

正观新闻的十八般武器

正观



扫码查看  
正观十八般武器

### 对外传播

“What is your impression about Zhengzhou city?”

“What do you think of Henan province?”

“How do you describe China?”

面对海外嘉宾,我们通常会这样问。

讲述“中国故事”,传递“郑州味道”,做好视听盛宴,是我们的愿望与表达。

大家好,我们是郑州报业集团对外传播融媒体中心,我们在“天地之中”郑州向世界

### 互动中心

我们手握渠道,用先进的传播方式输出优质内容。近半年来,正观新闻头条号图文视频共计登上1053次头条热榜,其中707篇10万+,73条100万+。平均每天有4条稿件占据全国各地头条城市热榜。微博全国热搜19次,话题最高阅读量4.5亿。

我们胸怀定力,用纯粹的初心信仰平衡喧嚣的浮

### 独家责任

移动互联网时代,碎片化、可视化、娱乐化盛行,还需要严肃而高端的深度内容吗?答:不仅需要,而且《独家责任》一直在坚守。

移动互联网时代,即刻性、海量化、快节奏充斥,还需要专业和品质的深度内容吗?答:不仅需要,而且《独家责任》一直在力行。

2004年9月,《独家责任》栏目创办,郑报进入深度报道时代。2020年9月,负责传承和运营《独家责任》的正观新闻特稿中心应运而生。《独家责任》的“独”也即独一无二,不仅追求线索和题材的“独”,

### 正观号 集百家思想 听四方声音

大家好,我是一个号:正观号,一个UGC(用户生成内容)内容平台。自上线以来,我已经有了1700多个新朋友。

朋友们都非常喜欢写作,有的喜欢白天的繁忙,有的喜欢深夜的幽静,不论什么时间,我们都会以最快的速度把作品发布出去。短短3年,已发布文章16万余篇。

我们喜欢与朋友们互动,与郑州市政务服务办公室联合举行的《最温暖政务服务新体验》评选活动,在郑州市引

起强烈反响,活动页面浏览量超82万,获得投票数46.5万;与郑州市民政局、郑州慈善总会推出线上《慈善法》知识竞赛,近千人参与答题……

为让更多人看到朋友们的优质文章,将大家的声音传递得更远,第三方平台分发、海报推荐、文章配音等推广工作我都做,现在我有8万粉朋友了。

我家大门常打开,世界朋友在此相聚,欢迎你也来这里。

### 我们在郑州向世界问好

问好,希望世界能看到一个真实、全面、立体的郑州、河南和中国。

带着责任与梦想,我们登上国际舞台,获得一众意见领袖和驻外使节的支持。超1000位国际大V成为我们海外社媒朋友圈好友,对我们的作品转赞评论超过5000次,更有视频在海外社媒平台播放量达到千万级别以上。

无论是国际顶级盛会,还是在城市缤纷活动中,都能看

到我们双语主播的身影。在《Jia's Vlog》栏目,主播Jia带领海内外朋友了解一个开放前沿、活力无限的郑州。

大美郑州有什么?有艳丽的春、火热的夏、静谧的秋、厚重的冬……多面的都市每天都在上演新的故事。在《金话郑州》栏目,主播小姐姐和大家一起唠唠厚重历史文化传承下郑州的烟火日常。

立足中原,面向世界,我们一直在路上!

### 天生好“动”,交个朋友

华流量。在纷繁复杂中善辨是非,让理性的声音疏导偏激的情绪,让主流价值引领多元舆论,让昂扬正气充盈网络空间。做冷静客观的陈述者,做融汇微光的暖新闻。

我们拥抱创意,用时髦的语态话题打破圈层限制和固化逻辑。用“钻石之都”的闪耀击碎金刚石的坚硬;用

“天地之中”的远阔充盈心灵故乡的空间;用“郑州岁月”的厚重减缓忙碌生活的脚步……观澜观点观天下,看天看海看内心。

我们是天生好“动”的互动人,最喜欢“黏黏糊糊”的社会关系,最适应“交头接耳”的社交距离,最希望用有趣有情有用的新闻信息把越来越多的用户处成朋友!

### 立足时代发声 向真相更深处漫溯

也追求角度和深度的“独”;特稿中心的“特”也体现在:以深度报道为主,以舆论监督见长、以国内新闻居多。

19年7000个日夜,从纸端到指端,从笔尖到键盘,时代在变,《独家责任》的初心不变。对话邓亚萍,寻觅体育的本质;专访她一公,领悟家国情怀。

2005年12月,《独家责任》关注寒门学子洪战辉,使“带着妹妹上大学”感动中国;2009年6月,《独家责任》发现乡村教师李灵,为更多乡村孩子点亮“希望之光”;2016年12月,《独家责任》走进大凉山

深处,让一座悬崖村的隐忍与重生跃然纸上……

我们相信,完成比完美重要,质量比数量重要,除了锐度、速度、深度、温度,我们更追求难度。数十篇深度作品相继荣获中国新闻奖、河南新闻奖、中国晚报“赵超构新闻奖”、中国地市报新闻奖、河南省报告文学奖等。

以“独家”为追求,以“责任”为担当,今后《独家责任》仍将坚持内容为王,在“快”中进发,在“慢”中雕琢,持续生产有深度、有温度、有故事、有细节的作品,立足时代发声,向真相更深处漫溯。



正观早参:看了吗?杭州亚运会开幕式10个浪漫细节

正观早参播报亚运开幕式



正观智能播报数字人



冬呱视频出品的《一个人的篮球队》

### 郑州发布·郑在办

郑州发布·郑在办“城市服务台”,一个是贴心的家喻户晓“郑小布”,一个是用心的有呼必应“郑在办”。

如果你不了解我,那就来听我讲讲我。

我嘛,在时刻赶来与你赴约的路上。“面对面”交流、“键对键”倾听意见、“网连网”收集诉求。

这条搭建在你和我之间的通道,就是我的“小世界”,让你的民生问题得到及时回应、妥善解决。

我嘛,有属于自己的小固执。你关心的,就是我关注的。急切解决的,我来督办。

### 郑州·河南频道

时光在宇宙中行走3年,那是3光年的距离。

正观新闻创办3周年,一路走来,无论走了多远,都与你没有距离!因为我们,居中,守正,以观天下。

时刻不忘自问,居中有哪里?居中的“中”,就在“天地之中、华夏之源、功夫郑州”!就在“行走河南、读懂

### 文化“四地”频道

想探索华夏之源的奥秘?快来找我们!想知道郑州哪里最好玩?还是找我们!想掌握第一手体育资讯?三连找我们!

大家好,我们是郑州报业集团文旅体工作室。今年6月,我们“破壳”而出,深耕文旅体市场迅速成长,目前已经成为能够独当“三”面的成熟工作室。

### 呼叫小布……我在呢!

愁上心头的,我来排忧解难。盼望已久的,我来呼吁。你的烦恼,就是我的“心结”。

烦恼的解决,就是我固执的坚持。我是谁?我是民生“监督员”,物价、教育、就业、养老、水电气暖、治安、交通……

这些你生活中方方面面的民生诉求,我都会当成事、当大事。

什么是最动人的情话?在我看来,“我在呢”最让人心动。

如郑州发布·郑在办一般,你有多少鸡毛蒜皮的问题,我就有多少不厌其烦的答案。

### 因为“居中”所以“中”

中国”的中原大地。

老乡杜甫毫不讳言,月是故乡明。故乡,就在郑州,就在河南。

正观新闻本地频道,讲的就是郑州故事、河南故事。讲的是乡情、乡音、乡韵。更重要的是,讲的是1300万郑州人的期盼、近一亿河南人的希冀;讲的是持

### 独当“三”面,且歌且行

小到衣食住行,大到风土人情,《何为郑州》深入城市肌理,探索历史文脉,阅览郑州故事;从《博物院》到《典籍里的郑州》,天地之中的浩瀚文物与历史上的名人,时隔千万年再次变得生动;第七届中国诗歌节,《诗公子》河南巩义寻路杜甫, #原来刘禹锡是郑州人# 微博话题阅读量超百万,让诗与远方更加触手可及;

文以载道,旅以致远,体以强身,我们且歌且行。

### 冬呱视频

#### 好奇发现美好 探寻暖燃万象

用镜头记录人间百态,用画面紧跟时代步伐。作为郑州报业集团整合优化的新媒体视听品牌,“正观·冬呱视频”目前下设冬呱记录、冬呱视讯、冬呱直播3个业务板块,分别负责高品质微纪录片和商业定制类视频生产、新闻资讯类视频生产以及网络直播内容生产。利用短视频形态,近年来我们推出了一大批形式新颖、语态鲜活、内容多元的短视频产品,构建起新型主流媒体的话语体系和舆论影响力。

#### 冬呱记录——深耕原创视频 拓展商业流程化

好奇发现美好,探寻暖燃万象。奔赴北上广,深入无人区,跑进沙漠里,攀登高原之上,通过细腻的镜头记录人性的温

### 财经频道 我们是“百变大咖秀”

大家觉得财经新闻是什么?它是冷冰冰的数字吗?它是晦涩枯燥的文字吗?它仅仅是一条条经济发展的脉络、一个个“硬新闻”吗?在我们看来,它不是,反而,它是有温度可感受、有情感可领悟、有故事可挖掘的新闻。

因为我们深知:经济发展的背后是每一个家庭的“柴米油盐”、是每一个个体的“衣食住行”、是每一家企业的“乘风破浪”,更是社会现实人情冷暖的真实反映。现在的郑州发布·郑在办“城市服务台”,是更有力量和实力的城市守护者。

2022年8月,正观新闻财经频道正式上线,分为财经眼、深一度、观数据、Z世代、上市公司、本地财经六大板块,还设置了《财经观察》《财经视讯》与《地

### 黄河评论

#### 把关注变观点 把观点变焦点

我是黄河评论,我的短视频全网粉丝量80万,不多,但没办法,因为我们理性了一些。

是的,在这个易“激动”的互联网时代,理性其实是不讨好,但最有价值。

我们是一档严肃的新闻评论栏目,产品形式以图文和短视频为主。

我们的口号是:全方位呈现社会关切、价值关怀,把握正确导向,不为流量裹挟,用观点引领、为理性护航。

3年来,从国际大事到国内时事,从民生需求到社会热点,我们深度和广度并重,抓住文字传播和短视频传播的不同特点,让难读变可读,让小众变大众。目前基本上形成了正观快

### 推荐频道

#### 带着第一缕阳光向你“Say Hello”

清晨,《正观早参》霸屏朋友圈,伴你开启新的一天。

作为正观新闻的“门面担当”,推荐频道“内外兼修”。首页5张精美海报轮播,主打颜值;重大、突发新闻发稿速度稳居国内主流客户端第一方阵;全网首发弹窗成常态,主拼内涵。

发了吗?弹了吗?是工作口头禅。上热搜!登热搜!是劳动的硕果。推荐频道不是简单搬运,而是全程运维:早准备、强介入,高度敏感,随时成稿……每一个热榜、热搜和央媒转载背后,都是编辑的用心良苦、精心打磨。

2020年12月1日推荐频道推出精品IP《正观早参》,“一夜醒来知天下”是我们最显著的标签和最荣耀的使命。坚持全年365天不停、每天早7点前推出,正观新闻为你开启新的一天,带你洞悉值得关注的世界。

追逐流量却不被流量所裹挟,正观新闻不急不躁、坚守初心;坚持主流价值观,弘扬正能量、讲好中国故事,不辱暖人心、聚民心、提信心的媒体担当。

### 技术升级

#### 3“升”万物,“智”能变身

在正观新闻上线3周年之际,正观新闻客户端“智”能变身,充分使用云计算、大数据、AI、3D虚拟人等先进技术,向“智媒平台”升级,带给用户不一样的体验。

智能推荐——您的封面您做主。根据用户阅读兴趣和阅读习惯,结合大数据算法,向用户智能推荐内容,达到“千人千面”的效果。

智能编校——火眼金睛零差错。实现新闻后台智能编校系统,上线UGC(用户生成内容)后台智能上线校对系统,对采集和UGC人员进行智能化辅助编校。

智能机器助手——她比我们更懂您。使用增强型大语言模型,作为用户的智能伙伴,既能写文案、出主意、想办法,又能陪用户聊天,答疑解惑。

3D数字人——智能播报,时时在线。利用3D模型和动画制作技术,创建出数字人物“郑郑”和“观观”,通过语音合成技术和文本转换技术,为用户播报具有高保真度和高质量的视频。

正观新闻3.0版本升级办法:正观新闻新用户可在各大应用市场搜索“正观新闻”下载。正观新闻老用户可根据升级提示自动升级。

郑州晚报

T104~05

2023年9月28日 星期四  
统筹:孙友文 编辑:赵璇  
美编:高 磊 校对:姜军