

吃喝玩乐购 “星夜市集”让夜生活潮起来



金秋九月，皓月当空。中原万达金街的“星夜市集”，来往市民络绎不绝，穿梭于音乐餐吧、风味美食、文创空间……享受着凉爽夜晚的惬意与悠闲。
稳经济、促发展、强信心。8月18日以来，中原西路街道联合中原万达商管中心开辟临中原路商业区，建设了“星夜市集”，沿中原路万达商场北通道，与“U”形环抱商场的金街形成合围，唱响了夜经济的主题曲。记者 鲁燕 通讯员 李云瑞 文/图

“星夜市集”丰富你的夜生活

据项目总负责人潘坤介绍，“星夜市集”以色彩绚丽的集装箱造型为基础，占地面积800平方米，共70多个品牌品类，总投资约600万元。市集以台湾特色美食为核心卖点，包括传统台湾小吃、当地特色菜肴和创意美食等。同时，设置了舞台和表演区域，进行各类文创和娱乐演出，增加市集的趣味性和互动性。为丰富夜生活，营业时间延长到次日凌晨3点。

市集8月18日开业运营，提供大约800个就业岗位。

潘坤说：“除台湾美食以外，现在还广泛引入各类城市美食，欢迎美食大咖加入‘星夜市集’，这里有1000多个摊位。10月初正式运营。目前，周末全天客流量在八九万人次。”

“星夜市集”吸引了大量的人流和消费者，增加了客流量，丰富了市民夜生活，也促进了中原万达

广场及周边商户的商业繁荣，激发了商家的创新意识和竞争力。”中原西路街道负责人表示。

“伙伴商圈”开启睦邻新局面

为增强中原万达金街活力，中原西路街道充分发挥辖区万达广场周边贸易企业聚集效应，引导辖区沃尔玛、苏宁易购等大型企业在做好节日促销方案，根据节日特点，针对不同消费群体举办形式多样、内容丰富的大型促销活动。中原西路街道还帮助万达广场与辖区其他企业联系合作，以万达广场为平台成功举办产品推广、汽车展销

等各种促销活动。通过提供多元化消费选择、延长营业时间，促进商业繁荣，为郑州夜经济发展注入了新动力。

依托党建引领网格化基层治理，中原西路街道结合万达商业综合体独特属性，创立了“伙伴商圈”睦邻项目。针对楼宇专属网格内部入驻的296家单位，及周边342家商业街门店，建立了由街道科级

干部、业务科室人员和网格长组成的专属网格专员，以及由楼宇企业单位、物业公司人员组成的专属网格管理队伍，联系对接，帮助企业解决难题；深入推进“万人助万企”活动，进一步助推“社、商、企、居”深度融合。同时，辖区企业也积极参与公益事业，主动承担治理任务，实现了成果共享、多方共赢的“商社”睦邻新局面。

中国第一颗人造金刚
石诞生之地即将化身西区
时尚新地标，这就是呼之欲出的
“磨街”，而且24小时“不打烊”。
近日，记者走进中原区华山路121
号的磨街文创园，忙碌的施工现场、
典雅的红砖墙，映衬着工业风，融
合时尚现代元素，园区已是雏形
初现。记者 鲁燕
通讯员 杨晓瑞

24小时“不打烊” 磨街文创园化身时尚新地标

分区明晰，更有利于业态组合。现有建筑面积约1.1万平方米，计划投资1.86亿元。

据项目运营单位河南云松商业管理有限公司总经理吴鹏介绍，磨街文创园定位以年轻人中心，打造社交、消费、娱乐融为一体的年轻力24小时发生地。项目由国内顶级设计团队设计，把老建筑加入文化、艺术的元素进行改造，立志打造最具治愈感、趣味、颜值的文化空间，并赋予历史新的生命，成为中原区市民的理想生活自在地。

清晰功能分区满足各种消费需求
高大的针叶松，茂密的植被与典雅古朴的工业建筑有机契合，磨街文创园有着明晰的功能分区。共享与引流：后备箱市集、花车市集，包含艺术及非遗展览馆、服饰

集合店、个性文创集合店、轻食冰饮等业态。野趣：LiveHouse、轻食冰饮、简餐咖啡、音乐餐吧。静谧与自然：文创业态也是磨街的主打，有文创工作室、非遗工作室、艺术工作室等，还引入主题餐厅、KTV、茶社等满足不同层次消费者的需求。

据介绍，磨街文创园目前已完成招商面积约98%，意向进驻商家有河南非遗文化馆、花海LiveHouse、食欲老院子、郑喜旺烧烤、魅KTV、造精酿餐厅、微醺生活精酿酒吧、冷遇见暖、大白俄俄式餐厅、二人烧、马老十西北菜、样样好云南特色火锅、壹贰壹油炙小串、利多仓邻里店、了不起的艺术、拓铭舞蹈培训、MAK服装工作室等，预计9月18日开业。届时，在郑州西部将为市民又增添一个休闲娱乐、消费打卡的好去处。

年轻人的主场

“新青年音乐市集”越夜越美好

东有CBD，西有CCD。郑州的夜因为东西呼应显得美好且丰富多彩。当“CCD新青年音乐市集”和奥体“星空夜市”相遇，让这个充满活力的西部新地标更加闪耀。

今年4月28日，凯旋路与博体路交叉口，郑州报业集团在郑报M广场推出“CCD新青年音乐市集”，启动以来开展了多种系列活动。截至6月9日已经举办各类活动40余场，累计吸引客流量22.8万人(除去雨天影响因素，高峰期单日客流达2万余人次)，相关视频播放量超过500万次，推文阅读量超过200万次。

目前市集已入驻各类商户150家，其中文创、游乐互动类28家，水果类2家，汉服类2家，特色酒吧1家，茶饮甜品类37家，海鲜

烧烤类21家，酒水类7家，特色小吃53家。五一期间，市集累计客流突破10万人次，总消费额超过50万元。目前市集入驻的150余家商户已创造就业岗位600多个，其中就业人员90%是进城务工人员。市集将联合团市委、人社局、科技局等部门，策划开展“新青年创业行动”，针对有创业意向的大学生、农民工、退役军人和失业人员等群体进行就业创业培训和指导，通过就业培训和指导，帮助取得技能证书或创业证书，让创业人员持证上岗。除此之外，市集还要求全部商户办理工商、税务、食品安全等相关证件，杜绝出现“脏、乱、差、打游击”现象。记者 鲁燕 通讯员 田静雨

奥体的专属浪漫

来“星空夜市”释放运动激情

每个夏日的夜晚，郑州奥体中心“星空夜市”搭配嗨酷的音乐表演，让忙碌一天的人们在此纾解压力、放松心情，享受专属于奥体的浪漫之夜。

“星空夜市”位于奥体中心核心区东下沉广场，融合市井长巷的烟火气，为市民提供超多品类风味美食。同时，倾情打造雨林风梦幻空间，品尝美食之余，于霓虹造景中享受拍照打卡乐趣，解锁更多夜市新玩法。

奥体“星空夜市”自6月13日开业后，平均每天营收3万元左右，上座率达90%，翻台率50%，并有效

带动了周边1.8公里的商业综合体。

不止吃喝玩乐，在奥体中心的多元化全民健身场馆中，即使在夏日也能释放运动激情，寻一份夏日清凉。在这座地标性运动主题休闲公园中，人们以运动释放压力，以美食致敬生活，体验专属于郑州人的鲜活、元气夏日。

有尽显雨林风情的各类植物，还有星星灯、彩虹桥等，奥体中心外立面震撼的夜间灯光和“星空夜市”交相呼应，让前来游玩的市民沉浸式享受奥体独特魅力。记者 鲁燕

仰望星空绽放味蕾

打卡“天空之城”享受宁静和放松

在“天空之城”仰望星空和明月，品尝各色美味。这就是郑州M酒店5楼的户外露天烧烤，自2015年开启至今，经过多次设计调整，露台分为“天空之城”“桥上花园”两个区域。“天空之城”面积约600平方米，白天主要承接西式浪漫主题婚礼、冷餐酒会。夏季，露台上绿意盎然，百花绽放，晚间就营造成为郑州西区高楼林立的都市中不可多得的露天烧烤餐厅，能同时容纳200多人就餐。

作为星级酒店的露天花园餐厅，在秉承酒店高标准品质要求的基础上，不但

为您提供粤式、湘式、川味等融合菜品，还备有接地气的花生毛豆、炒凉粉、啤酒小龙虾、辣炒小海鲜等地方小吃，以及星级厨师团队自创的手撕烤鸽子、烤牛蛙、烤深海蚝等多款专享菜肴。在这里，相信您总能找到自己喜爱的那一道美味。

摆脱一天的忙碌，在喧嚣的都市来到“天空之城”这片绿洲，享受一番宁静和放松，伴随着夕阳和晚霞，与朋友、家人一同畅饮，更有时尚男女来这里相约打卡，留下美好回忆和感人瞬间。记者 鲁燕 通讯员 徐丽

让老工业遗址焕发新活力

磨街文创园位于华山路121号原郑州三磨研究所南院。“三磨所”成立于1958年，是我国磨料磨具行业唯一的综合性研究开发机构，是20世纪60年代郑州人艰苦奋斗、攻坚克难精神的一张明信片。随着城市更新、老所外迁，原址更新改造成文创园，留住城市记忆，让老工业遗址焕发新活力。
磨街文创园地处中原区核心商业圈，紧邻万达广场，在二砂产业园北侧，周边商业氛围浓厚、人流密集。这个四面合围的园区，虽然占地仅20亩，但建筑紧凑，功能