

新时代 新征程 新伟业

深入学习贯彻党的二十大精神

# 640.1亿元!

## 我省上半年技术合同成交额再创新高

### 同比增长12.8%,占GDP比重首次突破2%

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 李娜)上半年,我省技术合同成交额达到640.1亿元,同比增长12.8%,技术合同成交额占GDP的比重首次突破2%。8月1日,记者从省科技厅获悉,我省深入实施创新驱动、科教兴省、人才强省战略,持续打造一流创新生态,加快建设国家创新高地和重要人才中心,全省科技创新主要指标增长势头良好、亮点频出。

#### 财政科技支出强势增长

上半年我省财政科技支出216.2亿元,占一般公共预算支出的比重达3.72%,增速达30.7%,超过一般公共预算支出增速29.3个百分点,超过2022年财政科技支出增速13.7个百分点。

随着创新驱动、科教兴省、人才强省战略的深入实施,省财政持续加大科技资金保障力度。围绕国家重大战略实施、省委省政府重大安排部署启动实施19项重大科技专项,省财政支持总经费2.62亿元,分

别支撑种业创新、黄河高质量发展、双碳、中医药等4个国家战略,服务我省15条重点产业链。全力保障省实验室项目快速启动,上半年申请下达2023年省实验室项目经费9.5亿元。充分发挥财政资金使用效率,2023年省科技厅科技专项经费18.4亿元,上半年已执行15.3亿元,占比82.9%。

#### 技术合同成交额再创新高

上半年我省技术合同成交额达到640.1亿元,同比增长12.8%,共登记技术合同9399项,技术合同成交

额占GDP的比重突破2%。

今年我省技术合同交易呈现三大特点:高新技术领域技术交易保持迅猛增势,成交额达到366.75亿元,占比57.3%,与上年度相比增长了18.5%;企业法人继续保持技术交易主体地位,技术合同成交额612.08亿元,同比增长11.7%,占全省技术合同成交额的95.6%;高校技术合同成交额增长较快,省内高校技术合同成交额11.66亿元,同比增长47.8%。

#### 高新技术产业支撑作用明显

上半年全省规上高新技术产业

增加值增速8.9%,高于规上工业增加值增速5.6个百分点,高新技术产业增加值占规上增加值比重48.4%。

今年上半年,全省规上工业战略性新兴产业、高技术制造业增加值分别同比增长9.7%、9.4%,均高于规上工业增加值增速。高新技术产业知识和技术密集、产业附加值高、抗风险能力强的优势越发凸显,规模以上高新技术企业以占规上工业19.3%的比重贡献了28.1%的产值,支撑作用越发明显。

## 2024年河南省科普基地开始申报

### 具有特定科学技术宣传和教育、传播和普及、培训和服务功能的场馆、设施、场所或媒体都可以申报

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 李娜)昨日,记者从河南省科技厅了解到,2024年河南省科普基地开始申报。

#### 申报范围

河南省科普基地的申报范围,是指在河南省行政区域内由政府投资建设或由社会力量建设,依托教学、科研、生产、传媒和服务等资源载体,

面向社会和公众开放,普及科学知识,弘扬科学精神,具有特定科学技术宣传和教育、传播和普及、培训和服务功能的场馆、设施、场所或媒体。

#### 基地类别

场馆类科普基地,指面向公众开展科普活动的场馆。包括科技馆、博物馆、文化馆、动物园、气象馆等。

非场馆类科普基地,指依托各类机构的特色资源建立的科普活动场地、设施,主要包括具有科普展教功能的自然、历史、旅游等社会公共场所,包括国家公园、动植物园、森林公园、地质公园、湿地公园、旅游景点等;将科技资源向公众开放的场地、设施,包括高等学校、科研机构、医院、企业及其他组织面向公众

开放的实验室、研发中心、孵化器、新产品新技术示范基地等;以提高青少年科学素质为目标,开展科技教育活动的场所,包括青少年宫、青少年活动中心等。

信息传媒类科普基地,指以网络、电子媒介、印刷媒体等为载体,具有全省覆盖能力和丰富的科普资源及普及手段,面向公众开展科普作品创作、报道科技新闻、宣传科技成果、解读科技政策等科普工作的机构,包括各类传播媒体、出版机构等。

#### 开放要求

其中,场馆类科普基地,要求建筑面积在500平方米以上,展厅面积不小于300平方米,并配备与场馆面积、展品数量、参观人次相适应的科普讲解和管理人员,原则上不少于5人;每年向社会公众开放的天数不少于200天(含法定节假日),对青少年实行免费开放或者优惠开放时间每年不少于20天,年接待观众不少于1万人次。

非场馆类科普基地,要求有专设科普展区,展示面积不少于200平方米;具备常年开放条件的机构,每年向公众开放的天数不少于200天,对青少年实行免费开放或者优惠开放时间每年不少于20天;配备相应的科普讲解和管理人员,原则上不少于3名。

信息传媒类科普基地,要求拥有专门从事科普内容策划、制作、编辑等职能的部门和专职业务人员;有固定的栏目、版面或新媒体平台从事科普宣传,并具有一定社会影响力;能够持续产出科普类出版物、音视频、展品等科普成果。

## “助企纾困 郑在行动”公益招聘会周四周五举行

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 李娜 通讯员 付鹏辉 何春红)8月3日、4日,郑州“助企纾困,郑在行动”公益招聘会举行,为求职者提供6600多个岗位。

8月1日,记者从市人社局了解到,为解决企业用工难题,促进高校毕业生、退伍军人及各类重点就业群众就业,郑州市职业介绍中心8月3日(周四)在郑州人力资源中心市场(大学中路95号)、8月4日(周五)在郑州人力资源市场(经北二路50号)将举办两场招聘会。

两场招聘会以各类有用工需求的企事业单位和应往届未就业毕业生、退伍军人、各类重点就业群众为主要服务对象,将邀请100余家用人单位参加,涵盖IT、通信、服务、科技、传媒、医疗、房产、建筑、金融、工业、教育、农业、物流、商贸等行业,提供就业岗位6600余个,涉及行政岗、管理岗、财务岗、人事、内勤、培训生、技术、法务、营销、客服、司机等。

招聘会现场还开设有求职网吧、招聘信息超市、就业指导、人才政策咨询、国企/事业单位招聘信息展示区等多样化的求职招聘方式,为用人单位和求职者提供更精细的就业服务。

符合申报条件的单位登录“河南省科技计划项目管理系统”填写申请书。申报单位在线填报、提交申请材料的时间为8月1日8时至8月20日18时,推荐单位审核提交时间截至8月30日18时。