

夜购、夜食、夜游、夜娱、夜宿、夜展、夜演、夜读点亮你的夜生活 郑州这20个文旅夜消费场景喊你来逛

如何积极发展夜间消费,壮大夜购、夜食、夜游、夜娱、夜宿、夜展、夜演、夜读规模,打造一批具有郑州特色、独特标识、多业态融合发展的文旅夜消费场景?2023郑州市文旅文创发展大会昨日举行,正式下发《郑州市打造20个文旅夜消费场景推进夜经济高质量发展实施方案》。

正观新闻·郑州晚报记者 成燕/文
李新华/图

20个文旅夜消费场景

- 1 郑州德化步行街
- 2 瑞光创意工厂
- 3 郑州记忆·油化厂创意街区
- 4 农科路酒吧休闲一条街
- 5 郑州磨街
- 6 北顺城·代书胡同文化街区
- 7 艺茂仓食运街
- 8 郑州海汇港
- 9 龙湖里
- 10 星河里唐宫夜宴实景文化主体街区
- 11 朗悦公园茂高新夜巷
- 12 经开区盛华夜肆
- 13 上街区欢乐金街
- 14 航空港区溪上露营地
- 15 登封大禹城
- 16 巩义竹林风情古镇
- 17 新密喜悦龙虾城
- 18 新郑西泰山千稼集民俗文化街
- 19 荥阳忆江南旅游度假区
- 20 中牟逛吃公园

无数个值得期待的项目

- 虾尾节
- 咖啡潮饮嘉年华
- “烟火郑州·四季村晚”
- “越夜越精彩·郑州有礼”
- 河南地区跨度最大、持续时间最长的夜车展
-

每个场景都要有“网红打卡点”

围绕“让城市亮起来、让市民动起来、让消费火起来”的目标,我市将大力培育文旅夜消费场景品牌,促进文旅消费提档升级,提质增效,科学发展,争取创建国家级、省级夜间文化和旅游消费集聚区,国家级、省级旅游休闲街区,每个场景至少要打造1~2个“网红打卡点”,成为外地游客首选地。

以新技术、新模式、新业态为重点,我市将推动文旅+互联网、文旅+非遗、文旅+演艺、文旅+VR等深度融合和协同发展,开展夜购、夜食、夜游、夜娱、夜宿、夜展、夜演、夜读等服务,充分挖掘文旅消费场景夜经济业态。同时进一步拓展文旅消费新空间,打造时尚消费新场景,鼓励剧场、影院、音乐演出团队推出夜晚平价演出、午夜专场福利。



农科路酒吧一条街热闹非凡

全力规划建设立体夜间经济圈

结合节庆活动,相关部门将针对各类业态以“奇妙夜郑州”为总领赋予各个夜经济场景不同主题,以此树立和强化奇妙夜郑州·食尚烟火气、奇妙夜郑州·美妙潮玩记、奇妙夜郑州·风情酒吧街等品牌。同时通过深入挖掘城市文化元素,梳理整合各街区各场景的历史底蕴、城市故事、特色建筑等资源,主题化引领,品牌化发展,让有热度、有流量、有消费、有口碑的郑州夜场景出圈。

以城区为主、多点支撑为原则,以特色商业街区和商业圈建设为带动,全市将丰富夜经济新业态,拓展夜经济新场景,全力规划建设“一城多圈多街多点”的立体夜间经济圈,即以主城区为核心,包括多个特色夜经济商圈和步行街及周边县(市)的夜经济地标为支撑的分布格局,着重打造20个高质量、高活力的夜经济场景,构建集“食、游、购、娱、宿、展、演、读”等多业态于一体的夜经济消费体系。

营造良好的夜消费环境

我市将合理配置夜间文旅咨询服务、夜间标识、景观小品、休闲设施、环卫设施、餐饮油烟净化设施、供水供电、公共WiFi、休息座椅、夜间照明、视频监控、消防器材、保安力量等配套设施;完善旅游厕所、垃圾桶等配套服务;合理布局夜间文旅消费场景公交线路,增加公共交通运行班次,延长运营时间,强化各种交通方式的高效衔接。

同时,鼓励夜消费场景针对医护、警察、环卫、安保、外卖、司机等需要夜间工作的群体,提供专属夜间食堂、24小时药店等公益服务,为街头艺人、网红直播在固定区域免费设立表演摊位,划定固定经营区域。夜消费场所将公开投诉举报电话,按照“谁监管、谁受理、谁维权”的原则,随时接受消费投诉,及时调解处理消费纠纷。

纳入金融支持推荐名单

市文广旅部门将与金融机构加强沟通协调,在文旅消费券、票价优惠、积分奖励等方面开展合作,支持金融机构与政府部门、文化和旅游企业合作发行文化和旅游消费卡,对持卡用户夜间文化和旅游消费实施优惠。建立金融产品服务

清单,将夜间文旅消费场景投资经营主体纳入金融支持推荐名单,积极协调金融机构给予融资便利;支持开发性金融、政策性金融提供还款周期长、利率优惠的信贷产品,降低夜间文化和旅游消费重点项目融资成本。

丰富观游购一体化新消费体验

相关部门将利用网络直播等形式,带动夜间美食、特色演艺等夜间餐饮和娱乐消费,促进商超、商业街区等购物消费。同时举办郑州夜间美食节、虾尾节、啤酒节和咖啡潮饮嘉年华等活动,将传统车展与夜经济相结合,开办河南地区目前跨度最大、持续时间最长的夜车展,打造夜消费场景;开展“越夜越精彩·郑州有礼”文化和旅游消费惠民活动。

我市还将鼓励各县(市)区、相关企业通过发放文化旅游消费优惠券、积分奖励、景区门票优惠、酒店住宿及餐饮优惠等惠民措施,促进夜间消费。同时组织夜间文化和旅游消费集聚区、重点商圈、品牌企业联动,自主推出夜间消费套餐;举办“烟火郑州·四季村晚”活动,推出展销非遗产品、文创产品和特色农副产品,促进乡村旅游消费,丰富观游购一体化新消费体验。