

超燃！小小少年掀起“财商风暴”

中原首届“交通银行杯”小小金融家少儿财商大赛总决赛成功举行

财商对决燃激情，少年逐梦勇争先。8月19日，中原首届“交通银行杯”小小金融家少儿财商大赛总决赛在交通银行河南省分行正式拉开序幕，百名选手组成20支战队展开巅峰之战，充分展示郑州少年的财商风采。

最终，经过层层关卡挑战，评选出一等奖1名，二等奖2名，三等奖5名。其中，交通银行长江路支行“天生一队”战队凭借过硬的财商本领和出色的团队配合夺得大赛冠军。

正观新闻·郑州晚报记者 苏立萌/文 徐宗福/图



紧张热闹的总决赛现场

区畅和街小学德育主任张香利在观赛时表示，相信通过此次比拼，学生心理素质、应变能力都得到了锻炼提高。

赋能成长 搭起财商教育阶梯

“此次，我们结合参赛选手年龄段设计了专业严谨并有趣味性的财商游戏场景、比赛题目、比赛规则，提供了更全面的展示空间。”贝赋少儿财商负责人、总决赛主评委曾勇表示，希望通过比赛，为孩子们成长打开‘一扇窗’，引导家长关注孩子的财商教育，培养正确的价值观。

值得一提的是，从赛事启动到总决赛，交通银行河南省分行一路陪伴孩子“过关斩将”。

“网点化身孩子成长乐园，和选手们一起做游戏，体验‘沙盘人生’的得失成败，为孩子参赛提供培训。同时，这里也是家长的金融课堂，普及金融知识，帮助家长守好‘钱袋子’。”交通银行河南省分行党委委员、副行长张晓华表示，近年来，该行开展了包括“小小金融家”在内的社区行、单位行等普及防诈骗等金融知识活动。接下来，将继续践行“金融为民”责任，展现金融“国家队”的新作为。

财商教育，关乎成长。“希望以此次比赛为契机，让‘财商’种子绽放‘幸福花’。”郑州报业集团党委副书记、总经理许聪表示，将继续发挥媒体纽带作用，让金融知识、财商教育在校园、在社会广泛普及，助力金融、教育多元融合、协同发展。

当日，郑州晚报、中原网及正观新闻等省主流媒体对活动进行了全程直播，累计观看量突破百万人次。

“战队”集结 百名选手晋级决赛

此次大赛由郑州报业集团、交通银行河南省分行、中原网联合贝赋少儿财商共同举办，历经初赛、复赛和总决赛3个阶段，旨在提升孩子财商素养，培养正确的财商观、价值观。

从7月9日比赛启动以来，共吸引了1500余位小学生报名、1000名选手参与，初赛、复赛共开展了155场。其间，选手们在交通银行河南省分行郑州辖区多个网点搭建的初赛、复赛分赛场中，斗智斗勇，100名选手脱颖而出，晋级总决赛。

记者了解到，为让孩子在赛场上取得满意成绩，家长和财商导师纷纷“支招”，或总结复赛经验，或详解比赛规则，或展开财商培

训，帮助孩子缓解紧张心态，从容应对比赛。

“参与决赛的百名选手组成20支参赛队伍，由交通银行河南省分行郑州辖区各网点专业人员担任财商‘导师’，对队伍进行赛前培训，并带队参赛。”交通银行河南省分行相关负责人表示，各个战队还设计了颇具创意的名称和气势满满的口号，做好了充分准备，只待在财商舞台“一决高下”。

收官之战 强者对决精彩上演

随着“决赛正式开始”的口令响起，舞台变“战场”，巅峰对决一触即发。

“我国金融调控与监管体系包括以下哪些？”“通过家务活获得零花钱，你感觉这种方式对吗？为什么？”……面对问题，孩

子们沉着应战，各显身手，扎实的财商知识、灵活的现场应变和高度的协作精神，赢得现场评委和家长们阵阵掌声。

经过激烈角逐，长江路支行“天生一队”凭借最高积分，斩获冠军；北环路支行“北必宝贝队”、百花路支行“花儿与少年队”夺得二等奖；紫荆山支行“紫荆卓越队”、自贸区分行“天天向上队”、省行营业部“乘风破浪队”、铁道支行“绚丽多财队”、高新区支行“高财生队”均获三等奖，八支获奖团队的辅导老师同时荣获“优秀教练员”。

“财商培养对孩子的成长是有益的。学生们表现很优秀，尤其是协作猜词，他们之间的团队配合、思维表达实在是太精彩了！”作为此次大赛优秀组织机构，郑东新

鎏金拾穗 为爱守护

农银人寿第十届客户服务金穗节开幕

8月18日，农银人寿第十届“客户服务金穗节”正式开幕。本届金穗节将以“鎏金拾穗 为爱守护”为主题，以“十年感恩回馈，共享美好新生活”为活动主线，重点围绕“一老一少一新”客群，聚焦品牌传播、服务宣传、价值提升，创造高品质服务体验，用真情回报广大客户，为美好生活添彩。



据悉，农银人寿为本届金穗节打造了“金穗拾光”线上场景式主题乐园。乐园由“拾穗体验馆”“拾光掠影馆”“拾穗博览馆”“拾爱惠农馆”四大主题场馆组成，从不同维度为客户构建丰富多元的立体化服务新体验。其中，“拾穗体验馆”依托农银人寿“‘四享’服务”体系输出多项精彩活动，包括兼具趣味与知识内涵的“拾金穗”跑酷游戏、助力少儿成长的“妙笔丹青绘十年”悦享书画比赛和专为老年群体打造的“安享银龄Show”才艺展示等。同时，特别送上“臻享关爱”健康服务体验活动，推出增值服务温暖呵护，为更多客户奉上健康关爱。“拾光掠影馆”通过精彩视频影像集中展示农银人寿服务文化、服务成果和服务风采，便于保险消费者进一步加深对农银人寿的了解；“拾穗博览馆”推出“博闻直播间”“金穗加油站”“金融消保SHOW”三大板块，面向社会公众传递健康理念、金融权益知识，体现农银人寿“金融为民”的责任担当；“拾爱惠农馆”重点推介了农银人寿惠农助农服

务举措，展现公司助力乡村振兴建设的成果与努力。以上活动，广大客户可通过“农银人寿”微信公众号线上体验参与，也可在当地农银人寿客户柜面进行咨询了解。

据介绍，本届金穗节期间，农银人寿河南分公司及辖属各三、四级机构还将面向“一老一少一新”客户群体，组织开展特色金融保险宣教项目，同时特别关注服务孤寡老弱、残障贫困等特殊群体，上门解决其实际问题，送去农银人寿的暖心服务，传递保险服务正能量。

作为中国农业银行控股子公司，农银人寿坚持“以人民为中心”的发展思想，立足于10年发展的新起点，精心擘画未来新的蓝图，以守护美好生活为己任，用行动诠释初心和使命，持续推动产品创新、科技创新、服务创新，不断加强消费者权益保护，努力为推动社会经济高质量发展贡献企业力量。

正观新闻·郑州晚报记者 谢宽 张俊 通讯员 郑杰

“讲文明·树新风”公益广告



中宣部宣教局 中国文明网