

题材多元大片云集 预售票房已破7000万

12部影片角逐国庆档 你想看哪一部?



2023年中秋国庆假期将至,电影市场热度随之增长。“史上最强暑期档”余温尚未褪去,国庆档“厮杀”的号角已四处争鸣。

据悉,国庆档已定档12部影片。其中,《志愿军:雄兵出击》《坚如磐石》《前任4:英年早婚》《贝肯熊:火星任务》《好像也没那么热血沸腾》《幸福小马灯》6部影片定档9月28日,《莫斯科行动》《我是哪吒2之英雄归来》《汪汪队立大功大电影2:超能大冒险》《小美人鱼之大海怪传说》《功夫王之萌虎上山》《疯狂大营救》6部电影9月29日上映。

据猫眼专业版,截至9月27日11点,已定档的12部影片预售总票房已破7000万。《前任4:英年早婚》《坚如磐石》《志愿军:雄兵出击》暂列前三位。

与以往国庆档相比,今年影片题材更多元化,涵盖动作、爱情、运动、战争、动画等多种类型。其中既有张艺谋和陈凯歌的重磅新片《坚如磐石》和《志愿军:雄兵出击》,又有国产爱情片IP“前任”系列第四部——《前任4:英年早婚》,还有刘德华和张涵予时隔20年再度合作的《93国际列车大劫案:莫斯科行动》。

正观新闻·郑州晚报记者 毕丽颖



多部影片竞争激烈

今年国庆档将有三部主旋律影片上映,电影《坚如磐石》是张艺谋首次挑战当代都市犯罪领域题材,自2019年开机就备受大家关注。电影由雷佳音、张国立、于和伟、周冬雨等实力派演员出演,被坊间称为“电影版《狂飙》”,其反腐题材引人关注。

与该片分量相当的是由陈凯歌执导,辛柏青、朱一龙、张子枫等主演的《志愿军:雄兵出击》,这是三部曲的首部作品,故事围绕中国人民志愿军入朝打响的第一、二次

战役展开,负责在松骨峰阻击敌军的38军戴如义(魏晨饰)、杨少成(尹昉饰)、孙醒(陈飞宇饰)等重要角色,将在这一部作品里挑大梁。

比起曾经参与执导的《长津湖》,《志愿军》三部曲视角更为宏观,偏向于全景、群像式的呈现,演员阵容庞大,场景剧情众多,将全景式展现1950~1953年三年抗美援朝战争的恢宏史诗,涉及上百位人物出场。

由邱礼涛执导的犯罪动作电影《莫斯科行动》是“国家行动三

部曲”最终章,前两部为票房与口碑齐飞的《湄公河行动》和《红海行动》。《莫斯科行动》取材自1993年震惊世界的真实案件——中俄国际列车大劫案,角色均脱胎于真实案件众多人物的浓缩提炼,也是刘德华和张涵予自《天下无贼》时隔20年之后的第四次合作。

历数近三年国庆档上映的影片,大多以主旋律影片为主,2023年国庆档中,主旋律影片能否出爆款,备受期待。

国庆档重要性提升

值得一提的还有田羽生执导,韩庚、郑恺主演的电影《前任4》,这是今年国庆档唯一一部爱情片,以轻松幽默又不乏思考的形式,探讨当代都市男女的爱情探索与人生思考,目前该片暂列国庆档新片票房榜第一,预售总票房破2000万

元。《好像也没那么热血沸腾》是国庆档唯一的喜剧,影片改编自西班牙喜剧电影《篮球冠军》。

此外,在定档的12部影片中,还有6部是动画电影,占总影片数的一半。其中,《我是哪吒2之英雄归来》热度较高,映前想看人数近22万。

随着电影市场回暖,2023年暑期档展现强劲观影需求复苏,综合票房和观影人次均超2019年暑期档(44.6亿元)。

业内人士表示,今年中秋国庆假期长达8天,在8天长假的有利条件下,有望延续暑期档热度,再创辉煌。

为传统戏剧注入新生机

全球首部VR版豫剧《七品芝麻官》发布

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 秦华)昨日,全球首部用VR技术拍摄制作的豫剧《七品芝麻官》发布会在河南广播电视台400平方米演播厅举行。这部拍摄于20世纪70年代末的经典戏剧,用科技“穿上崭新的外衣”,为豫剧的传承与传播带来新的机遇,注入新的生机。

这部用VR技术重新打造传统戏

曲,以经典的豫剧《七品芝麻官》为载体,邀请国家一级演员、中国戏剧梅花奖获得者金不换及其团队进行表演。运用计算机图形系统技术进行三维空间合成,真实还原了600年前的浚县古县衙,生动地再现了一个个鲜活的人物、一个个动人的故事。

戴上VR智能眼镜,即刻实现场景穿越,传统戏剧中“三五步走遍天

下,七八人百万雄兵”的隐晦表达也变得充盈且具体。置身于浚县古县衙的舞台,端坐在红缎铺就的桌椅之前,面对面地欣赏唐知县和诰命夫人之间的一出出智斗。VR技术对虚拟空间的强大塑造能力,打破了以往戏曲舞台与观众之间的物理距离,观众的视野可以180°自由切换,与构造的虚拟戏曲世界融为一体,没有地

点时间的限制,随时能够身临其境地置身于舞台中央,获得与演员“零距离”接触的沉浸式体验。

全球首部VR版豫剧《七品芝麻官》,是中国传统戏曲艺术与当下先进的VR虚拟现实技术相融合,是记录、传播和弘扬传统文化的又一次尝试,更是现代虚拟技术、传统戏曲和文旅产业三者之间的一次融合碰撞。