

# 2023中国(郑州)国际旅游城市市长论坛进入倒计时 世界旅游将再次迎来“郑州时间”

## 43个国外旅游城市、59个国内旅游城市市长和市长代表参加

金秋九月,世界旅游将再次进入“郑州时间”,如意湖畔将再次上演精彩的全球旅游盛宴。记者昨日获悉,9月3日至6日,2023中国(郑州)国际旅游城市市长论坛将在郑州举办。届时,来自法国、意大利、俄罗斯、德国、西班牙、希腊、葡萄牙、埃及、柬埔寨、哈萨克斯坦、印度尼西亚等26个国家43个城市的国外旅游城市市长和市长代表,青岛、长沙、贵阳、杭州、重庆、三亚、长春、厦门、黄山、大理等59个国内旅游城市市长和市长代表,国内外文旅专家及旅游企业代表将齐聚郑州,深入研讨旅游城市发展面临的机遇和挑战,深化国际旅游城市之间合作,推动国际旅游城市可持续发展。正观新闻·郑州晚报记者 成燕 秦华



### 祖国大好河山 近亿网友“围观” 全国旅游城市联动大直播

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 秦华 成燕)“云”游祖国,纵览山河。8月31日,“文旅新业态 全球新机遇”全国旅游城市联动大直播开播,在4个多小时的直播中,8500万网友一同“云”游了祖国的大好河山。



扫码欣赏  
郑州文旅宣传片

### 国内外嘉宾齐聚郑州共话旅游发展

本届论坛由文化和旅游部、河南省人民政府共同主办,郑州市人民政府、河南省文化和旅游厅、河南省人民政府外事办公室承办,联合国世界旅游组织、世界旅游联盟、世界旅游及旅行业理事会、亚太旅游协会为支持单位。

论坛主题为“发现新动能,促进旅游城市可持续发展”,论坛期间将举办“河南之夜”旅游推介活动暨欢迎晚宴、开幕式暨论坛大会、世界旅游联盟·城市旅游对话等系列活动。

论坛大会上,联合国世界旅游组织专家洛雷纳·维拉尔,中国旅游研究院院长戴斌,亚太旅游协会前任主席、执行理事会成员黄顺华,腾讯云副总裁、文旅行业总经理方腾飞等国内外专家将进行《城市创新发展与旅游可持续》《亚太地区城市旅游的复苏与挑战》《旅游城市发展的中国实践与机遇共享》《旅游城市的文化传承与创新》《科技赋能,创新旅游城市发

展》等主旨演讲,众多国内外旅游城市市长及知名企业代表还将围绕“构建活力和多元包容的国际旅游目的地城市”“数字化转型推动旅游城市创新发展”等议题进行专题探讨。

在“世界旅游联盟·城市旅游对话”活动期间,埃及开罗市嘉宾将以“区域合作激发旅游城市发展新活力”为主题进行演讲,莫斯科市相关负责人将围绕“以旅游关注人的可持续性”进行发言,法国亚眠市嘉宾将介绍“建设漂浮花园、发展生态旅游”的做法,希腊阿提卡省省长将介绍“城邦文化+滨海休闲”的旅游发展模式,斯里兰卡科伦坡市代表将分享“构建公平、多元和包容的旅游目的地社区”的经验。葡萄牙莱里亚市嘉宾将详解“以艺术创造力增强旅游吸引力”的发展路径。同时,三亚、青岛、桂林、丽江、黄山等国内旅游城市相关负责人将与国外旅游城市代表展开精彩对话。

### 《全球旅游城市郑州倡议》将首次发布

作为本届论坛一大亮点,届时,《全球旅游城市郑州倡议》将首次发布。该《倡议》将围绕推动多元包容的旅游目的地城市建设,促进旅游城市智能化、数字化发展及加强旅游城市国际交流与合作、共享旅游经济成果带动城市发展、推动世界旅游城市可持续发展等方面提出倡议,进一步提升旅游城市竞争力和国际影响力。

同时,论坛组委会还将举行系列精彩纷呈的活动——9月4日晚,“郑州之夜”文化旅游沉浸式体验活动将在郑州国际会展中心观景长廊、如意湖亲水平台举办,向海内外嘉宾重点推介“天地之中、华夏之源、功夫郑州”城市品牌。9月3日至6日举办的国际旅游城市交流展将突出展示“行走河南·读懂中国”品牌,以及国内外旅游城市品牌形象、城市创新发展成果和优质文化

旅游产品等,搭建国际旅游城市展示、交流与合作平台。9月5日至6日,世界文化遗产登封“天地之中”历史建筑群体验之旅、“中国功夫之夜”体验活动、赴河南博物院及开封洛阳开启华夏古都考察之旅等活动将举行。

据了解,中国(郑州)国际旅游城市市长论坛是文化和旅游部与河南省共同打造的重要国际性文旅品牌活动,自2008年起,已成功举办7届,对进一步提升河南文化和旅游的国际影响力,构筑世界旅游城市高端交流和共谋发展的合作平台,打造河南乃至中国国际知名旅游会展品牌,促进入境游发展起到了积极作用。世界旅游联盟主席张旭认为,在当今形势下,举办国际旅游城市市长论坛将有助于人们跨越山水的阻隔、突破民族的界限、打开文化的围栏、共享文明的灿烂。

本次直播由郑州报业集团正观新闻冬呱直播发起,联动澎湃新闻新闻、青岛日报社观海新闻、新黄河客户端、成都日报锦观新闻、华商传媒集团二三里资讯、霍尔果斯市融媒体中心、广州市广播电视台、福建日报社东南网、南昌广播电视台文旅频道、三亚传媒影视集团、五指山市融媒体中心中心的2023中国(郑州)国际旅游城市市长论坛特别策划,9省12家旅游城市主流媒体联合分发。

直播活动还被央视频、环球时报、人民日报视界、凤凰卫视、澎湃新闻、青岛日报社观海新闻、新黄河、成都日报锦观新闻、二三里资讯、新疆日报、广州电视台、福建日报东南网、南昌电视台文旅频道、三亚电视台、五指山市融

媒体中心、正观新闻、京彩台湾、西安电视台原点新闻、搜狐、腾讯、新浪新闻、奔腾融媒、爱奇艺、优酷、江西都市2直播、济南日报、西安发布、云南广电、极光新闻、郑州日报、郑州晚报等全国百余家媒体平台转播。4个多小时直播中,全网实时观看播放量8500万余次。截至发稿时,数据已攀升近亿次。

此外,经郑州报业集团对外传播融媒体中心推广,直播在YouTube、Facebook、Twitter同步播出,并推广至海外群组,进一步扩大了此次联动直播的影响力,让海外网友欣赏到中国风景的瑰丽与新时代的文化繁荣。在海外社媒评论区,很多国外网友纷纷留言:“美丽的中国让人向往。”