

二七商圈蝶变升级,再“燃爆”全城 时隔17年 郑州亚细亚再迎高光时刻

刚刚过去的周日,郑州哪里最火?毋庸置疑的是郑州亚细亚。

“商场里已经饱和,开始限流了,目前只能出不能进。”8月6日晚7点50分,郑州二七广场亚细亚卓悦城正式开业首日当晚,距离商场结束营业时间还剩两个多小时,商场进口处工作人员手持喇叭不停地提醒着摩肩接踵的人群:“人太多了,今晚不能进了,明天再来!”

晚上8点整,二七纪念塔上铮铮钟声再次敲响,深邃而坚定。

曾经的亚细亚,今日的卓悦城。随着郑州商业迭代发展,古老而又年轻的二七商圈在“变”与“不变”中焕发新生。

正观新闻·郑州晚报记者 张倩/文
马健/图



亚细亚卓悦城开业首日盛况

老地标有了新风貌

距离二七塔东侧大约直线距离100米,就是郑州亚细亚商场。“中原之行哪里去,郑州亚细亚”,20世纪80年代末,亚细亚一度成为郑州地标,成为全国商场经营的典范。

30多年过去了,提起亚细亚,不少郑州市民仍记忆犹新:“我们当时在亚细亚买个衣服,买个玩具,都觉得是一件特别有面子的事情,从外地来的亲戚点名要去逛亚细亚。”

1989年5月6日,营业面积达1.2万平方米的亚细亚商场高调亮相。开业当天,顾客如潮。中原“商战”从此打响,郑州亚细亚创造了郑州乃至中国商业曾经最耀眼的一段历史。

从债权竞拍到重新开业,历经长达17年,亚细亚终于涅槃重生。

2023年8月6日,亚细亚卓悦城正式亮相。与34年前相同,亚细亚卓悦城开业当天,人声鼎沸,人潮拥挤。仪仗队、升旗仪式、商战展馆……回忆感满满的仪式,将亚细亚卓悦城的开业现场推向高潮,再次唤醒了老一代郑州人的记忆。与34年前不同的是,亚细亚门头上新了竖排的“卓悦城”3个字,营业面积也扩大至3万多平方米,是老商场的近3倍。

老地标有了新风貌。老版亚细亚的广告词曾风靡神州大地:“星期天到哪里去,郑州亚细亚”“中原之行哪里去,郑州亚细亚”。两句广告词,一句针对本土受众,一句锁定外围辐射群体,句句围绕销售目标。亚细亚卓悦城则更加贴近时代新潮,明确定调“快乐”,餐饮比例60%以上,是郑州餐饮体量最大、品牌数量最多、品类组合最丰富的综合体,同时打破餐饮多集中在顶层的局限。新商场主要打造年轻人的“潮玩食趣新领地”,吸引更多的青年才俊融入二七商圈,打造国际化商业新街区。

老情怀碰撞新时尚

走进新商场,亚细亚老商场元素依然历历在目。商场里一楼中庭右侧的“商战展馆”一开门便吸引了很多到场观众。这块300平方米左右的展厅,以老亚细亚商场引爆的中原商战为主题,分为人物、事件、文化、环境4个篇章,通过近80张老照片,以及制服、帽子、书刊等实物,系统展示了老亚细亚曾经的峥嵘岁月。其中最抢眼的是一辆贴着野太阳标识的铃木125摩托车。想当年,这就是亚细亚摩托车仪仗队小姐的坐骑。

“这些图片、实物记录下以前亚细亚的高光时刻,是一个时代的记忆,看到这些元素仍然能清晰回忆起当时的盛况。”郑州市民郑女士说,开业当天,她约好朋友在这里吃顿饭,重温属于郑州人的亚细亚回忆。

老亚细亚承载了一代又一代郑州人的记忆与情怀。然而,亚细亚卓悦城向“新”而生,时尚感满满。

原先亚细亚商场的楼顶被打造

老商圈里的新期待

夜幕降临,华灯初上。位于亚细亚卓悦城斜对面的百年德化风情购物公园小吃街上人头攒动、灯火辉煌、热闹非凡。

“很长时间没有来这里了,才发现这里变好看了,好吃的挺多的,来逛逛,喝杯奶茶、嗦个粉,还能看到不少歌手驻唱,很是惬意。”市民李女士带着家人在德化街里闲逛,说起这条百年老街的变化,她表示,这两年德化街在体验感和舒适感方面提升了不少。

记者了解到,今年以来,德化街街道以“青年人才主题街区”创建为主线,以“百年德化·郑青春”主LOGO,搭建线上青年人才综合服务平台小程序,聚焦“乐享、乐游、乐购、

成了集装箱街区,门头标语也是五花八门,“郑州潮人聚集地”“宇宙的尽头是钝角”……6层至负1层,各种烧烤、火锅、西餐、快餐、大餐、小吃、自助,装修风格前卫时尚,文艺范儿十足。错落其间的电玩、游戏、服装、美妆、美甲等专区,也能从装修风格上品读出引领时尚的派头。

亚细亚卓悦城设定年轻人这个消费群体,与二七商圈在郑州城市规划中的地位也高度吻合。依据最新的郑州市二七广场商业中心区域规划,升级之后二七广场现有地上交通全部转为地下。而位于其中的亚细亚卓悦城位于双地铁交汇点,地铁1号线、3号线连接4个大学城并在二七广场交汇,交通便利的二七广场已成为郑州年轻白领、大中专院校学生等年轻消费者的聚集地。

统计数据显示,2023年8月6日,郑州地铁二七广场站进出客流达到14.55万人次,比7月30日周日进出总客流增长约6.2万人次。

乐业”四大人才服务板块,围绕文化旅游、美食餐饮、老字号国潮等重点领域,结合街区商、文、旅资源特点,积极发展夜经济和周末假日文旅经济,精心组织赛事类、文化类、互动类、消费类等特色潮流活动20余场。

“目前,德化街日均客流3万余人次,节假日客流峰值10万余人次。”据二七区德化街办事处相关负责人介绍,随着亚细亚卓悦城开门营业,以及百年德化街业态不断调整和升级,二七商圈让人们有了更多的新期待,二七商圈也正以其“不变”的厚重历史感和“变幻”时尚现代感,吸引着更多的游客和消费者前来体验,为城市发展注入强大经济活力和文化魅力。

油价明日将迎来4连涨

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 叶霖)明日24时,国内成品油将开启调价窗口。本轮成品油零售价即将上调,“4连涨”成定局,92号汽油或将进入8元时代。

受国际原油价格震荡变化影响,机构测算,截至8月7日第8个工作日,参考原油品种均价为每桶84.4美元,变化率为0.15%,预计国内汽油、柴油上调幅度为每吨220元,折合汽油、柴油每升上调0.18元左右。

国内成品油今年已历经15个调价窗口,汽柴油价格每升累计上调0.22~0.3元。按照此次价格上调落实,2023年成品油调价将呈现“8涨6跌2搁浅”的格局。

上证科创100指数上线

新华社电 8月7日,上证科创100指数正式上线,发布实时行情,科创板指数体系再添新成员。

上海证券交易所表示,科创100指数是从科创50指数样本以外的科创板上市公司证券中选取100只市值中等且流动性较好的证券作为样本。两者共同构成上证科创板规模指数系列,目前约可覆盖科创板上市公司总市值的66%。

据介绍,科创100指数呈现较为显著的中小市值规模特征。截至7月末,科创100指数样本过去一年日均市值中位数约为150亿元,市值规模在200亿元以下样本占比73%,与科创50指数样本417亿元的市值中位数形成较为显著的定位差异。同时,科创100指数与科创50指数行业分布存在较好互补性,科创100指数的出现,可将科创板规模指数系列对科创板各战略性新兴产业领域的市值覆盖度均提升至50%以上。

上交所统计显示,科创100指数样本公司2022年度合计研发投入289亿元,占营业收入比例平均达到19%,样本公司近3年营业收入年均复合增长率为38.9%,研发强度与营收增速均高于科创板市场平均水平。