

1301套人才公寓后天起线上申请

独立卫浴、洗衣机、空调、冰箱……拎包即可入住



鼎盛美寓 郑州城市发展集团供图

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 曹婷)昨日,记者从市住房保障和房地产管理局了解到,2023年郑州第四批人才公寓配租方案公布,明确郑州城发“美寓”系列人才公寓——鼎盛美寓和书香美寓将于7月31日8时起全面开启配租,共计1301套。

此次配租项目中,书香美寓位于郑东新区,北三环北、德慧街西;鼎盛美寓位于二七区,桂江路北、嵩山南路东。项目配备独立卫浴、洗衣机、空调、冰

箱、抽烟机、晾衣架等,可实现拎包入住。

配租对象为在郑就业创业的大学专科(技工院校全日制高级工)(含)以上学历人才,以及享受我市人才计划支持的高层次人才、博士和经市人社局认定的市重点产业急需人才,且满足《郑州市人才公寓管理暂行办法》相关申请条件。

7月31日8时,房源将上线“郑州市保障性租赁住房(人才公寓)系统”进行配租。符合优先配租条件的高层次人才、博

士和经市人社局认定的市重点产业急需人才7月31日8时至8月1日8时选房配租,其他符合申请条件的青年人才于8月1日8时开始选房配租,直至房源全部配租完成。

本批次配租全流程通过线上进行,按照“一网通办、一网通管”的原则,申请人可登录“郑好办”APP(“一件事专区”→“住房保障一件事”),进入人才公寓配租模块,按照提示进行申请、选房、签约和退出。

我省延续实施一次性扩岗补助政策 企业招用1名大学生 最高补助1000元

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 李娜)昨日,记者从省人社厅获悉,近日,省人社厅、省教育厅、省财政厅共同印发《关于延续实施一次性扩岗补助政策有关工作的通知》,鼓励企业积极吸纳大学生等青年就业,发挥失业保险助企扩岗作用。

对招用2023届及离校两年内未就业普通高校毕业生、登记失业的16~24岁青年,签订劳动合同并为其缴纳失业、工

伤、企业职工基本养老保险费1个月以上的企业,可按每招用1人1000元的标准发放一次性扩岗补助。政策执行至2023年12月底。

一次性扩岗补助可采取“免申即享”的方式,按照“方便、快捷、规范、安全”的原则,主动向符合条件的企业发放一次性扩岗补助,也可结合工作实际采取“依申请”方式办理。对企业所招用的相关人员参保情况,经办机构要通

过本地信息系统核实,并在收到企业申请后30日内办结。

省人社厅强调,人员的就业参保信息和身份只能由一户企业用于享受一次性扩岗补助,不能重复使用。一次性扩岗补助和一次性吸纳就业补贴政策不能重复享受。各地不得超出现有政策规定提高政策享受门槛,增加限制条件,要让符合相关条件的企业尽可能享受政策红利。



瞭望塔

“没有把刀架在游客脖子上” 就不算强制购物吗

“导游有没有强制你买?有没有把刀架在你脖子上,让你去买呢?”7月25日,张女士称她带母亲参加云南一旅行团遭强制购物,当向旅行社客服反映时,却收到了上述回复。据悉,张女士一行人7月19日曾被带到一茶叶店,导游并未直接要求必须购物,但进行了言语威胁。7月21日,张女士一行人来到一家玉器店,导游明确表示游客必须要买东西,因为这与其业绩直接挂钩。

近年来,团体旅行社购物确实乱象丛生。除了张女士所反映的情况,之前云南也曾发生过导游让游客“不购物就下车”的强制购物行为。针对这类乱象,国家出台法律法规,对“欺骗、强制旅游购物”的违法行为进行处罚,严厉打击并积极整治该行业。

在有关部门的打击下,旅行社强制游客消费的情况得到有效遏制,但各种“软强制”仍暗流涌动,游走在法律的边缘地带。据张女士称,7月29日被带至茶叶店时导游虽未直接要求必须购物,但自称脾气很暴躁,之前与游客发生过冲突,“还展示了手上缝针的线”,实则是一种语言上的“软威胁”。除此之外,也有不少游客表示导游的服务态度直接取决于游客购物金额,这何尝不是一种“软强制”呢?

立法、严查、处罚等“明举措”确实能让强制消费不再那么“猖狂”,但解决该问题更需从源头上下手,思考为何导游强制顾客消费的现象频频出现?

其中,一个重要原因则是,一些地区旅游产品单一、同质化严重,陷入价格战,从而导致旅行社无序竞争、不

合理低价团频频出现,进而强制购物屡禁不止。全国的旅行社做同样的产品,没有推出独特的、更丰富的旅游线路,导致供给过剩,只能进行比价,进行价格战,但比价的结果就是削价竞争,价格战的结果就是零负团费,零负团费的结果就是强制购物。旅行社应明确产品定位,把握核心价值,找准顾客需求,开发特色产品。唯有创新,团体旅游才有前途。否则,“导游”终将变成“导购”。

另一个重要原因是,不少旅游公司将导游的工资薪酬与游客额外消费金额直接挂钩。据悉,有些旅行社甚至不给导游发基本工资,其薪酬全靠游客额外消费“提携”。国家应出台相关政策,鼓励旅行社进行机制改革,将导游绩效与游客购物消费金额解挂,而使之与其服务质量和游客满意度紧密关联。除此之外,还应提高导游的基本工资,不要让导游“依赖游客消费而活”。当然,旅行社也应自觉承担社会责任,自觉遵守法律法规,切实保障游客的合法权益。

打击强制购物现象,出台法律法规、进行严查处罚等“明举措”是前提,但面对暗流涌动的“软强制”,更应“釜底抽薪”,从产品创新和机制改革上入手。相信多措并举之下,强制购物现象能够从根本上得到改善,还团体游客一趟“无忧”的旅程。

白筱萱



扫码查看
相关报道