

# 我市年餐饮业收入突破900亿元,比重超过河南全省的三分之一 首届中原卤味产业发展大会谈河南卤味发展: 要拥抱当下年轻人喜好

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 肖理心)9月6日下午,2023首届中原卤味产业发展大会在郑州举行。

据了解,本次大会由郑州市商务局指导,世界中餐业联合会、河南省餐饮与住宿行业协会支持,郑州市餐饮与饭店行业协会主办,大会还联合了江苏、江西、湖南、湖北、陕西、山西、山东、河北、海南、安徽等各地餐饮行业协会共同举办。

大会以“卤味守正创新发展与活力展现”为主题,邀请国内及省内多家卤味品牌负责人登台分享,为中原卤味产业发展建言献策,共促行业健康发展。

郑州孕育了包容多元的餐饮文化。豫菜正餐、特色小吃、多种类多风味卤味在这里扎根绽放。大会上,郑州市商务局二级调研员林继民在致辞中表示,目前,郑州市餐饮业年收入已突破900亿元,比重超过

全省的三分之一,餐饮业龙头优势地位日益凸显。

林继民介绍,郑州高度重视餐饮业发展,今年以来,已投入2000万元财政资金,用于发放餐饮消费和各类餐饮补贴,并举办了十佳正餐、特色小吃、烩面、茶饮品牌系列评选活动,推动餐饮市场加快复苏。

“中部地区是卤味产业发展的重点区域,也是卤味品牌拓展的关键区域。河南也诞生了如双汇熟食、九多肉多、义兴张道口烧鸡、须水邓记叫化鸡等多个品牌。”郑州市餐饮与饭店行业协会会长邓胜利在致辞中表示。

《2022卤味品类发展报告》显示,2022年中国卤制品行业规模达到3691亿元,预计2023年市场规模将达4051亿元。

大会现场发布了《2023卤味熟食产业发展报告》。报告显示,预计

2023年卤制品市场将超过4000亿元,同比增长约10.9%。整体来看,佐餐卤味与休闲卤味的市场份额占比约为6:4,近几年来,休闲卤味的发展速度更快,2019年至2022年,佐餐卤制品年均复合增长8.9%,休闲卤制品年均复合增长16.1%。

此外,卤味的线下餐饮和数字餐饮消费均集中在午间和晚间两个时段。数字餐饮以佐餐卤味为主,午间高峰消费量高于晚间高峰;线下餐饮包含休闲卤味,晚高峰消费量更大,并持续至夜宵时段。

谈到对河南卤味发展的建议,专家唐柏文表示,要摆脱同质化,拥抱当下年轻人所喜好的产品形式,并产出适用于自己品牌的组合;要加强在供应链上的优势,扩大在供应链上针对口味和标准化的能力;要增加外卖、零售这些新渠道的餐饮来做增量。

## 省财政补助3.9亿元支持农村危房改造

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 侯爱敏)为保障农村低收入群体住房安全,及时消除房屋安全隐患,省财政近日下达农村危房改造补助资金3.9亿元,助力安居惠民。

加上已提前下达的1亿元,我省已累计安排4.9亿元支持有关省辖市和县(市、区)面向农村易返贫致贫户、农村低保户等六类重点对象,实施农村危房改造和农房抗震改造。

## 宇通新能源客车累计里程达378亿公里

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 徐刚领)昨日,2023公共交通行业发展研讨会召开,来自全国各地百余家公交企业集团的代表齐聚郑州,回首新能源公交10年发展之路,直面公交运营的挑战与机遇,共商下一个10年的美好蓝图。

2022年,中国新能源客车产销量占全球总量的95%以上,出口量超7000辆,同比增长超过140%;我国新能源公交车保有量达到54.26万辆,新能源公交车线路长度超1000万公里,线路提升至60500条,累计运送乘客超5000亿人次。

数据显示,10年来,国内主流新能源客车企业部分新能源客车里程陆续达到40万公里以上,其中宇通客车占比50.9%。据客户反馈,郑州交运、天津公交的车辆稳定运营时间超过10年,惠州公交的车辆单车运营里程最高已超87万公里。从-40℃到60℃,从低海拔到5168米的珠峰大本营,宇通新能源客车都能够实现常态化稳定运营,并已累计行驶里程378亿公里,节能减排效果相当于植树造林12万公顷。

## 中欧国企红利混合9月6日发行

今年以来,宏观利率趋势下行,股市起伏震荡,“高股息”资产成为投资者“心头好”,机构端也纷纷加大国企红利等相关策略的布局。据悉,中欧国企红利混合于9月6日起正式发行,该基金拟由中欧量化投资总监曲径掌舵,通过主动量化管理策略,在国企投资标的中捕捉未来具有超额收益的个股。

中欧基金认为,国有企业具有治理改善和盈利能力增强的趋势,有望提升盈利能力和分红,看好国企红利中长期的投资价值。阿枫

# 中秋临近月饼抢“鲜”上市 “瘦”了身的月饼刮起“节俭风”

## 财经观察

中秋节马上到了,灵敏的商家已经摩拳擦掌,全力以赴要抓住这个金秋市场良机,琳琅满目的月饼产品、占据超市C位的月饼地推、随处可见的月饼广告,渲染着火热的节日市场,营造出浓浓的中秋节日氛围。

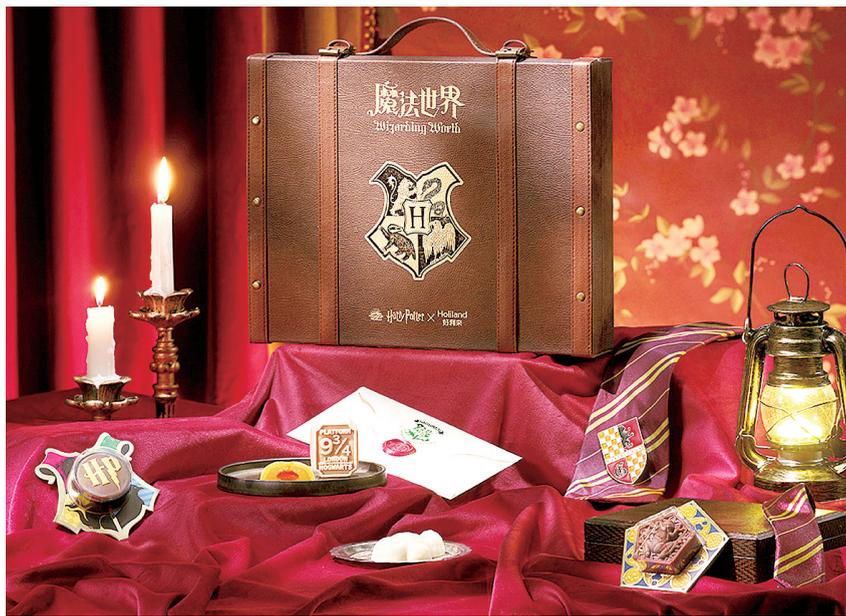
正观新闻·郑州晚报记者 侯爱敏 张倩 李爱琴 文/图

## 口味丰富多元

“三层礼盒,拍一发二。两盒共24枚,只需要139.8元。满五盒还能享受折上折……”中秋临近,线上线下的“月饼大战”已经打响,礼盒销售迎来旺季。

昨日,在郑州举行的第六届中秋月饼展销会上,琳琅满目的月饼如“月”而至,吸引多地商家前来选品。“今年月饼价格回归合理区间,性价比较高。”一位参展商说,毕竟月饼是用来吃的,价格亲民,口味创新,才能吸引更多的消费者。

营销方面,跨界合作、IP联名成为今年月饼企业追逐的营销亮点。如迪士尼中秋月饼礼盒,将米奇头图案印在月饼上,显得趣味又美味。好利来公司跟哈利波特联名产品,受到了年轻消费者的青睐,市场销售良好。大白兔流心月饼变身“玉兔”造型,抹茶、咖啡、桂花等新口味受到年轻群体的青睐。杏花楼推出的新品“享月”礼盒,则汇聚了白桃乌龙、帕尔玛火腿、牛油果核桃仁、生椰拿铁等众多新颖口味。



好利来和哈利波特联名月饼

## 价格吹起“亲民风”

“随着中秋节临近,月饼进入销售旺季。为了提高竞争力,一些商家利用消费者的攀比心理,盲目追求过度豪华包装,成为天价月饼的重要来源之一。这不仅增加了消费者负担,也造成资源浪费和环境污染,助长了奢靡的社会风气。”市消协秘书长陈晓燕提醒消费者,要本着环保和节约原则去购买货真价实、包装简单的月饼,践行绿色消费新理念,反对奢靡浪费。同时,应通过正规渠道购买月饼,妥善保留发票等消费凭证,以便发生纠纷时有效

维权。也欢迎消费者主动参与社会监督,发现问题积极向有关部门举报,或向消协组织反映。

与往年相比,今年月饼价格更加“亲民”,售价500元以上的高价月饼很少见到,多数月饼礼盒价格集中在60~300元之间,礼盒包装也更加精简环保,“拗造型”的少了,简单大方的多了,礼盒设计上除了传统的嫦娥、明月等元素外,开始运用简洁抽象的几何图案,实现经典与新潮碰撞,从口味到包装,力图抓住年轻人的喜好。