

# 娱乐需求反弹、粉丝经济、“黄牛”炒作……多种因素致演唱会一票难求 变“天价”的演唱会门票，到底值吗？

## 油价迎来“三连涨”

92号汽油每升上调0.21元

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 叶霖) 据国家发改委网站消息,7月26日24时起国内成品油价格按机制上调,92号汽油每升上调0.21元,95号汽油每升上调0.23元。本次为国内成品油价格2023年第7次上调,也是今年以来的首次“三连涨”。调整后,按一般家用汽车油箱50L容量计算,加满一箱92号汽油将多花10.5元。

在此之前,国内成品油在今年已历经14轮调整,呈现“六涨六跌两搁浅”格局。本轮调价过后,2023年的调价格局将变为“七涨六跌两搁浅”。

根据“十个工作日”原则,下一轮成品油零售限价调整时间为8月9日24时。对于下一轮调价,机构普遍认为上调预期仍存。

## 省制造业头雁企业 拟定名单公示

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 徐刚领) 昨日,记者从河南省工业和信息化厅了解到,根据工作程序和有关要求,我省拟确定100家企业为2023年河南省制造业头雁企业,拟确定115家企业为2023年河南省制造业重点培育头雁企业。已予以公示,接受社会监督。如有异议,请以书面形式在公示期内向省工业和信息化厅规划处反映。公示时间为7月24日至28日。

其中,郑州煤矿机械集团股份有限公司、中铁工程装备集团有限公司、超聚变数字技术有限公司等17家郑州企业入围省制造业头雁企业拟定名单,新开普电子股份有限公司、郑州日产汽车有限公司、郑州海尔空调器有限公司等17家郑州企业入围省制造业重点培育头雁企业拟定名单。

## 你愿意为演唱会花10万元吗

7月18日,周杰伦演唱会天津站开票,一个“周杰伦演唱会两张连座被黄牛叫价15万”的话题冲上热搜。据大麦平台显示,周杰伦天津演唱会大麦单平台放票近13万张,共分4轮开票。超520万人标记“想看”。经实际抢票发现,4轮开票都在30秒内售罄。有“黄牛”称内场前三排售价高至19800元。在某二手平台上,甚至有人将两张票面价格2000元的连座票定价15万元出售。

7月24日,TFBOYS“十年之约”陕西西安演唱会正式开票。据悉,此次开售票数为3.3万张,有400多万人参与抢票。虽然此次演唱会采取“强制实名”的形式,但“黄牛”仍然大量转卖门票,内场前排开出了数十万元,甚至百万元的价格。

如此高昂的价格,让人们在震惊的同时,也发出感慨:几百几千块还好,花费几万几十万元看一场演唱会真的值得吗?

前两天,一个“普通家庭的孩子该去看演唱会吗”的话题冲上微博热搜。有网友认为“这种消费不值得”,也有网友表

示很值,因为“我过得不快乐,去看偶像能支撑我走下去”。

那些去看演唱会的人都是为什么而去的呢?现场的氛围?喜欢的偶像?还是在追寻多年的梦想?

5月底,在歌手王源重庆站的演唱会上,不少粉丝特意穿上白色婚纱来到现场,引发热议。不少网友表示浪漫和感动:“青春只有一次,做你想做的事,用你最喜欢的方式见你想见的人。”

对于这些粉丝来说,这一场演唱会也是自己和青春的典礼,带着这样美好又浪漫的想法参加演唱会,门票当然是值得的。

然而,需要注意的是,并不是每个人都是“富豪”,能够轻松拿出几万、十几万元看一场演唱会。对于大多数人来说,根据自身情况量力而行,才是正确而理智的。

粉丝们可以为了心中的感动和热爱付出高价,也可以观看线上直播通过屏幕为偶像喝彩。无论线上线下,自己感到快乐幸福,就说明这“票”,很值。

今年最流行的娱乐活动之一,大概就是去看一场演唱会了吧。

先有周杰伦嘉年华世界巡回演唱会超过500多万人想看,两张连座票被黄牛叫价15万元;后有TFBOYS“十年之约”陕西西安演唱会400多万人抢票,不仅演唱会门票难抢,甚至演唱会附近的酒店也需要通过黄牛才能定到。

如今的演唱会,不仅是人们放松身心、追求热爱的娱乐活动,似乎还变成了需要付出巨额成本的“奢侈品”。

正观新闻·郑州晚报记者 许怡童/文 马健/图

## 到底是谁抢到了演唱会门票

据统计,2023年上半年,从售票平台可查询到的个人演唱会已达840场左右。中国演出协会数据显示,2023年第一季度,演唱会、音乐节售出票量超过110万张,是票房收入最高的演出类型。

暑期,比高温天气更火热的非演唱会莫属。周杰伦、五月天、TFBOYS……这些知名歌手、团体,每一次演唱会门票开票,粉丝们都是经历一场“战争”。有网友戏言:“抢到喜欢的明星演唱会门票,就跟彩票中奖了一样。”这句话,形容的不仅是抢到票后的喜悦,也说明了抢票的难度之高。

今年的演唱会门票那么抢,主要是和解封后人们大量的娱乐需求有关。疫情三年,人们出行、娱乐种种方面都受限制,别说演唱会,看一场电影都困难。今年彻底解封,人们压抑的文

化娱乐需求自然释放,甚至“触底反弹”。

这段时间举办的演唱会虽多,但像周杰伦、五月天等有着强大号召力的明星或团体,其演唱会门票仍是供不应求。这就造成了演唱会门票价格不断上涨、粉丝买门票越来越困难的局面。

在困局背后,最得利的团体是“黄牛”。他们囤积居奇,通过各种段位原价购买门票,再以极高的价格倒卖给粉丝,从而牟取利益。

为了应对“黄牛”,今年多数演唱会也推出了“实名制购票”,购票时需要输入身份证信息,入场馆也需要刷身份证才能进去。

可即便限制了猖獗的“黄牛”,由于想看的人太多,大多数粉丝还是需要靠“抢”才有机会买到门票。有网友表示:“到底是谁抢到了演唱会门票啊!”

不少明星今年都在郑州奥体中心开演唱会

