

# 我省成功发行政府债券331.9334亿元

## 其中,再融资一般债券90.5434亿元,发行利率2.49%

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 侯爱敏 实习生 樊文鑫)记者昨日从省财政厅获悉,8月2日,我省在北京成功发行政府债券331.9334亿元,均为5年期再融资债券。

其中,再融资一般债券90.5434亿元,发行利率

2.49%,为我省首次高于前5日同期限国债收益率均值5BP,位于投标区间下限;再融资专项债券241.39亿元,发行利率2.54%,高于前5日同期限国债收益率均值10BP。各承销团成员认购踊跃,全场认购倍数达到23.06倍。

据悉,本次发行的债券主要用于偿还2018年河南省政府一般债券(四期)、2018年河南省(地级市)棚户区改造专项债券(一至七期)和2018年河南省(地级市)土地储备专项债券(九至十九期)等的部分本金,有利于缓解市县偿债压力。

据了解,今年以来,省财政不断强化债券兑付管理,提前对全年债券到期情况进行统计分析,制定再融资债券发行计划,精准选择再融资发行窗口,避免资金闲置。同时确保到期债券兑付工作顺利开展,防范化解地方政府债务集中到期偿还风险。

### 菲律宾黄鳝“打飞的”抵郑 郑州机场新开至马尼拉货运航线

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 张倩 通讯员 李奕璇)8月2日晚,15吨活黄鳝搭乘中原龙浩航空的全货机从马尼拉飞抵郑州机场,标志着郑州至马尼拉货运航线顺利首航,这是今年以来郑州机场开通的又一条国际货运航线,进一步完善了郑州机场的国际货运航线网络布局,增强了郑州国际航空货运枢纽辐射能力。

据了解,该航班装载的15吨活黄鳝,价值约50万元,郑州海关所属机场海关第一时间进行了检疫监管,从飞机落地到货物放行,仅用1个小时。此次开通的郑州至马尼拉航线是由中原龙浩航空运营,执飞机型为737-800,计划每周执行3班,9月份将逐步加密至每周6班。该航线出港货物主要是跨境电商货物,进港货物主要是黄鳝、榴莲、冰鲜鱼等生鲜货物。

据统计,今年前7个月,郑州航空口岸进口食用水生动物917.80吨。

近期,郑州海关出台了“优化营商环境22条”,从畅通进出口物流、促进跨境贸易便利化、帮助企业减负增效、服务外贸创新发展等多方面优化营商环境。面对持续增长的业务量,为保障黄鳝等抢“鲜”上市,郑州机场海关提前对接企业进口计划,会同机场制订通关保障方案,开辟进境生鲜“绿色通道”,实行“7×24小时”通关查验,应用“提前申报”“两段准入”等便利措施最大程度压缩通关时长,确保进口食用水生动物随到随检、合格即放。

今年以来,郑州机场开通了郑州至列日、布达佩斯、伊斯坦布尔、首尔等多条国际货运航线。河南机场集团在持续完善货运航线网络布局的同时,深入货源腹地、加大货物集疏力度,主动为基地货运航空公司搭建起合作平台,不断扩大国际国内空空中转业务规模,推动郑州航空枢纽高质量发展。

## 财经观察

# 防晒帽、速干衣、帐篷、睡袋等销售旺 郑州暑期自驾游火爆

利用暑假,带孩子出去走走看看,开阔眼界,几乎成为各个有孩子家庭的暑期固定计划。走腻了固定路线的家长和孩子,为了满足自己的个性出行需求,开始选择自驾出行,这个暑期自驾游异常火爆。

正观新闻·郑州晚报记者 侯爱敏 张倩 实习生 樊文鑫/文 张倩/图

### 出行者纷纷选择自驾游

带着两个孩子刚刚自驾回来的罗先生,谈起自己半个多月的自驾旅程,还有点小兴奋:“一路看了三峡大坝、天坑,看了海、坐了船,孩子们的心愿都满足了,这一趟跑得值。”罗先生的双胞胎儿女下半年就是初中生了,孩子们想趁这个假期好好玩玩,早早就计划要去看天坑、三峡等。“孩子们计划去的地方比较分散,坐车去很不方便,就想趁着假期,一家人一起开车出去转转,想走就走想停就停,也不赶时间。”罗先生这一趟行程从河南、湖南、贵州、广

西、湖北,一路穿越好几个省,行程超过5000公里。罗先生说,他身边的很多朋友都是自驾出行,原本大家是计划组织个车队,后来因为目的地相差太多才作罢。

李先生的自驾游行程计划这两天开启,“3个孩子加上父母一共7口人,7座商务正好够,计划走一圈青干线,那边现在正凉快,一家人出去转转,就当避暑了”。李先生还算了一笔经济账,7个人出去,无论坐飞机还是高铁,费用都不低,相比而言,还是自驾相对更经济。

### 自驾出游带火相关消费

针对自驾出游需求,市内各大超市纷纷上线了多种户外露营商品。周末的迪卡侬商场里,防晒衣、防晒帽、速干衣等防晒产品、户外产品琳琅满目,前来购买的消费者也是络绎不绝。“我准备下周开车带家人去山东海边度假,今天就是来买墨镜、防晒衣和户外帐篷等一些户外用品。”在迪卡侬选购商品的赵先生告诉记者,想要自驾游轻松自在,各种自驾装备必须准备妥当,除了汽车产品、个人用品,还需要备些应急产品和通信用品,这样才能实现“车轮”

上的美好旅途。据迪卡侬工作人员介绍,暑假以来,帐篷、睡袋、折叠椅、防晒衣销售火热。

同时,随着新能源车、混动汽车越来越普及,随车充等产品销售也被带动。“出门度假前,我提前在网上购买了一台随车充,这样开着新能源车出游很方便充电,不用为续航里程担忧了。”酷爱出游的小曲说。

各大电商平台上,汽车用品和汽车服务业务呈现快速增长,遮阳品、车载冰箱、保温箱、车载床等汽车出行相关装备均在暑期迎来销售小高潮。



市民在专卖店选择自驾游商品

### 个性化需求助力自驾出行热

自驾游市场的火爆,得益于多种因素共同推动。

汽车保有量的持续增加,为市民自驾出行提供了硬件支持;第三方周到贴心的服务消除了出行者的后顾之忧;而越来越追求高质量的出行享受,则成为人们驾驶汽车踏上旅途的最终推动力。

到草原上看星星,到海边拾贝壳,到自然环境优美的地方徒步、享受天人合一的静谧,到风土人情完全不同的地方过几天世外桃源的生活……当人们越来越追求自我、追寻心中的向往,远方的诗和田野就成为每个人脚下不同的路,而这份个性,唯有自驾可以实现。大学刚毕

业的琳琳在这个暑假也和朋友来了一次河西走廊的自驾之旅,“‘大漠孤烟直,长河落日圆。’那种壮美真的是震撼,让人永生难忘。我已经和朋友约好了,明年还要去”。

数字为自驾游持续升温给出了最好注解。市统计局公布的2022年国民经济公报显示,截至去年末,全市民用汽车拥有量470.6万辆,比上年增长5.8%。其中,个人拥有428.5万辆,增长6.1%。在汽车拥有量中,轿车264.8万辆,增长5.8%。其中,个人拥有量249.7万辆,增长6.1%。

数字也预示着,火爆的自驾游市场未来还有无穷潜力。