



发出中国珠宝产业创新发展最强音

第二届中国珠宝创新大会在郑州高新区举办

开幕 珠宝行业吹响年度集结号

据悉,2019年,首届中国珠宝创新大会在郑州成功召开,大会得到了国土资源部、全国各省珠宝行业协会等参与和支持。2020~2022年,大会暂缓举办。而与此同时,中国珠宝行业遇到了前所未有的发展压力,市场变革悄然酝酿,培育钻石品类异军突起,发展迅猛。

基于此,中国珠宝创新大会重装启航。第二届中国珠宝创新大会将以高新区培育钻石优势产业为抓手,大力推动中国黄金珠宝产业复苏,提振市场信心,应对中国珠宝产业“三期叠加”新挑战,持续助推中国珠宝产业高质量发展,提升中国乃至世界珠宝行业的整体产业链价值,向全世界发出中国珠宝产业创新发展最强音。第二

届中国珠宝创新大会将发挥中国传统珠宝产业与新型培育钻石产业两大赛道优势,以品类共生促进行业共荣,以行业共荣实现产业共赢。本次大会集聚全国珠宝行业最具影响力头部企业,依托中国珠宝创新大会,汇聚国内珠宝行业顶级资源、加强产业高端人才互动交流、推动以培育钻石为抓手新兴产业实现新突破,打造河南省重要产业转型升级平台、核心企业集聚平台、优化营商环境平台、人才合作对接平台,引导集聚一批以培育钻石为特色的全品类高质量珠宝产业项目,为推进郑州建设国家中心城市、国际时尚消费城市提供强有力的战略性新兴产业支撑。

助力 国内首个珠宝产教联盟成立

中国民营经济研究会副会长、如是金融研究院院长、新增长学院特别顾问管清友的专题演讲从时代视角,世界视野,从长短周期交织下,对中国经济中国制造业做出高纬度深层次解析,也为中国珠宝创新之路,提出建设性的见解。

中国地大(武汉)珠宝学院党委书记薛保山、南京艺术学院教授郑静、郑州职业技术学院院长潘维成、福建省宝玉石协会会长王乃珠、郑州市珠宝玉石首饰行业协会会长张杰、百泰集团总裁陶庆华、全球闽籍珠宝工商总会秘书长俞熙玲、梦祥纯银制品有限公司总经理李梦凡等共同启动中国珠宝产教联盟成立。该联盟作为高职教育深化校企合作的一种新型组织形式,通过知识转移充分提高校企双方核心竞争力,使技术技能人才培养供给侧和产业需求侧要素融合,更好赋能中国珠宝行业高质量发展。

思维碰撞,激发新思路。创新发展论坛上,来自学术界、产业界、品牌界代表以“共生·未来”为主题进行探讨和交流,为行业未来生存发展贡献智慧和思想。

河南省统计局一级巡视员赵德友、南京质检院院长周骏贵、郑州华晶金刚石股份有限公司董事长刘淼、豫园珠宝时尚集团轮值总裁兼首席产品官陈晓燕、福建省宝玉石协会会长王乃珠、乾昌珠宝有限公司董事长林玉瑞等行业大咖,各抒己见,共同为中国珠宝创新事业谋篇布局、把剑论道。

关于产业创新,华晶公司董事长刘淼以华晶公司为切入点,将产能、技术与产业发展融会贯通,并提出培育钻石六大价值体系,通过对培育钻石新兴产业与天然钻石传统市场的分析,以及河南日趋完善的中下游产业链,呼吁培育钻石上游生产厂家与知名珠宝企业携手推进“毛坯钻石+切割打磨+裸石镶嵌”的产业协同,共同打造培育钻石国潮国货。

当天下午,中国创新大会与会嘉宾一行80余人走进华晶培育钻石工厂,实地探访华晶公司在产业布局、技术创新、生产方式、产品研究等方面的发展状况,并深入各大车间,了解培育钻石的生产流程,直观感受华晶公司用不断创新的技术诠释培育钻石蓬勃发展的魅力。

格局 世界超硬材料看中国 中国超硬材料看河南

郑州高新区党工委副书记、管委会主任郭程明在致辞中表示,培育钻石是人工合成金刚石中的宝石级大单晶,是依靠超硬材料工业技术不断发展而诞生的新品种,随着生产技术和合成工艺的改进,工业品市场逐渐走向消费品市场,已经成为钻石消费领域的新兴选择。

1963年,位于郑州高新区的郑州三磨所成功研制出中国历史上第一颗人造金刚石。随后河南超硬材料行业就插上了腾飞之翼,走上了持续进阶之路。公开数据显示,我国金刚石单晶产量占全球总产量的95%左右,稳居世界第一,而河南人造金刚石的产量占到全国80%。在培育钻石领域,中国的产能约占全球培育钻石总产能的50%,其中又有八成属于“河南造”。

郑州高新区作为国内唯一获批的国家超硬材料特色产业链、国家火炬计划河南超硬材料产业基地,集聚关联企业1800多家和行业内70%的中高端创新资源,超硬材料及其制品占全国总量的60%左右,拥有郑州三磨所、郑州机械研究所、中钢金属制品研究院等国家级科研院所,被河南省确立为全省超硬材料“一核心三基地”的核心园区。当前,正在全力以赴打造以研发设计、鉴定检测、推广交

易为主要功能的世界培育钻石推广(交易)中心,和钻石珠宝展示、交易、拍卖等多功能集聚的国际钻石城。国际钻石城定位为世界级钻石城,以世界培育钻石交易中心为核心,推动出台《培育钻石检验检测标准》,筹建国家培育钻石检验检测中心,在郑州高新区打造钻石首饰一条街,通过多种措施,提高培育钻石在全球的话语权和主导权。

郑州高新区党工委副书记王德敏介绍了高新区区情,并对国际钻石城,以及下个月举行的世界金刚石产业大会进行推介。

现场,王德敏分别与河南省中原珠宝创新研究院院长张杰、IGI中国区商务拓展总监刘涛、与深圳奕采方元科技有限公司董事陈耿签署战略合作协议,荣耀开启郑州高新区与中国珠宝创新事业的信心征程。

张杰向与会领导嘉宾做世界培育钻石推广交易中心介绍。世界培育钻石推广交易中心涵盖检测检验、智能制造、数字交易、产业孵化、设计研发等全息有机体,将为中国钻石产业创新升级提供源源动力。

大会还发布了《2023中国珠宝零售创新报告》,业界专家进行了创新产品分享。

相关链接

培育钻石与天然钻石的区别在哪里?

“钻石恒久远,一颗永流传”。知名钻石品牌戴比尔斯曾经的一句广告语,将天然钻石定义为爱情的见证,价格飙升。但是天然钻石矿藏储量不高且采掘难度较大,原生矿主要分布在南非、扎伊尔、博茨瓦纳、俄罗斯、澳大利亚等国,中国的钻石矿极为匮乏。

随着市场不断扩大,培育钻石走进人们视野。当然疑问也随之而来,培育钻石与天然钻石的区别在哪里?培育钻石能替代天然钻石吗?

据了解,培育钻石是指采用人工的

方法,模拟天然钻石结晶特点生成并制造的钻石。培育钻石和天然钻石都是由碳元素形成的晶体,具有相同的化学、物理特性,培育钻石在晶体结构的完整性、透明度、折射率、色散等方面可以与天然钻石相媲美。

从参数来看,培育钻石和天然钻石拥有完全一样的物理、化学以及光学性质。只是在自然条件下,天然钻石的形成需要经过数亿年时光,但培育钻石只需数周时间。因此也有专家称,培育钻石和天然钻石的区别,就像是“河里的冰”与“冰箱里的冰”。