

新时代 新征程 新伟业

深入学习贯彻党的二十大精神

对标先进学沪蓉 抢抓机遇建新功

——郑州选派优秀年轻干部赴上海成都跟班学习工作综述

当列车缓缓驶入郑州东站，当熟悉的双子塔和“大玉米”映入眼帘，当亲切的乡音充盈双耳，中原区副区长樊效恺回头和“队友们”相视一笑：到家了。

8月9日，距离他们作为郑州市选派的优秀年轻干部离开郑州去先进地区学习的时间已有3个多月。走的时候，还是阳春时节，归来之时，已然立秋；走的时候，尚是满脸期待，归来之时，壮志满怀。

“3个多月沉浸式学习，我们看到了差距，但也受到了启发；我们感到了不足，但也明确了思路。”这是跟班学习干部共同的心声。

选派年轻干部去先进地区学习，在郑州市委组织部并不是新鲜事，放眼全国，这样让干部去学习、去取经的做法也并不罕见。但是，一年派出111名干部、每批派出40名干部、每批学习时间长达3个月，这样的规模，在郑州市委组织部培养干部、历练干部的做法中尚属首例。

选派优秀年轻干部到先进地区跟班学习，是郑州市委立足于打造高素质干部队伍现实需要，着眼于国家中心城市现代化建设，围绕加快建设“四高地、一枢纽、一重地、一中心”的目标任务，聚焦对外开放、科技创新、数字经济、文旅文创、现代物流、基层治理等重点领域，决定分类分批精准选派111名优秀年轻干部到长三角、大湾区、成渝等先进地区，沉浸式跟班跟岗学习，驻地开展“双招双引”，深入推介郑州。

3个多月前，第一批共40名年轻干部身负使命，辞别家人，分赴上海和成都；8月9日，他们学成归来。3个多月，他们“对标先进”学到了什么？未来，他们将如何“学以建郑”？

正观新闻·郑州晚报记者
李娜 通讯员 王远



到2023世界人工智能大会调研学习前沿行业发展并开展招商推介工作 跟班学习干部供图

三月学徒 于差距里找出路

学习先进必须走近先进，跟班学习正是绝佳的安排。既然是“跟班学习”，就是要放弃当前的身份，无论是县处级干部还是科员，无论是70后还是90后，在这3个多月里，他们只有一个身份——“学生”。

在上海临港新片区，20名郑州来的“干部学生”被分配到6个重点领域的10家单位，分别是4家国资企业子公司、4个职能部门和2个特色产业镇，这些地方都是临港新片区乃至上海开发建设的深度参与者和主力军，是推动制度创新的戮力实践者和排头兵。

在成都，20名“干部学生”深入10个区（县、市）的农业农村、文旅、商务等12个一线部门，深入田间地头感受和美丽乡村发展，到时尚商圈体验时代发展活力。

90天，40名“干部学生”沉浸式深入学习，也结下累累硕果——在上海，学员们累计走访企业单位（项目）174家，开展座谈交流98次，参与各类展会论坛27场次；在成都，临时党支部开展集体学习6次、全体实地观摩17处，学员们共计走访乡村87个、考察企业105家。

90天，40名“干部学生”边干边学边领悟，一个一个“解剖麻雀”，一项一项研究分析，他们逐步领悟了一些发展“秘笈”——

上海临港，创新驱动与科技赋能实现了产业的大发展。新片区成立4年，通过改革形成典型制度创新案例87个，其中全国首创性案例36个，在重点领域制度创新上率先实现了新突破。中原科技城综合服务办公室副主任孟胜利感慨地说：“为推动不断涌现的优质科技创新成果转化和产业化，上海市专门出台文件，实施‘张江研发+上海制造’行动，加速让科技研发成果找到落地应用场景。”郑州，“创新驱动”位于“十大战略”之首，临港的“样本”给学员们带来了启迪。

成都，在蜀文化背景下孕育的历史文化遗产是成都文化的一大特色，将历史文化遗产和城市旅游经济相结合的文化战略成为成都城市发展的一大亮点。郑州，正在以“四地”支撑“全国重地”努力打造文化强市，郑州市文化广电和旅游局资源开发处干部马艳辉不禁思考：“郑州发展史也是5000年华夏文明史的浓缩，如何学习成都，让郑州丰富的历史文化资源转化为时代发展流量，打造属于郑州的城市名片、城市品牌，是我们还要深入研究的课题。”

上海临港，特斯拉超级工厂曾创造了当年开工、当年投产、当年交付首批产品的建设奇迹；新奥动力

微型燃气轮机研制等项目，从摘得土地到取得建设用地批准书、规划许可证、建设工程规划和施工许可证，“四证”连发仅用了5天时间……金水区政务服务办公室党组书记、主任孙艳丽说：“能够为项目落地和企业发展提供全过程最优服务已成为临港的金字招牌，一个个‘临港速度’的背后，彰显的是新片区政务服务的高效和党员干部的担当。”

成都，统筹古镇古村落保护、川西林盘保护修复和水美乡村建设，促进乡村生态价值创新转化，营造林、田、水、舍、人和谐共生图景。登封市人民政府副市长、东华镇党委书记孙琪琪说：“成都在乡村振兴工作中，积极推进农旅融合发展，用市场的逻辑谋事、用资本的力量干事，挖掘自然、文化资源和历史遗产的做法值得我们学习借鉴。”

还有上海临港匠心独运的城市设计、“管委会+平台公司”的建设开发模式、城市精细化管理的成熟经验、以人民为中心的发展理念……

还有成都乡村振兴的发展经验、文旅消费的创新理念、消费形式多样化的成功探索……

3个多月的时间虽然短暂，但对40名“干部学生”来说，却是从观念到意识、从理念到眼界、从思路到方法的一次系统的大洗礼大提升。