

全面展示国际消费中心城市活力魅力 来郑州国际啤酒文化节 一起“嗨啤”吧

8月4日至22日相约如意湖畔

7月24日上午,“醉中原·游郑州”第一届郑州国际啤酒文化节活动发布会在中原科技城投资促进中心举行,正式宣布“醉中原·游郑州”第一届郑州国际啤酒文化节将于8月4日至22日在郑东新区如意湖文化广场举办,郑州将以一场时尚浪漫的城市盛会,全面展示国际消费中心城市的活力魅力。

郑州市人民政府副秘书长赵恒康,郑州市人大常委会郑东新区工作委员会主任陈平山,郑州市文化广电和旅游局党组成员、副局长魏志雄,共青团郑州市委副书记、郑州市青联副主席陈洁,郑东新区教育文化体育局局长张利刚,郑东新区如意湖办事处副主任方璐,郑州市郑东新区建设开发投资总公司党委书记、董事长严文斌,郑州市郑东新区建设开发投资总公司党委副书记、总经理王珂,河南新发展投资集团有限公司副总经理许静,朗歌国际会展(北京)有限公司总经理徐广栋等出席发布会。

记者 王阳
通讯员 吴梦 文图

狂欢夏夜 精彩活动荟萃

第一届郑州国际啤酒文化节将围绕“醉中原·游郑州”主题,设置主舞台演艺区、啤酒嘉年华区、特色烧烤区、自助酒水区、花样美食区、儿童游乐区、杂技演艺区等众多展区,策划实施啤酒美食、文体活动、合作交流、休闲业态等活动板块,组织举办酒神争霸赛、艺术巡游、时尚灯光秀。

氛围营造方面,设置多处高颜值、可互动的创意灯光打卡区,

如光影长廊,星星草坪,梦幻许愿树,潮人潮牌等夜景装置,让市民在灯光璀璨、美轮美奂中感受美好夏日。演出活动方面,每天一场啤酒大赛,各方酒神争霸,啤酒畅饮晋级赛,以酒会英雄,周冠军、总冠军更有现金奖励。杂技表演以杂技特有的惊险和充满张力的肢体语汇吸引着市民的视线,《绸吊飞天》《动感呼啦圈》《空中魔方》等精彩节目,必将让

观众感受一场“新美奇难绝”的视觉盛宴。

音乐是啤酒的标配,国际啤酒节音乐盛典将邀请青岛国际啤酒节驻唱团队,用最下酒的音乐伴你入醉,在震耳欲聋的音乐声中干杯狂欢。通过丰富多彩的时尚活动,感受啤酒与城市碰撞的别样魅力,让市民边喝边逛、边逛边吃、边吃边看、边看边品,让激情与活力碰撞,为市民带来全新体验。



痛快畅饮 开启味蕾之旅

夏夜狂欢,怎能少得了黄金搭档啤酒+美食。本届啤酒节将引进多个知名国内外啤酒品牌和精酿啤酒,鲜啤、熟啤、原浆啤酒、精酿啤酒等你畅饮,全部由啤酒厂家当天冷链直供,确保品质 and 新鲜;捷克啤酒、土耳其啤

酒、德国啤酒、俄罗斯啤酒等国内外啤酒品牌齐聚郑州国际啤酒文化节,打造中原地区高品质、个性化、多元化的畅饮体验。

同时还将组织60余家特色美食商户入驻,在活动现场将有近百种中西结合的美味任意挑

选,为大家带来舌尖上的世界级享受,还特别引进淄博烧烤,必备小火炉、薄切淄博小饼、山东水嫩小葱,加上灵魂蘸料,不出郑州即可品尝“郑州溜味”,充分满足味蕾,且价格突出平价惠民,市民可自由选择。

一起“嗨啤” 释放消费潜力

节庆活动是一个城市文化旅游重要的表现形态,是城市文旅最核心、最持久的竞争力。郑州举办啤酒节盛会,打造消夏特色场所,助推夜经济持续升温,不仅能够刺激城市消费,带动相

关产业,更能为城市发展带来各种资源,有效提升城市魅力和文化软实力,从而不断赋予城市发展新动能。

以酒为媒,以节会友,相信本届啤酒节活动的圆满举办,必将

成为郑州展示城市形象与风采的又一个崭新窗口,加快推动文旅产业转型升级,放大文旅消费带动效应,进一步助力全市“扩内需、促消费、惠民生”,满足人民群众日益增长的美好生活需要。

