

上半年全市亿元及以上项目完成投资额同比增长16.5% 大项目燃动高质量发展“主引擎”

如火如荼建设的“三个一批”项目,正成为我市高质量发展的重要推力。

上半年,全市实现地区生产总值7008.6亿元,同比增长6.3%,切实发挥了省会城市的龙头带动作用,扛稳了“经济大市勇挑大梁”的责任担当。这份来之不易的成绩,离不开大项目的鼎力支持。

正观新闻·郑州晚报记者 侯爱敏 实习生 樊文鑫

上半年全市举办展览活动72个,2万余商家参展 推动“产业+发展”深度融合 办好一个展,带活一条“链”



郑州是会展传统强市,在全国会展经济发展格局中具有重要战略地位,培育和壮大了全国糖酒会等一批订货交易会,被业界称为“全国流动展会的摇篮”。2022年12月1日,作为中部地区首个会展业地方性法规,《郑州市会展业促进条例》正式颁布实施,为全市会展经济发展提供了坚实法治保障。8月16日,市十六届人大常委会第四次会议听取关于《郑州市会展业促进条例》贯彻实施情况的报告。报告显示,今年上半年全市共举办展览活动72个,吸引参展商21934家。

正观新闻·郑州晚报记者 董艳竹/文 马健/图

7月22日,全球发明大会中国区全国总决赛在郑州国际会展中心举行

数说上半年

- 全市亿元及以上项目完成投资额同比增长**16.5%**,拉动投资增速**7.1个百分点**
- 全市工业投资增长**39.1%**,分别高于全国、全省**30.2个、34个百分点**,居全省第**2位**,占全市固定资产投资比重**22.2%**,拉动固定资产投资增速**6.2个百分点**

抓牢抓实“三个一批”项目建设

抓项目促投资,有力支撑了经济运行呈现“稳中有进、持续向好”态势。

8月15日,全省第九期“三个一批”项目集中开工,我市共筹集项目185个,总投资2591.5亿元。185个项目中,先进制造业、数字经济和战略性新兴产业项目成为挑大梁者,项目数量、投资金额占比均超过六成。该批项目的加盟,将为我市加快打造“四高地、一枢纽、一重地、一中心”提供坚实支撑。

当日启动的185个项目中,5亿元以上项目104个、10亿元以上项目60个、50亿元以上项目10个、100亿元以上项目6个;先进制造业、数字经济和战略性新兴产业项目119个,总投资1723亿元,占比分别达到64.3%、66.5%。

近年来,全市上下以抓牢抓实“三个一批”项目建设为带动,多措并举创环境、优服务、调结构、提效能,构建了以高水平项目建设助推经济高质量发展的新格局。

全市前八期“三个一批”项目建设活动共实施987个项目,总投资9539.8亿元。其中“签约一批”项目186个、总投资3441.4亿元,“开工一批”项目497个、总投资3846.5亿元,“投产一批”项目304个、总投资2251.9亿元。经动态转化,比亚迪、超聚变、安图生物等620个管当前、谋长远的重大项目投产达效,总投资4158.2亿元,为经济社会高质量发展积蓄了强大动能,对全市产业转型升级、城市综合承载力提升、基础设施能力优化、未来战略调整布局等提供了重要支撑。

动态监测推动项目应开尽开能开尽开

重大项目建设是稳定经济运行的“压舱石”、推动高质量发展的“主动力”,全市上下抓招商、强监测、优环境,全力以赴为项目建设保驾护航。今年以来,我市紧盯招大引强,通过优化招商机制举措,不断创新招商方式方法,按下外资项目引进加速键,全力做好项目储备。上半年,全市实际使用外资1.5亿美元,同比增长264%;新设外资企业45家,同比

增长28.6%。举办系列经贸活动,充分利用各类经贸交流活动契机,策划开展重大招商活动,为我市经济建设储备了坚实的基础。

同时加强项目运行监测,着重对项目落地开工、形象进度、投资进度等进行动态监测,推动项目应开尽开、能开尽开。上半年累计新开工项目226个,开工率89.7%,超时序进度9.7个百分点。

数据 上半年会展业带动行业消费超160亿元

报告提到,目前我市已建成使用的专业展馆有三个,分别是郑州国际会展中心、中原国际博览中心、中原龙子湖学术交流中心,全市展馆室内可供展览面积约8.6万平方米。奥体中心室外广场等非专业展馆可供展览面积约14.8万平方米。目前,中原国际会展中心、郑州国际文化交流中心正在加快建设。数据显示,上半年全市

共举办展览活动72个,展览面积125.35万平方米,吸引参展商21934家、采购商及观众254.43万人次,展会现场累计达成意向成交额约352.69亿元。上半年会展业带动我市住宿、餐饮、交通、物流、广告等行业消费约160.55亿元,会展中心周边酒店整体客户入住率较去年同期增长了198%,有力拉动了我市经济增长。

建议 培育有品牌特色的高水平专业展会

贯彻落实《条例》各项规定,推动全市会展经济高质量发展,市人大常委会建议,我市要培育品牌特色展会,推动“产业+发展”深度融合,围绕传统汽车、装备制造等优势产业,电子信息、新能源及智能网联汽车等新兴产业,氢能、量子信息等未来产业,举办一批国际知名展会,实现办好一个展,带活一条“链”。培育高水平专业展会,将郑州卢森堡“空中丝绸之路”国际合作论坛、全球跨境电商大会等打造成为

郑州标志性品牌展会,大力培育郑州国际汽车展览会、中国郑州工业装备博览会等本土项目,形成一批品牌价值高、影响范围广、社会效益好的自主IP品牌展会项目。建立专业人才储备库,支持引进策展、组展、办展等各类高端会展人才,行业主管部门、行业协会、会展企业、会展场馆要与高等院校、职业学校、培训机构加强合作,建立会展培训和实践基地,培养符合市场需求的会展人才。