



花园路一家商场入口处装扮一新的迎国庆通道,充满节日气氛

郑州多点发力迎双节 愿你来了玩得开心购得舒心游得安心

购) 商贸消费月活动将铺开

今年以来,我市出台一系列政策措施鼓励消费。双节期间,商贸领域将如何抓住机遇活跃消费市场?记者从商务部门获悉,我市已谋划“喜迎双节 乐享生活”消费月系列活动,采取商旅融合、线上线下结合等方式,举办各类让利于民的活动。活动持续时间长、形式多样、参与面广。

市商务局还动员各区县(市)、重点商圈、特色商业街、商业综合体、网络电商等,面向在郑消费者推出多领域、多元化的体

验场景和优惠举措。中牟县正在发放200万元汽车消费券和文商旅消费券,郑东新区正在发放总额达1700万元的汽车消费券。有些活动正在紧锣密鼓准备中,经开区将举办“你好河南·七维空间”活动,中原区将举办“庆双节 购中原”活动等。同时,节日期间,市内商家王府井城市奥莱、二七万达、朗悦新悦荟、国贸360、亚细亚卓悦城等商业企业也将更大力度地让利消费者。

玩) 文旅活动精彩纷呈

中秋国庆8天长假,全市文旅系统已提前备好文旅大餐,抢抓机遇引客入郑。

持续打造“YOU(游)·乐享郑州”系列活动,推出“文旅活动大菜单”,包括景区景点类、文娱节会类等6大类500余项活动。

首先,在营造国庆节浓厚氛围上,郑州大剧院将举办第三届山河艺术节、“乐享假期”家庭专场活动和“中秋国庆演出公益特惠”活动,只有河南·戏剧幻城景区将策划推出“花样告白祖国”特别节目和“我爱你中国”灯光秀主题活动,嵩山少林景区、银基动物王国、方特旅游度假区、电影小镇等重点景区也将推出双节特惠票。其次,突出中秋团圆、丰收等主题,忆江南度假区将推出丰收主题露营季,黄河富景生态世界

将举办“首届南瓜艺术节”活动等。围绕“潮起商都、郑好遇见”主题,二七广场商圈推出夜景灯光秀,德化步行街“德化最强音”系列活动打造都市“潮玩”新领地,亚细亚卓悦城举办“我爱我的国——红歌会”音乐演绎活动。各区也推出主题不同的系列活动。同时,为丰富节日文化内涵,双节期间,各级美术馆、文化馆、图书馆、博物馆等公共文化场馆,将举办美术展览、文化讲座、亲子活动、非遗互动等公益性文化活动220余项,丰富群众文化生活。

9大主题线路重磅发布。围绕“天地之中、华夏之源、功夫郑州”城市品牌,我市还推出“探寻天地之中”“体验少林功夫”“寻根华夏起源”等9条精品旅游线路,吸引市民游客打卡文化郑州、畅享美好生活。

500余项文旅活动静待客来,消费月活动将全面铺开,交通部门将加密班次延长运营时间,商家早早招兵买马严阵以待……随着中秋、国庆双节临近,被认为有望创下“史上最火”的这个黄金周,吸引着各行各业未雨绸缪,也营造出满满的节日氛围。

抢抓这一促消费扩内需的节日良机,郑州更是早早行动,多方发力吸引游客入郑。正观新闻·郑州晚报记者侯爱敏 张倩 李爱琴/文 周甬/图

行) 交通出行丰富出行体验

出行是黄金周刚需。郑州交运集团豫州行郑州至临汾、郑州至新乡定制客运9月26日正式开通。进入9月下旬,豫州行定制客运班线除已开通的西峡、桐柏和登封线路增车增班外,节前还将开通郑州至偃师、辉县薄壁等快线。

据预测,即将到来的双节,客流量有可能再创历史新高。豫州行定制客运已实现进枢纽、进商圈、进社区等多场景的“点对点”“门到门”服务,正在全省范围内集点成线、覆盖组网,极大提升百

姓便捷化、多样化、智能化的出行体验。

另据悉,为满足广大市民游客节假日出行需求,郑州地铁、郑州公交等将加密发车班次、延长运营时间,为市民和游客提供良好的出行服务;市乡村文旅专线在原有4条专线基础上,开通郑州乡村文旅专线5号线,并陆续开通6号线、7号线,以国家A级景区为节点,串联沿途美丽乡村精品村、乡村旅游特色村、传统建筑村落等,为郑州周边游、乡村游、文化游提供便利条件。

保) 强监管稳物价促消费

双节期间,消费需求将集中释放,市场监管部门将强监管、稳物价、促消费,确保节日期间大家玩得开心、购得舒心、游得安心。

全市市场监管系统将加大旅游景区、商场、超市、农贸市场等重点单位和区域的一线巡查力度,突出粮油肉蛋奶、蔬菜水果、群众节日消费特色商品,密切关注价格波动情况,发现苗头性、倾向性和潜在性问题,第一时间预警,精准制定应对措施,确保节日期间群众的“菜篮子”“米袋子”和汽车、家电等大宗消费品市场

价格稳定。

多渠道发布节日期间价格提醒函,要求全市各酒店、宾馆、民宿以及餐饮服务行业严格做好线上线下价格的明码标价工作,严格履行价格承诺;各旅游景点、景区严禁通过各种违规形式变相提高门票价格;各类停车场按规定实行明码标价,切实规范餐饮、住宿、娱乐、购物等各环节价格秩序。

全市12315热线24小时值班值守,畅通投诉举报渠道,对广大市民和游客朋友的投诉举报做到“有诉必接”。