

编者按

昨日,《中国青年报》在1版刊发省委常委、市委书记安伟署名文章《建设青年之城 塑造活力之都》。文章说:郑州市深入贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记关于青年工作的重要思想,着力实现广大青年与郑州国家中心城市现代化建设双向奔赴、同频共振、互融提升,全面构建“活力郑州、青春郑州”。文章从坚持和加强党对青年工作的领导、打造青年创新创业的理想之城、建设青年宜居幸福的友好之城、构建青年乐游乐享的魅力之城等方面,详细介绍了郑州建设青年之城、塑造活力之都的生动实践。本报今日全文转载。

建设青年之城 塑造活力之都

河南省委常委、郑州市委书记 安伟

青年强,则国家强;青年兴,则城市兴。党的二十大报告深刻指出,“全党要把青年工作作为战略性工作来抓”。郑州市深入贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记关于青年工作的重要思想,着力实现广大青年与郑州国家中心城市现代化建设双向奔赴、同频共振、互融提升,全面构建“活力郑州、青春郑州”。

坚持和加强党对青年工作的领导 让广大青年始终听党话、跟党走

建设青年宜居幸福的友好之城 让广大青年轻装上阵、逐梦未来

坚持党管青年原则,用党的科学理论武装青年,用党的初心使命感召青年,高度重视对广大青年的思想政治引领,以“请党放心、强国有我”“学习二十大、永远跟党走、奋进新征程”“青年大学习”等贴合青年的宣教方式为牵引,引导广大青年深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、全面贯彻落实党的二十大精神,自觉做中国特色社会主义的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者。各级党组织坚持践行青年优先发展理念,努力做青年朋友

的知心人、青年工作的热心人、青年群众的引路人,健全政策支撑机制、激励保障机制、推进落实机制,把青年“创业有平台、创新有支持、就业有保障、生活有温度、发展有预期”作为努力方向,全面贴近青年内心“需求点”、情感“触发点”、思想“共鸣点”,不断增强广大青年获得感、幸福感、归属感,引导广大青年在郑州国家中心城市现代化建设各领域、各方面争当排头兵和生力军,充分展现青春的朝气和锐气。

始终把青年各项事务摆在优先位置,着力满足青年对美好生活的向往,打造青年宜居的良好城市条件和环境。坚持“青年友好”理念,把适宜青年、服务青年的理念融入城市功能布局、产业发展、基础设施、公共服务等各方面,在城市规划、建设、管理中充分展现青年元素,让青年在郑州生活更安心、更舒心。大力引导青年立足岗位、拼搏奋斗,在文明建设、创新创业、社会治理、生态保护等重点领域,充分发挥活力和创造力,更好为城市提供发展动力、积攒发展潜力,推动城市实现更高质量的发展。着

力解决青年后顾之忧,聚焦青年关注的住房、养老、教育、婚恋等突出问题,补齐政策短板,强化工作弱项,实施牵动项目。近两年,建设投用青年人才公寓10万套,启用青年人才驿站29家,发放青年人才首次购房补贴1.96亿元,初步构建起多主体供给、多渠道保障、租购并举的青年住房安居体系;建成“一刻钟”居家养老和救助医疗服务圈,全面保障随迁子女入学,有效减轻青年养老育幼负担;常态化举办以兴趣爱好为基础的交友联谊活动,扩大青年“朋友圈”,加快打造青年人群心目中的“良栖之地”。

打造青年创新创业的理想之城 让广大青年在郑建功立业、成就梦想

构建青年乐游乐享的魅力之城 让广大青年在郑活力满满、绽放光彩

适宜青年创新创业的良好生态,是吸引青年、留住青年、助力青年成长成才的基本要素,更是实现青年与城市互为促进、互为作用、互为发展的关键支撑。我们坚持长短结合、综合施策,以百万大学生留郑计划为牵引,不断优化创新创业生态,为广大青年搭建筑梦圆梦广阔舞台。建设高能级创新平台。高标准规划打造260平方公里的全国最大科学城——中原科技城,推进与河南省科学院、国家技术转移郑州中心“三合一”融合发展;高水平谋划建设两个5~10平方公里的青年创新创业园,大力构建环大学城创新经济带,设立100亿元青年创新发展基金,积极推行青年人才“拎包入住”“拎包办公”服务模式,为全面实施青年创新创业行动提供强有力支撑服务,引领青年投身科技创新热潮。拓展高品质就业空间,加快打造新一代信息技术、新能源汽车两个万亿级先

进制造业集群和新型材料、生物医药、现代物流等新兴产业集群,加速推进新技术、新业态、新模式渗透,完善青年创业就业支持政策,培养提升广大青年整体素能,引导青年积极投身产业发展热潮。2022年,全市青年群体就业率超过90%。全方位完善引才机制,围绕高层次青年人才、优秀大学毕业生、留学归国青年“来郑前”“初来郑”“来郑后”,健全“一站式”服务机制,打造“人才+项目+资本+场景”的协同引才模式,成功引育“国家杰青”26名,全市人才总量超过240万。坚持把优秀大学毕业生来郑留郑作为重点,举办高规格“郑州·大学生”集中毕业典礼,实施大学生留郑“政策直通车”“岗位进校园”行动,组织机关企事业单位、基层组织、产业园区等开发就业岗位,创造更多适合大学毕业生就业机会。去年全市引留青年21.4万人,计划5年引留100万名青年人才。

充分发挥资源优势、区位优势,结合青年特点和需求,大力推进文旅文创融合战略行动,城市青春氛围日益浓厚,健康时尚生活方式深入青年。丰富青年多元文娱体验。积极构建符合青年兴趣爱好的“赛事+消费+文化”文娱供给格局,先后成功举办F1摩托艇世界锦标赛、世界智能网联汽车大赛、郑州国际赛车嘉年华、郑州国际马拉松赛等国际赛事,以大赛吸引青年、汇聚青年,塑造城市年轻的“国际范”。举办郑州文旅促消费暨“You(游)·乐享郑州”系列活动,推出百项文旅优惠举措、千场文艺展演活动、七大主题线路,拓展青年文娱消费场景,全面激发青年消费潜力。成功举办黄帝故里拜祖大典、中国博物馆及相关产品与技术博览会等文化盛宴,以文化增进青年认同、提升青年文化自信。强化青年文化标识。举办青年发展型城市LOGO征集、“黄河风”艺术市集、华服文化艺术节、动漫文化节、城市像素计划、街舞大赛、青年音乐节

等主题活动,激扬“国风”“国潮”文化,打造青年发展型城市主题车站、示范社区(单位、空间)等,用时尚视角塑造郑州青春印象和标志。打造青春多元空间场景,围绕“青春、时尚、时代、潮趣”的思路,先后建成“唐宫夜宴”主题街区、郑州记忆·油化厂创意园、瑞光创业工厂、喷空剧场等个性化、体验化、社交化的Y世代、Z世代青年空间。以国际消费中心城市建设为引领,深化CBD、CCD、二七商圈等改造提升,建设新消费地标和网红打卡地,积极发展文创、潮牌、手办等新业态和“网红经济”“品牌经济”“夜经济”,满足青年群体多样化的消费需求。

下一步,郑州市将继续围绕青年发展型城市建设,完善机制、健全政策、深化服务、提升能力,全面形成青年创新创造活力及高质量发展与城市相互激荡、相互促进的良好发展格局,做到“郑州对青年更友好、青年在郑州更有为”,让广大青年与郑州一同成长,实现更加美好的未来。



郑州马拉松选手经过二七广场 正观新闻·郑州晚报记者 唐强 图