生产整车近20万台,产值超170亿元,同比增长84%。

随着上汽集团郑州新能源动力电池生产基地动力电池项目的落地,以及更多的新能源智能化车型和出口车型的导入,叠加发动机厂新机型的导入和产能的不断提升,郑州基地形成上汽集团“新能源汽车发展三年行动计划”的关键支撑体系,进一步占据新赛道优势,迎来新一轮的高质量发展。