

# 烟火郑州 唯不打烊

## 油化厂创意园 打卡老厂房 来趟“城市微观光”

斑驳的红砖墙,尘封的老厂房,汉服达人、直播带货、火锅店、咖啡厅……新与旧的影像,在郑州记忆·油化厂创意园内重叠,打破结界,形成独一无二、火花四溢的化学反应场。夜色笼罩,霓虹灯下,漫步其中,恍如置身时光穿梭的城市剧场。

正观新闻·郑州晚报记者 王翠 党贺喜/文 马健/图

## 中原万达金街 逛“星夜市集” 好吃好玩潮流地

初秋夜晚,凉风习习。中原万达金街“星夜市集”吸引着众多市民,音乐餐吧、风味美食、文创空间等,让大家真正体会到逛街的悠闲自得。

稳经济、促发展、强信心,中原西路街道联合中原万达商管中心开辟临中原路商业区,建设了“星夜市集”,沿中原路万达商场北通道,与“U”形环抱商场的金街形成合围。正观新闻·郑州晚报记者 孙志刚

### 老厂房化身网红打卡地

郑州记忆·油化厂创意园原址是始建于1952年的郑州油脂化学厂,当年工厂生产的中州牌肥皂和福乐尔香皂闻名全国,是郑州几代人的骄傲,也是老郑州人忘不掉的记忆。如今,厂区已成为中原地区文商旅行业创业创新的聚集地,是郑州浪漫夜经济消费目的地,是时尚达人网红打卡的最爱。

这些老工业遗产,既是工业文化遗产,也是郑州的城市记忆。“‘修旧如旧、新必新潮、旧物是宝’,更新不是旧房变新,而是使用功能更新,若旧房分毫不动就能实现使用功能更新,那是我们最大的理想。”郑州记忆·油化厂创意园园区负责人王慧勤说。

园区在苏式老厂房基础上,进行创新性保护、修复、利用。红砖、木梁、烟囱、水塔、储皂罐等,这些都还保留着原貌,又在这些老建筑上融入了很多新的元素,比如现代钢、铝、玻璃、灯光的使用,现代雕

塑、铺满整个园区的花墙、街头涂鸦、网感语句等,特别是带有“郑州”字样的网红打卡墙前,每天都有人排队拍照留念。

### 文化秀场随处可见郑州元素

随手一拍就是网红大片,口口相传间,这里成了文化秀场和生活秀场。

园区以“郑州溜味”为核心,重点打造“小淄博烤场”夜市,以低价、放心、善意为诉求点,以“烧烤不为赚钱、只为郑州而战”为宗旨,大大丰富了市民的夜生活。

今年以来,园区全面提升和打造新文化、新场景、新生活、新业态,强化园区“城市微观光”目的地核心定位,锚定“五官经济”这一夜经济的“新赛道”,精心培育几家体现新时

代下新生活的特色店,无聊猫、禾古、花生中古、眷茶等体现新场景、新文化、新生活的新业态,无不成为青年群体消费、体验、休闲的热门打卡地。截至目前,园区新文化、新业态、新场景、新生活等创新业态已超过100家。

园区还加强了中华优秀传统文化氛围、新潮打卡点的营造,大面积增加代表中原文化的郑州文化内容,郑州元素随处可见,成为传播郑州文化的又一阵地。

### “星夜市集”好吃又好玩

项目总经理潘坤介绍,“星夜市集”以色彩绚丽的集装箱造型为基础,占地面积800平方米,共70多个品牌品类,总投资约600万元。市集以台湾特色美食为核心卖点,包括传统台湾小吃、当地特色菜肴和创意美食等。同时,设置了舞台和表演区域,进行各类文创和娱乐演出,增加市集的趣味性和互动性。为丰富夜生活,营业时间延时到次日凌晨3点。市集8月18日开业运营,提供大约800个就业岗位。

“‘星夜市集’吸引了大量的人流和消费者,增加了客流量,丰富了市民夜生活,也促进了中原万达广场及周边商户的商业繁荣,激发了商家的创新意识和竞争力。”中原西路街道负责人表示。

### “伙伴商圈”开启睦邻新局面

为增强中原万达金街活力,中原西路街道充分发挥辖区万达广场周边贸易企业聚集效应,引导辖区沃尔玛、苏宁易购等大型企业,做好节日促销方案,根据节日特点,针对不同消费群体举办形式多样、内容丰富的大型促销活动。中原西路街道还帮助万达广场与辖区其他企业联系合作,以万达广场为平台成功举办产品推广、汽车展销等各种促销活动。通过提供多元化消费选择、延长营业时间,促进商业繁荣,为郑州夜经济发展注入了新动力。

依托党建引领网格化基层

治理,中原西路街道结合万达商业综合体独特属性,创立了“伙伴商圈”睦邻项目。针对楼宇专属网格内部入驻的296家单位,及周边342家商业街门店,建立了由街道科级干部、业务科室人员和网格长组成的专属网格专员,以及由楼宇企业单位、物业公司人员组成的专属网格管理员两支队伍,联系对接,帮助企业解决难题;深入推进“万人助万企”活动,进一步助推“社、商、企、居”深度融合。同时,辖区企业也积极参与公益事业、主动承担治理任务,实现了成果共享、多方共赢的“商社”睦邻新局面。



来油化厂创意园,寻找城市记忆