



扫码了解大会详情

# 欢迎参加这场“最硬的”盛会

## 2023 金刚石产业大会 9 月在郑州举办

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 肖理心 文/图)中国人造金刚石产业始于1963年并在郑州实现了产业化,经过一个甲子的发展,现在已经形成“全球金刚石看中国,中国金刚石看河南”的格局。中国已经成为全球超硬材料行业大国,我国人造金刚石产量占全球总产量的95%左右,而河南产量占全国的80%。在这样的背景下,9月20日—22日,2023 金刚石产业大会将在郑州国际会展中心举行。

本次大会由郑州市人民政府、河南省工业和信息化厅、河南省科学技术厅、工业和信息化部工业文化发展中心、九三学社河南省委员会、河南省科学院、河南省科学技术协会、郑州大学、中国地质大学(北京)、河南工业大学、许昌学院主办,以“立足中原、辐射中国、引领国际”为理念,以“强产业、强合作、强品牌”

为目标,在大会主旨报告会及分会场活动的基础上,举办第六届中国(郑州)国际磨料磨具磨削展览会、2023 培育钻石展销会、2023 培育钻石设计大赛,即“一展、一会、一赛”。

2023年,超硬材料行业迎来重大发展机遇。国家工信部将其列为“我国具有国际竞争优势的长板产业”,研究制定《超硬材料及制品产业链高质量发展行动方案》。河南省也研究制定了《河南省培育壮大超硬材料产业行动方案(2023—2025年)》豫制造强省办[2023]20号,并在此基础上,聚焦提升磨具优势、做强珠宝产业、加快光学应用、抢占电子赛道、突破装备瓶颈,研究制定了五个专项方案,并于7月底正式印发实施,加速推进我省超硬材料产业链建设。

本次大会活动有何安排?据悉,9月19日,将举行庆祝中国人造



郑州高新区内拥有国家火炬计划河南超硬材料产业基地

金刚石诞生60周年纪念庆典等11场分会场活动和2023 培育钻石设计大赛总决赛;9月20日,举办开幕式,多位院士专家做主旨报告,举行郑州“钻石夜”颁奖晚会;9月21日,参

观考察郑州高新区,举行国际钻石城项目揭牌仪式;9月20日—22日,同期举办第六届中国(郑州)国际磨料磨具磨削展览会、2023 培育钻石展销会。

## 茶叶包装“瘦身”国标今日实施

# 郑州监管发力 茶叶包装刮起“绿色风”

包装空隙率达96.01%、重达6斤的茶叶包装盒里只装了半斤茶叶、售价300多元的茶叶仅外包装成本就上百元……茶叶本是老百姓常备的生活饮品,却由于层层精美包装身价大涨,让人“望茶兴叹”。9月1日起,《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准正式实施,新规对包括茶叶在内的食品、化妆品的包装层数、包装成本、空隙率等均做了明确规定,各级市场监管部门也持续开展专项整治行动给茶叶包装“瘦身”,让简约绿色引领茶叶消费新风尚。

正观新闻·郑州晚报记者 李爱琴

## 财经观察

### “面子消费”有市场

茶叶包装有铁罐、纸罐、木盒、塑料袋、纸袋、竹筒、竹筐等材料,其中,部分礼盒里面附带了品茗杯、紫砂壶、玻璃杯等,价格相应较高,同时礼盒内放的茶叶并不多,大部分都是容量在10g以下的小罐子。

“同一品牌的同一类茶,品质和味道都差不多,包装却千差万别。”一茶叶销售人员告诉记者,国内人情世故比较讲究,送人的时候,不少客户认为高档茶叶礼盒带出去有面子、显身份,如果是简单包装,感觉拿不出手。

市消协日前发布的“关于茶叶过度包装调查情况”也显示,许多调查对象表示经常见过度包装的茶叶,占总样本数据的60.2%。购买过度包装茶叶的主要原因是,近半数调查对象认为“是送礼需要,包装精美有档次”,这个数据占总样本数据的52%。

“茶叶的礼品属性,让消费者对于‘过度包装’既‘感觉浪费’,又无奈接受。”市消协秘书长陈晓燕表示。

### 我省开展专项整治行动

焦作一茶叶店销售的高级木盒

包装“聚龙会”30年祁红老茶包装空隙率达96.01%;兰考一茶叶店销售的“大真罐·大红袍”茶叶包装空隙率达到95.7%;桐柏县一茶叶店销售的标价500元/盒的两种茶叶,其包装盒购进价格就110元/盒,包装成本占销售价格的22%……近日,省市场监管局先后公布三批茶叶过度包装典型案例。

据了解,为有效遏制茶叶过度包装现象,促进茶产业高质量发展,今年5月以来,省市场监管局组织指导各地市场监管部门加大对重点时段、重点场所、重点区域的监督检查力度,依法纠正、查处了一批茶叶过度包装违法行为,推动了简约绿色消费理念深入人心。

我市也积极行动,加大治理茶叶过度包装现象。5月份,金水区市场监管局执法大队先后出动执法人员32人次,对辖区内七大茶叶专业市场开展过度包装集中检查,重点检查茶叶的包装层数、包装空隙、包装材料等,坚持“边排查、边指导、边宣传”的工作思路,督促经营者落实主体责任,严格遵守限制商品过度包装的国家标准,合法合规经营,共

同营造绿色低碳消费环境。

6月份,为有效遏制茶叶产品包装过度奢华、铺张浪费的现象,郑东新区市场监管局统一部署开展茶叶过度包装专项治理行动,仅如意湖市监所就出动执法人员32人次,现场发放倡议书75份。

### 全链条综合施策助力茶叶“瘦身”

市消协认为,厉行节约是经营者的义务,反对浪费是消费者的责任,全链条综合施策并举,规范标准和多元共治结合,才能更加有效地治理商品过度包装问题,进而推动茶叶产业发展。

为此,市消协建议,茶叶经营者要通过规范商品包装、科学定价、合理营销等方式,为消费者提供物美价廉的产品;消费者要树立科学、理性的消费观念,在购买茶叶时尽量购买和选用资源节约型产品,积极践行绿色低碳的理念和生活方式;相关部门要依据最新的国家标准和相关法律法规,加强对茶叶过度包装的治理,加大对过度包装违法行为的打击力度,让茶叶回归自然、本真。

## 我市“质量月”活动启动

10家企业获表彰

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 李爱琴)昨日,在全国第46个“质量月”来临之际,2023年郑州“质量月”启动仪式暨质量诚信倡议承诺活动在郑东新区国际会展中心举行,本次活动月的主题是“增强质量意识,促进高质量发展”。

近年来,市委、市政府高度重视质量工作,扎实推进质量强市建设,大力开展质量提升行动,质量工作取得显著成效。我市在全省年度质量工作考核中连续六年被评为A级等次。我市先后获评“中国最具幸福感城市”“中国质量魅力城市”“国家知识产权强市建设示范城市”“国家食品安全示范城市”,成为全国第8个经营主体超百万的省会城市。

启动仪式上,市市场监管局相关负责人表示,我市将聚焦五个重点领域,不断培育质量发展新优势,打造质量强市,包括聚焦标准郑州建设、聚焦质量基础设施建设、聚焦质量品牌培育、聚焦质量消费热点、聚焦长效机制建设。

同时,对荣获“郑州市质量提升十大示范引领先进单位”的中铁工程装备集团有限公司、宇通客车股份有限公司、正星科技股份有限公司、郑州一建集团有限公司、登封市嵩基水泥有限公司、河南中孚实业股份有限公司、瑞腾建材集团股份有限公司、郑州凯雪冷链股份有限公司、郑州天河通信科技有限公司、郑州市娅丽达等10家企业予以表彰及颁奖。