

深化改革 全力建设国家营商环境标杆城市

——二论深入贯彻落实市委十二届四次全会精神

□郑旗

中央政治局会议日前在研究经济工作时,把深化改革开放、切实优化民营企业发展环境放在重要位置,进行安排部署。

营商环境是经营主体的动力之基、活力之源。面对疫情转段后波浪式发展、曲折式前进的经济恢复过程,一些企业特别是民营企业受到内需不足等因素的影响,出现经营困难、信心不足等情况。我市拥有近200万户经营主体,其中大多数为民营企业 and 个体工商户,加快建设市场化、法治化、国际化的营商环境,对我市经济社会平稳健康发展具有十分重要的意义。

在充分听取各方意见特别是民营企业建议的基础上,市委十二届四次全会审议通过了《郑州市营商环境综合配套改革总体方案》,积极对接中央、省委营商环境综合配套改革部署,结合我市实际,以建设国家营商环境标杆城市为牵引,对打

造市场化、法治化、国际化营商环境进行全面部署,明确了改革事项、责任主体,形成了针对性、可操作性强的工作“规划图”、项目“时间表”。

要以要素市场化高效配置为核心,打造便捷高效的市场化营商环境。市场在资源配置中起决定性作用,市场化的营商环境,有利于提高要素协同配置效率,提升企业发展活力。要严格落实市场准入负面清单制度,持续清理影响企业发展的各类显性和隐形壁垒,统筹解决好企业开办、建筑许可、市场监管、产权保护、政府采购、信贷获得、合同执行等关键环节的瓶颈制约问题,让企业在可预期的环境中充分参与市场竞争。

要以企业权益全生命周期保护为主线,打造公平公正的法治化营商环境。保护好企业和企业家合法权益,企业才能安心发展、企业家才能放心投资。目前,我国已经形成较为完备的保护企业和企业家合法权益

的法律体系,为打造法治化营商环境提供了有力法治保障。要积极落实国家法律法规,以“万人助万企”活动为抓手,用好“亲清在线”政策“免申即享”和问题直报平台,坚持“有诉即办、有诉必办、有诉快办”,不断提升问题解决率、提高企业满意度,增强企业发展信心,鼓励和引导企业敢闯、敢投、敢担风险,积极创造市场。

要以制度型开放为牵引,打造开放包容的国际化营商环境。随着高铁郑州航空港站开通运营、新郑机场三期加快建设,我市“四港一体、多式联运”的枢纽体系基本建成,融入新发展格局的“硬件”基本齐备,需要抓紧完善“软件”体系、实现“软件”“硬件”协同发展,不断加快开放高地建设步伐。要聚焦“买全球、卖全球”“投全球、全球投”“交全球、全球交”,加强与区域全面经济伙伴关系协定、全面与进步跨太平洋伙伴关系协定等国际一流的经

贸规则对接,系统梳理我市营商环境中不符合国际化要求的制度藩篱,创新改革举措,积极先行先试,加快形成开放包容的制度体系,让国内外各类企业更好地“走出去、引进来”,激发经济发展动能活力。

优化营商环境只有进行时,没有完成时。推进中国式现代化的郑州实践,企业是主力军、营商环境是“强心针”,一流的营商环境是企业蓬勃发展的阳光雨露。贯彻落实好市委全会精神,就是要集中精力把“规划图”变为“施工图”,把“时间表”变为“计程表”,确保各项工作落地落实、见到实效,以“近悦远来”的营商环境为中国式现代化郑州实践持续增添澎湃动能。



商都论坛

烟火郑州 不打烊

老工业遗产实现“城市微观光”

郑州记忆油化厂创意园是郑州市的城市更新项目,原厂叫郑州油脂化学厂,始建于1952年,是苏联第一批援建项目。油化厂当年生产的中州肥皂和福乐尔香皂曾响彻全国,是郑州几代人的骄傲,也是老郑州人忘不掉的记忆。如今,园区已成为中原地区文商旅行业创业、创新的聚集地,是郑州最浪漫夜经济消费目的地,是时尚达人网红打卡的最爱。

这些老工业遗产,既是工业文化遗产,也是郑州的城市记忆。“修旧如旧、新必新潮、旧物是宝”,更新不是旧房变新,而是使用功能更新,若旧房分毫不动就能实现使用功能更新,那是我们最大的理想。”园区负责人王慧勤介绍改造理念时表示。

园区在油化厂苏式老厂房基础上,进行创新性保护、修复、利用。红砖、木梁、烟囱、水塔、储皂罐等,这些都还保留着原貌,又在这些老建筑上融入了很多新的元素,比如现代钢、铝、玻璃、灯光的使用,现代雕塑、铺满整个园区的

花墙、街头涂鸦、网感语句等,特别是“郑州”两个字的网红打卡墙,每天要排长队拍照留念,也表达出了大学生及年轻人对郑州这座城市的热爱和留恋。

随手一拍即是网红大片,口口相传间,这座工业锈场变成了文化秀场和生活秀场。

园区以“郑州溜味”为核心,重点打造了“小淄博烤场”夜市,以低价、放心、善意为诉求点,以“烧烤不为赚钱、只为郑州而战”为宗旨,大大丰富了郑州市民的业余生活,活跃了郑州的市民精神。

今年以来,园区全面提升和打造新文化、新场景、新生活、新业态,强化园区“城市微观光”目的地核心定位,锚定“五官经济”这一夜经济的“新赛道”,精心培育了几家体现新时代下新生活的特色店,无聊猫、禾古、花生中古、眷茶等体现新场景、新文化、新生活的新业态,无不成为青年群体消费、体验、休闲的趋之若鹜的目的地。

“五官经济”满足的不仅仅是味蕾,在游客看、听、闻、感受方面园区

也在着重提升。

园区有一个郑州最有范儿的党建文化馆,让这些年轻人在拍照打卡的同时,接受着党建文化的熏陶,体会着郑州的城市记忆。文化馆涵盖了百年党史,郑州百年党史和伟大的发展成果,油化厂历程和园区更新改造运营成果,青少年爱国主义教育内容,学习、贯彻党的二十大精神等七部分内容,成为党建文化宣传、中华优秀传统文化传播、青少年爱国主义教育、城市更新成果展示、工业遗址活化利用、城市记忆保留的阵地,真正实现了党建教育模式由封闭向开放转型,教育对象由党员向群众普及的突破。

最近,园区又加强了中华优秀传统文化氛围、新潮打卡点的营造;大面积增加了代表中原文化的郑州文化的内容,使郑州的元素随处可见,彰显着园区成为郑州文化传播阵地的时代主题。截至目前,园区新文化、新业态、新场景、新生活等创新业态已汇聚超过100家。

正观新闻·郑州晚报记者
王翠 党贺喜

开栏的话

市委十二届四次全会指出,要多措并举促消费,以创建国际消费中心城市为引领,坚持供需两端发力,形成强有力增长支撑。

作为城市商业发展的缩影,有特色、有风格的特色商业街区建设将进一步促进新消费,释放夜经济活力,加快建设独具特色的国际消费中心城市,同时,有助于传播城市文化、塑造城市名片、展示城市之美、提升城市品质。

今年以来,郑州共确定21条特色商业街区作为今后一个时期重点提升打造的对象。下一步,将适时开展市级特色商业街区示范创建工作,加大对街区改造提升的支持力度,加强资源统筹配置,推动招商资源共享、市场资源共享、促销资源共享,形成“以大带小、以强扶弱、优势互补”的发展格局,推动街区持续发展。

今起推出“烟火郑州 不打烊”系列报道,展示特色商业街区的特色风情,与您分享这座城市的美好和魅力。