



编者按

2023郑州市文旅文创发展大会于8月25日召开。为贯彻落实本次会议精神，正观新闻特推出“天地之中、华夏之源、功夫郑州”系列报道，为高质量交出“行走河南·读懂中国”的郑州答卷，加快建设华夏历史文明传承创新基地中的全国重地和国际知名旅游目的地城市贡献力量。今日刊发系列报道第一篇。

# 厚植“功夫郑州”世界影响力

8月25日，2023郑州市文旅文创发展大会召开。会上明确了“天地之中、华夏之源、功夫郑州”这一城市品牌，提出要加快建设具有国际影响力的文旅强市，形成在全球范围内独一无二的品牌名片，引领全市文旅文创产业矩阵发展。

会议提出，要打响一个品牌，就是“天地之中、华夏之源、功夫郑州”的城市品牌。

泱泱华夏，择中建都。“天地之中”彰显了郑州之于中国的地位，不仅代表了我们的地理方位，还是古代王权正统性、合法性的来源。在长期历史演进中，“中”的概念塑造了中国人的宇宙观、空间观、时间观、价值观和审美观，是中华民族最深厚的文化烙印，是郑州最独特的文化标识。

服章之美谓之华，礼仪之大谓之夏。“华夏”是海内外中国人共同的心灵故园，生发承载着中华民族的血脉精神。郑州是华夏文明起源与形成的核心地区，是中国统一王朝最早定都之地，是中国城市文明最早走向繁盛的核心区域，也是华夏传统文化体系形成发展与多元文化汇聚交融的核心区域。“华夏之源”的定位，充分体现了郑州的历史地位，最能激发海内外华夏儿女游学郑州、溯源华夏的情感共鸣。正观新闻·郑州晚报记者 张晓璐/文 马健/图

## “功夫”是最响亮的国际名片

中国功夫，世界瑰宝。“功夫”(Kungfu)是中国最响亮的国际名片。“天下功夫出少林”。少林功夫是中国武功中最具鲜明个性、最具文化底蕴、最具完整性的武术体系。少林寺周边常年聚集了数十万的功夫少年，上至国家元首，下至平民百姓，少林功夫的粉丝遍布全球各个角落，弟子超两千万。同时，少林寺作为禅宗祖庭，由此发端的“禅”(Zen)文化随着佛教的传播，深远地影响着东亚各国文化的发展，已经成为具有世界影响力的文化现象。以功夫和禅文化这两张世界文化名片打响“功夫郑州”的品牌，最能彰显郑州之于世界的国际地位，是打开国际旅游市场的最好突破口。

因此，把“天地之中、华夏之源、功夫郑州”作为郑州的城市品牌、文化标识，符合实际，具有重要的战略

价值。

会议指出，全市上下要统一思想认识，集中资源力量，攥紧拳头，重拳出击、率先突破，形成在全球范围内独一无二的品牌名片，引领全市文旅文创产业矩阵发展。

要以产学研为切口，讲好“天地之中”文化故事。全面梳理环嵩山地区特色文化资源，积极推动中国天文博物院建设，进一步发掘“天地之中”历史建筑群世界文化遗产文旅价值，围绕“天地之中”超级IP，策划主题故事矩阵，植入文化体验项目，推进文化图谱具象化、主题故事体系化，构建礼学研学、理学研学、气象研学、建筑研学、地质研学、历史研学、武术研学等系列文化研学体系，通过“研学旅游”的小切口，做好“文旅出圈”大文章，将郑州打造成为“知书达理、能文能武”的终身学习之地。

## 丰富少林功夫品牌内涵

要以“博物馆群+大遗址公园”为依托，讲好“华夏之源”的故事。坚持一手抓考古遗址保护研究，一手抓阐释展示利用，以文物讲述故事，用故事串起历史，建设全景展示华夏文明起源的完整体系。深入实施大遗址保护展示工程，高标准推进建成黄河博物馆，持续提升郑州博物馆、商都遗址博物馆等展陈水平。加快大河村、双槐树、王城岗、新砦、郑州商城、小双桥等遗址公园建设，完善服务配套，有序开展参观。

持续推进“中华文明探源工程”“考古中国”工程，加强考古成果研究阐释。以李家沟遗址、裴里岗遗址、大河村遗址、双槐树遗址为载体，讲好中华文明从满天星斗到多元一体的故事；以洛汭地区为载体，以北宋皇陵、

康家大院、杜甫故里等景区开发建设为支撑，讲好河洛文化的故事；以王城岗遗址、新砦遗址为载体，讲好大禹、夏启的故事；以商都遗址为载体，讲好商汤的故事；以青台遗址、楚湾遗址为载体，讲好丝绸起源的故事。让每一位到郑州的游客都能享受到饕餮的文化盛宴，发自内心地感到获益匪浅、不虚此行。

要用好世界语言，讲好“功夫郑州”的故事。登封市要按照全域景区城市理念，对嵩山文化、功夫文化、儒释道文化等保护开发进行统一规划、统一实施，统筹巩义市、新密市文旅资源，加快打造环嵩山世界级文化旅游集聚区。

全力推动少林寺申报建设国际级景区，确保少林寺碑碣入选世界记忆名录，

与“天地之中建筑群”世界文化遗产、“二十四节气”非物质文化遗产、嵩山地质公园世界自然遗产一并打响世界级标识。

要以“中国功夫”为题材，提炼具有世界共识力、普遍号召力的文化内涵和标识，以少林寺为核心，通过“功夫+影视”“功夫+文学”“功夫+军事”“功夫+音乐”“功夫+健康”等形式，塑造具有“国际范”的功夫旅游产品。以武会友、嵩山论剑，联合各大功夫门类打造中国功夫节，发起成立中国功夫城市联盟，厚植“功夫郑州”的世界影响力。

坚持“重休闲、强体验”，守正创新挖掘禅文化，以禅武、禅乐、禅茶、禅医、禅诗等为主题打造“禅意修行旅游”，丰富少林功夫的品牌内涵，增强对国内外游客的吸引力、吸附力。



郑州黄河文化公园

天地之中 华夏之源 功夫郑州  
以“四地”支撑“全国重地”建设文化强市

中华儿女的寻根之地 中华文明的朝圣之地  
中华文化的体验之地 国学教育的实践之地