



# 大开眼界 培育钻石的一场视觉盛宴

## 第六届磨料磨具磨削展览会、2023 培育钻石展销会在郑州“璀璨”开展

本报讯 9月20日,第六届磨料磨具磨削展览会、2023 培育钻石展销会在郑州“璀璨”开展,当日观展人数即超过3万人次。

作为国内首创的第一个针对消费端的展销会,2023 培育钻石展内人头攒动,琳琅满目的各色钻石吸引了许多观众的眼光。

据了解,本次展销会是国内第一个面向消费端的培育钻石展销会,展览面积超2000平方米,共设展位23个。参展企业中,河南晶拓国际钻石有限公司旗下推出的“小白光”品牌,以其年轻化的定位,潮流化的设计特色,受到年轻消费群体的广泛喜爱;洛阳生命宝石科技有限公司是拥有生物体提碳自主研发专利的企业,其产品运用科技力量,将人类毛发提碳后,加工形成钻石;作为国内首个专注异形钻珠宝设计研发的高端培育钻石品牌,郑州三磨所旗下品牌黛诺也在此次展销会上亮相。

那么培育钻石和天然钻石有何区

别?据业内人士介绍,培育钻和天然钻无论从物理性质还是化学性质来说,都没有区别。也就是说,用肉眼看,两者在外观上差别不大,色彩和亮度都比较相近,但在价格上,培育钻石只有天然钻石价格的1/3左右。

近几年,培育钻石正以其超高的性价比、肉眼无差别的视觉感受等诸多优势,被越来越多的消费者关注,钻饰佩戴场景也变得更加丰富。对于珠宝设计师而言,更美、更大的培育钻石为他们提供了创意设计的想象空间,他们的创意和灵感也使得培育钻石更具有收藏价值。

先看几张图片,郑州“钻石夜”颁奖晚会上,模特在展示获奖的钻石设计作品。你喜欢这些钻石首饰吗?是不是已经迫不及待,想看看培育钻石的样子了?是不是也想来买一件,自己喜欢的钻石饰品呢?培育钻石价廉物美,正在走进寻常百姓家。

记者 孙庆辉/文  
李新华 徐宗福 马健/图

