

## 2023郑州市文旅文创发展大会召开

# 把握趋势发挥优势 明确目标打响品牌 加快建设具有国际影响力的文旅强市

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 张昕) 8月25日,2023郑州市文旅文创发展大会召开,深入贯彻习近平总书记任总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话和关于文化旅游工作的重要论述精神,落实全省文旅文创发展大会安排,部署我市文旅文创融合发展工作。省委常委、市委书记安伟出席会议并讲话。

市委副书记、市长何雄主持会议。省文旅厅副厅长李延庆,市领导吕挺琳、陈明、虎强、张红伟、陈红民等出席会议。

会议通报了全市文旅文创融合战略行动推进情况,表彰了全市文

旅文创融合战略工作先进集体,中牟县、新密市、管城区、郑东新区、登封市作交流发言。

安伟指出,加快文旅文创融合发展,是以文培元、确保中华文化根基永固、中华文明绵延不绝、中华民族永续发展的重大战略部署,是以文兴国、促进文化繁荣、建设文化强国、推进民族复兴的内在要求,是以文润心、满足人民日益增长的精神文化需求、创造美好生活的重要途径,是以文化城、彰显城市魅力、增强城市软实力的有效手段,是以文促产、拉动消费促进就业、建设国际消费中心城市的重要方面。要统一思想、提高站位,用

好大资源、抢抓大机遇、完善大支撑,推动文旅文创产业大发展,全面加快建设具有国际影响力的文旅强市。

安伟强调,要大力开展“三标”活动,围绕建设华夏历史文明传承创新基地中的全国重地和国际知名的旅游目的地城市,加快构建国际化、高端化、特色化文旅文创产业体系。要全力打响“天地之中、华夏之源、功夫郑州”城市品牌,引领文旅文创产业矩阵发展。要强化多点支撑,按照公园城市、景城一体的理念,推动城市建设提档升级,立足“中华经典、世界品牌、时代时尚”,加快建设国际消费中心城市,着力做强中心城区旅

游。要做特沿黄、中牟、新密、新郑四大片区旅游,做优乡村旅游,加强全要素统筹,点面结合、以点带面,推动全市文旅文创融合发展起势成势。要创新发展方式,树立新人群观、新市场观、新文创观、新运营观,激活文化新消费,提升文旅新能级,构建文旅文创产业链条,打造行业新生态,推动文旅文创产业高质量发展。

安伟要求,要加强组织领导、狠抓任务落实,把握工作原则,强化政策支持,加强督导考核,营造良好氛围,为加快推进文旅文创融合发展提供坚强保障,有力支撑中国式现代化的郑州实践。

## 2023郑州市文旅文创发展大会签约仪式举行

安伟鉴签

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 孙亚文) 8月25日,2023郑州市文旅文创发展大会签约仪式举行,这是郑州市打造文旅强市的重要举措,也是政企联动实现共赢发展的务实行动。省委常委、市委书记安伟出席并鉴签。

河南省文化旅游投资集团有限公司、中国网络视听节目服务协会、柬国航(中国)商务服务有限公司、携程集团、陕西西部实业控股有限

公司等重点文旅企业机构进行现场签约。

近年来,郑州市牢记习近平总书记“奋勇争先、更加出彩”殷殷嘱托,深入落实省委省政府文旅文创融合战略,坚定文化自信,突出项目引领,有力推动了郑州文化旅游出新出彩。项目的签约落地,将进一步壮大郑州文旅产业规模、优化文旅产业结构、丰富文旅业态布局,持续推动郑州文旅产业集聚集群发

展。下一步,郑州市将以此次签约为契机,持续强化“三标”意识,打造“六最”营商环境,为广大企业在郑发展提供一站式、全方位服务,与企业携手开创政企共赢发展新局面。

据了解,此次全市共签约业态新、质量高和品牌带动能力强的文旅项目51个,签约金额675.79亿元,其中旅游景区项目13个、主题乐园项目1个、文旅体园区项目11个、文旅商街区项目7个、酒店民宿项目

10个、康养项目1个、战略合作项目3个、金融机构合作项目3个、“引客入郑”合作项目2个。

省广播电视局局长曹新博,省文化和旅游局副局长李延庆,省广播电视局副局长曹珺,中原出版传媒投资控股集团有限公司董事长王庆,河南省文化旅游投资集团有限公司董事长吴孟铎、总经理张立新,市领导何雄、吕挺琳、陈明、虎强、张红伟、陈红民、马志峰参加。

## 乘势而上跑出文旅强市“加速度”

□郑旗

以文塑旅,以旅彰文。8月25日,全市文旅文创发展大会召开,这是深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述和指示批示精神的重要举措,也是落实全省文旅文创发展大会部署、深入实施文旅文创融合战略,建设文旅强市的具体行动。

习近平总书记指出“坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信,说到底是要坚持文化自信”,强调“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代新的文化使命”,要求“坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美”。这一系列重要论述,深刻阐释了加强优秀传统文化传承保护、建设中华民族现代文明、推动文旅融合发展的重大意义,为我们深入实施文旅文创融合发展、加快建设文旅强市指明了前进方向、提供了根本遵循。

文旅文创是大产业、大民生、大展示,是城市流量的入口,是服务经济的引擎。郑州是华夏文明的重要发祥地、国家历史文化名城,是中国八大古都之一、国家重点支持的六大遗址片区之一、世界历史都市联盟会员。深入实施文旅文创融合发展,建设文旅强市,对文化资源丰富、载体平台广阔、转型机遇成熟的郑州来说,有着“大资源、大机遇、大支撑”等无可比拟的天然优势,是发挥比较优势所在,也是经济发展规律使然、产业转型升级之要。

郑州历史文化资源丰富,全市拥有不可移动文物近万处,其中世界文化遗产2项,国保单位83项,在全国直辖市和省会城市中排名第二;郑州又是全国综合交通枢纽城市,是1亿人口大省的省会城市,“枢纽+人口+市场”优势明显,发展文旅文创产业条件得天独厚、空间巨大。当前,文旅产业发展正加速融合化、多元化、智慧化,市场需求、开发模式、经营理念等发生深刻变化,在新一轮文

旅发展中,谁的理念超前、创意新颖、行动迅速,谁就能抓住新机遇、抢占新风口、赢得新优势。

文旅文创,文字当头,创新为要。文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。我们要下功夫做好“创造性转化、创新性发展”的文章,把老祖宗留下的历史文化资源、文物资源和自然资源充分挖掘出来,把郑州的文化精髓提炼出来、文化特色彰显出来,让收藏在博物馆内的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字“活”起来,让源远流长、博大精深的嵩山文化、功夫文化、黄帝文化、黄河文化“火”起来,转化为国家中心城市现代化建设的不懈动力。

同时,我们要想方设法用好“大资源”、抢抓“大机遇”、做实“大支撑”,把郑州建成名副其实的文旅强市。要准确把握文旅文创发展的重大意义和趋势特点,增强建设文旅强市的责任感、使命感、紧迫感,明确华夏历史文明传承创新基地中的全国重地的建设目标,打响“天地之中、华

夏之源、功夫郑州”城市品牌,加快建设具有国际影响力的文旅强市。文旅文创融合发展涉及部门广、关联行业多,要加强领导、狠抓落实,把各方力量充分凝聚起来,把各种资源有效整合起来,形成强有力保障,持续推动文旅文创融合战略走深走实。

推进文旅文创融合发展、建设文旅强市,事关文化繁荣、经济发展、人民幸福。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,在省委坚强领导下,深入实施文旅文创融合战略行动,全力打响“天地之中、华夏之源、功夫郑州”品牌,加快建成华夏历史文明传承创新基地中的全国重地,为推进郑州国家中心城市现代化建设、奋力谱写中原更加出彩的郑州篇章作出新的更大贡献!

