

惠游 郑州500项活动迎双节

9月22日,郑州市委宣传部新闻发布办召开“迎中秋、庆国庆”文旅商贸活动新闻发布会,郑州市多部门协作、各区县(市)联合、政企联动,将推出500项“线上+线下”文旅体活动和惠民措施,全方位提升市民和游客在郑州“吃、住、行、游、购、娱”的体验,为市民游客度过喜庆祥和、欢乐愉悦的中秋国庆双节送上一份大礼包。惠游双节,看过来。正观新闻·郑州晚报记者 谢宽/文 马健/图

文旅游,精彩多

在少林寺、郑州方特旅游度假区、只有河南·戏剧幻城、银基旅游度假区、海昌海洋公园等旅游景点,开展中秋国风大巡游、夜游赏月、明月大合唱、月饼推推乐等节日主题活动。在郑州大剧院、德化商业街、中原福塔等场所,开展“郑州第三届山河艺术节”“百年德化、二七有约街头艺术展”“多元城市音乐会”等演出活动。各区县(市)结合流行元素,将文化与潮流结合,打造了一批各具特点的“国潮”游览场所。郑州市各大公共文化场馆也将同步举办美术展览、文化讲座等公益性文化活动240余项,为群众带来丰富的文化盛宴。

在郑州美术馆举办“大河丹漆——2023年全国漆画邀请展暨河南省首届漆画作品展”,“黄河魂·沈水情”郑州画院、沈阳书画院美术作品联展等优秀作品展览;在郑州文化馆举办“情满中原”郑州市群众优秀舞蹈作品网络展演、文学名家大讲堂、“诗梦千年·黄河吟咏”经典诗歌咏颂等才艺展示活动;在郑州图书馆举办“盛世中国追梦少年”少儿艺术才艺大赛、“和艺术家一起研学”、“起源故事会”等文学艺术成果分享活动。首次推出双槐树遗址、青台遗址等考古现场“开放日”活动,赏“北斗九星”遗迹,鉴“河洛古国”气象。

诸多博物馆发挥各自特长及优点,围绕“博物馆里过中秋、国庆”主题,既有河南南阳黄山遗址考古发现成果展、巍巍亳都 王都典范——郑州商代都城文明展、《奔流——鲁迅博物馆藏黄河流域石刻拓片展》、郑州商都遗址书院街贵族墓地出土的“金覆面”展等静态展览,又有“妙趣横生 乐游中秋”汉服体验馆、“考院邀你考状元”、“仰韶·星饰”T台秀、孔子拜谒典礼、夜游二七纪念馆、为大学生定制Citywalk沉浸博物馆线下游等动态互动活动。各博物馆将实行省外游客免预约措施,体现郑州文博的“温度”。



只有河南现场图

体育游,赛事多

郑州市双节期间还在全市广泛开展50余项全民健身赛事活动,其中省级4项、市级14项、县(区)级32项。

赛事活动项目类别多样,既有武术、篮球、足球、乒乓球、自行车等大众喜爱的体育运动项目,又有轮滑、射箭、健步走、广场舞、舞龙舞狮和太乙拳太乙球等新兴的体育运动项目;

既有多个单项体育赛事活动,又有县(区)级综合运动会和各类全民健身展示等综合赛事活动;既有拳击、三大球等对抗较为激烈的赛事活动,又有象棋、围棋等益智类赛事活动,满足不同年龄、职业人群的爱和需求。

以“全民健身我参与、体育强市我添彩”为主题,创新发展“全民健

身百项赛事活动”“千村百镇系列体育赛事活动”“快乐家庭系列活动”,大力推动全民健身与全民健康深度融合,传播积极健康生活方式,进一步凸显郑州“年轻、时尚、活力”的城市特色。各级体育主管部门还将组织多场社会体育指导员下基层送健康活动,为广大群众提供各类健身指导和服

团队游,奖励多

郑州市正在谋划延续至10月底的多领域、多层次的“喜迎双节 乐享生活”消费月系列活动,活动将覆盖全市各类消费场景,通过丰富的消费场景和多样的优惠举措,活跃双节消费市场,营造亲民惠企的双节消费氛围。同时,郑州市还制定了一日游、多日游接待量奖励政策,对组织招徕来郑旅游的包车团队,每架次奖励地接6万元,专列团队每列次奖励5万元。

强监管,安心游

与此同时,为保证双节期间广大游客的体验感和满意度,郑州市将加强市场监管,围绕“吃、住、行、游、购、娱”等方面,全方位梳理双节文旅体市场脉络,对食品原材料质量、厨房卫生情况、餐饮价格波动等方面进行认真检查,打击餐饮违法违规行为,让消费者吃得舒心、吃得放心、吃得安心。对全市宾馆酒店、餐饮饭店发布价格政策提醒函,督促商

家严格执行商品和服务收费明码标价规定,严厉查处临时加价、哄抬物价、变相加价等不法行为。重点打击出租车网约车乱收费、不按规定使用计价器、违规拒载、强行拼客、故意绕道行驶等营运违规行为,保障群众出行体验和合法权益。重点对旅行社、导游、A级旅游景区开展服务质量监管,集中打击旅游产品违法行为。在增加商品质量抽查频

次的基础上,坚持12315热线24小时人工值守,全力保障维权渠道畅通,维护广大消费者合法权益。对各景区索道、大型游乐设施等风险点开展安全隐患排查,确保安全有序运行。



银基旅游现场图