



# 前7个月我省外贸总值超4400亿元

## 出口2913.7亿元,同比增长3.2%,贸易顺差扩大24.7%

本报讯(正观新闻·郑州晚报)记者 侯爱敏 实习生 樊文鑫 文/图)郑州海关昨日发布信息,今年前7个月,我省外贸进出口总值完成4401.8亿元。其中,出口2913.7亿元,同比增长3.2%;进口1488.1亿元;贸易顺差1425.6亿元,扩大24.7%。

月度进出口已连续4个月环比增长,外贸保持回暖趋势。7月份,我省外贸进出口602.2亿元,增长5.4%,高于同期全国增速13.7个百分点。其中,出口407.9亿元,增长8.1%;进口194.3亿元,增长0.1%。7月当月我省外贸环比增长1.1%,月度进出口已连续4个月环比增长。

有实绩的外贸企业数量突破1万,增加近一成。从

活跃企业数量看,前7个月,全省有进出口实绩的外贸企业数量达10058家,同比增加8.3%,增加772家。从企业外贸规模看,进出口值5000万元以上的重点企业611家,进出口值占同期河南外贸进出口总值的88.1%,与去年同期相比,数量增加21家。

从贸易伙伴看,前7个月,美国、东盟、欧盟、韩国、中国台湾地区为我省前五大贸易伙伴,分别进出口842.1亿元、603.8亿元、491.7亿元、384.4亿元和247.5亿元,合计占比58.4%。

从主要出口商品看,汽车、农产品、人发制品快速增长。前7个月,我省出口汽车142.2亿元,增长3.5倍。



郑州海关工作人员检验进出口货物

此外,电动汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”合计出口41.3亿元,增长91.8%。汽车、农产品、人发制品出口快

速增长是前7个月外贸出口主要亮点,三者合计拉升全省外贸出口增速5.3个百分点;从主要进口商品看,金属

矿砂和农产品大幅增长。前7个月,我省进口金属矿砂311.9亿元,增长15.9%,占全省进口值的21%。

## 牵手常熟做强直播产业 郑州将打造 全国超级直播基地

本报讯(正观新闻·郑州晚报)记者 成燕)昨日,常熟直播电商服务中心郑州分中心正式揭牌。当天,常熟市电商协会与河南省电商协会签署战略合作协议。这意味着,郑州将牵手常熟共同打造全国超级直播基地,做强做大直播产业。

据河南省服装行业协会相关负责人介绍,2023年,我省推出了《河南省培育壮大纺织服装产业链行动方案(2023~2025年)》,鼓励企业创新营销渠道,积极布局国内国际市场的消费类型和环节,实现全客群、全渠道、全品类、全时段、全体验、全数据、全链路深度融合。大观国贸作为先行探索者,一直致力于电商转型实践,三年时间初步完成从传统市场向“线上+线下、实体+电商”新一代服饰商贸综合体的迭代升级,为河南服装产业发展做出了积极贡献。

为实现两地联动与互通,架起常熟、郑州两大直播电商产业集群的常态化发展桥梁,作为常熟国资控

股企业,中服君牛将与大观国贸中部直播电商基地强强联手,为郑州直播电商提供货品供应、金融服务、广告投放、人才培养、运营陪跑,物流保障等服务。未来,双方将以具有特色的直播生态为依托,互相学习直播电商成熟经验,以数据驱动发展,以创新智能引领未来,共同打造全国超级直播基地。

郑州火车站商圈是承载郑州商业发展重要原动力和创新力的核心区域,这里集聚着11个服装市场,吸纳超7万就业人员,年销售服装达10亿件,一直以来都是全国服装市场重要的集散地。这里容纳着完整的产业链、庞大的产业人口和商贸客流,以及不断壮大的直播电商产业。

管城区商务局相关负责人表示,近年来,为吸引头部企业落户,支持直播电商产业集聚,培育新消费、新业态,构建国际化、时尚化、智慧化的商圈和电商产业体系,该区出台系列引导和支持举措。

## 上半年我省消费者投诉解决率90.86% 为消费者挽回经济损失1473.16万元

昨日,记者从省市场监管局获悉,2023年上半年,我省共受理消费者投诉12200件,解决11085件,投诉解决率90.86%,为消费者挽回经济损失1473.16万元。

正观新闻·郑州晚报记者 李爱琴

### 质量、售后和合同问题是引发投诉主因

据介绍,根据投诉性质分类,所有投诉问题中,质量问题3531件占28.94%,售后服务问题2041件占16.73%,合同问题932件占7.64%。

产品质量、售后服务和合同问题是引发投诉的主要原因。质量问题的投诉集中在食品、服装鞋帽类领域;售后服务纠纷集中在销售服务、日用商品类领域;合同问题的投诉重点在生活和社交服务类领域。

### 新能源汽车衍生消费新问题

针对新能源汽车的一些消费问题,例如售后服务不及时、不完善,厂家虚标续航里程,虚假宣传智能功能、动力电池品牌与宣传不符,汽车行驶中突发熄火、刹车转向失

### 儿童电话手表暗藏风险

一些品牌的儿童电话手表暗藏危害儿童人身安全和隐私安全的风险,例如,存在诱导儿童消费,未做提示或告知就自行扣费;存在隐私暴露风险,安装

根据2023年度商品大类投诉数据显示,食品类、服装鞋帽类、日用商品类、家用电子电器类和交通工具类投诉量居前列。与消费者生活密切相关的衣、食的投诉比重有所上升,住、行投诉比重有所下降。数据显示,生活社会服务类、文化娱乐体育服务、电信服务、销售服务和互联网服务居投诉量前5位。

在具体商品投诉中,投

诉量居前10位大类的分别为食品、服装、鞋、汽车及零部件、家具、通信类产品、首饰、装修建材、化妆品、演出酒类产品。

在具体服务投诉中,投诉量居前10位的分别为餐饮服务、移动电话服务、住宿服务、美容美发服务、摄影及照片冲洗服务、健身服务、放映演出服务、保养维修服务、参观游乐服务、洗涤染色服务。

灵……省消协建议,针对新能源汽车出现的质量和售后服务问题,新能源汽车厂商要不断增强质量安全责任和诚信自律意识,确保生产销售的汽车产品符合保障人身、财产安

App无须用户授权便可开启多种权限,通过远程控制可获得未成年人的人脸图像、位置和对话等隐私信息。省消协建议,企业在研发产品时应该“做减法”,功能设

全的要求,并向消费者有效提示注意事项和安全风险。同时必须加强宣传和营销行为管理,如实、全面告知消费者车辆实际续航里程、充电速度以及影响因素等信息。

计要符合儿童身心发展特点,回归健康与安全核心功能,满足儿童实际需要,同时要加强对信息安全保护,避免因程序漏洞导致儿童的身心安全受到威胁。