

到2025年,郑州争创“美豫名品”公共品牌90个以上 优先支持合记烩面、蔡记蒸饺等老字号

昨日,记者从市市场监管局获悉,为深入实施质量强市和品牌战略,推动郑州经济社会高质量发展,我市出台《郑州市培育争创“美豫名品”公共品牌实施方案》。

方案提出,到2025年,我市要培育争创“美豫名品”公共品牌90个以上,郑州“美豫名品”企业总量位居全省前列。其中,工业类“美豫名品”公共品牌55个以上、农业类“美豫名品”公共品牌10个以上、服务类“美豫名品”公共品牌20个以上、区域类“美豫名品”公共品牌5个以上。到2035年,争创一批具备国际竞争力的“美豫名品”企业,“美豫名品”公共品牌成为推动郑州高质量发展和创造高品质生活的有力支撑。 正观新闻·郑州晚报记者 李爱琴

河南新添7家 省级旅游度假区

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 成燕)9月5日,省文化和旅游厅公布2023年河南省省级旅游度假区认定名单,全省共有7家旅游度假区入选。

据了解,根据《国家级旅游度假区管理办法》相关要求,依据《旅游度假区等级划分》国家标准及评分细则,通过度假区自愿申报、省辖市推荐、专家评审、现场检查、厅党组研究决定等工作程序,并经网上公示,该厅公布2023年河南省省级旅游度假区认定名单。它们分别是鹤壁市山城区鹤鸣湖旅游度假区,新乡市卫辉市苍峪山旅游度假区,濮阳市濮阳县龙挥金堤旅游度假区,南阳市淅川县丹江大观苑旅游度假区,信阳市平桥区郝堂旅游度假区、浉河区茶源旅游度假区。



合记烩面 正观新闻·郑州晚报记者 马健 图

2025年全市“专精特新” 企业达2600家

方案围绕工业、农业、服务业、区域四大领域,具体了指标任务,并明确相关部门职责分工,力争培育一批管理科学规范、竞争力不断提升的“美豫名品”。

扶持做强产业,争创工业领域“美豫名品”。方案明确,要大力实施制造业“增品种、提品质、创品牌”行动,引导企业实施以质量为核心的品牌发展战略,围绕13个重点产业链,在汽车、装备制造、新材料、信息电子等领域培育一批“专精特新”企业,在纺织服装、食品、化妆品等领域培育一批“美豫名品”品牌。2023年,重点培育获得市级以上政府质量奖企业,国家级专精特新“小巨人”企业。2024年、2025年,重点培育获得区县(市)级以上政府质量奖企业、市级和省级专精特新“小巨人”企业。到2025年,力争新培育1个以上中国质量奖(含提名奖)、8个河南省省长质量奖(含提名奖)、16个郑州市市长质量奖(含提名奖),全市“专精特新”中小企业达到2600家。

助力乡村振兴,打造农业领域“美豫名品”。方案要求,要加强农产品区域公共品牌、企业品牌、产品品牌培育,大力培育农业品牌,推动产品优势转化为品牌优势。聚焦金银花、石榴、芥丝、牛肉、荷叶酥饼、蜂产品等郑州特色农产品,争创一批品质过硬、特色突出、竞争力强的区域精品。到2025年,省级以上农产品区域公共品牌达10个以上。

优先支持老字号争创“美豫名品”

着力品质升级,打造服务业领域“美豫名品”。方案提出,推动生产性服务业、生活性服务业向高品质和多样化升级,扶持金融、物流、研发设计、商务咨询、科技服务、节能环保等生产性服务业向专业化和价值链高端发展。优先支持合记烩面、蔡记蒸饺等老字号企业,积极率先争创“美豫名品”。2023年,重点培育规模型、效益型、成长型中华老字号和4A级旅游景区,2024年、2025年,重点培育河南老字号和5A级旅游景区。到2025年,中华老字号、河南老字号品牌力争总量超过20个。“只有河南”“禅宗少林·音乐大典”“伏羲山”等旅游品牌更具吸引力和感召力。

培植地方特色,打造区域“美豫名品”。在培植地方特色方面,《方

案》要求,充分发挥集体商标、证明商标制度作用,加强区域品牌运用、价值评估和知识产权融资,推广交流“溱美新密”“河阴石榴”“黄河鲤鱼”等经验做法,通过示范带动,争创一批竞争力强、美誉度高的区域品牌。加强“密二花”“荥阳柿子”等地理标志品牌培育和推广,推动地理标志与特色产业、生态文明建设、历史文化传承等有机融合,提升区域品牌影响力和产品附加值。在新密市、郑东新区成功创建河南省质量强县示范县基础上,支持新郑市、荥阳市、巩义市积极顺利通过河南省质量强县示范县市创建验收。到2025年,创建3个以上质量品牌提升示范区(试验区),力争地理标志产品总量超过5个。

树立郑州自主品牌形象

在培育争创路径方面,方案提出了实施“美豫名品”品牌培育服务工程、品牌质量提升工程、质量基础提升工程、品牌形象推广工程、品牌保护工程等五项工程,并进一步明确任务分工,以确保培育工作顺利落地实施。

建立“美豫名品”梯次培育机制,加快打造一批具有郑州特色、国内驰名、国际知名的“美豫名品”。大力宣传“美豫名品”公共品牌认定标准,选聘一批知名质量专家,开展品牌“美豫名品”公共品牌培育及申报培训等服务;加快建设郑州机动车质量检测认证技术研究中心、北斗产品质量监督检测中心,充分发挥国家磨料磨具产业计量中心的标杆引领示范作用,推广郑州高新区

“国家检验检测认证公共服务平台示范区”创建经验;广泛开展品牌宣传推广工作,以质量品牌为重点,树立自主品牌消费信心,引导消费者认可、信任优质品牌,促进消费向绿色、健康、安全发展,支持推动郑州创建国际消费中心城市,支持企业实施品牌国际化战略,拓展国际市场,加大与电商平台对接力度,通过参加国外专业国际展会、中国品牌海外展会等展示推广“美豫名品”公共品牌,树立郑州自主品牌形象;加强品牌知识产权保护,统筹推进商标、老字号、专利、著作权等保护工作。实施商标品牌战略,引导各类经营主体加强商标注册、商标管理、商标权保护,严厉打击假冒商标品牌行为,为企业发展营造良好环境。



34278件 我市发明专利再创新高

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 李爱琴)昨日,记者获悉,自获批国家知识产权强市建设示范城市以来,我市牢牢把握推动经济社会高质量发展这一主题,知识产权创造质量明显提升。

2022年,我市专利授权量达52031件,占全省总数的38.3%;有效发明专利拥有量达30704,占全省总数的45.7%。2023年上半年,有效发明专利拥有量达到34278件,较2022年底再创新高,万人有效发明专利拥有量为26.72件,是全省6.8件的近4倍。其中,发明专利授权3362件,高价值发明专利预计达11161件,每万人高价值发明专利拥有量预计达到8.9件,较2022年底增长了10%;2022年底商标有效注册量达64.7万件,较上年增长14.5%,位列中部六省省会城市第一。