

万余款境内外商品、100余家中华老字号、10余场专题活动…… 明日开幕 本届郑交会“亮点”多

秋高气爽好时机,如意湖畔汇千商。10月13日,第28届郑州全国商品交易会将在郑州国际会展中心正式拉开帷幕,大会历时3天,共吸引了来自全球20个国家和地区及国内20个省市的1000余家企业参展。

和往年郑交会相比,今年郑交会有哪些亮点?又会在哪些方面加强区域经贸合作?多个亮点提前了解。
正观新闻·郑州晚报记者 张倩/文 马健/图

汇聚多家知名房企

人居文化与房地产专题 展览会明日亮相绿城

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 李爱琴)10月11日,记者从郑州市住房保障和房地产管理局获悉,由河南省人民政府主办,郑州市人民政府、河南省商务厅联合承办的“第28届郑州全国商品交易会”将于13日~15日在郑州国际会展中心举办。值得注意的是,届时,将同期举办“人居文化与房地产专题展览会”。

据了解,“人居文化与房地产专题展览会”由郑州市住房保障和房地产管理局主办、郑州市住宅与房地产业协会承办。为了最大限度降低企业参展成本,此次展览会将按照“保本微利”原则,仅收取参展企业展位和布展等展会成本费用。

作为一项全国性的大型经贸活动,郑州全国商品交易会吸引了省内外数千家企业和客商参展,每年专业观众达40000人次以上,将为“人居文化与房地产专题展览会”带来大批客流和潜在客户,也为企业和项目宣传展示带来充足的曝光量。

对关注房地产的观众而言,在此次展会上,不仅能看到中原特色人居文化建设成果展示、全市优秀房地产项目展示、特惠楼盘项目和房源推介、存量房和租赁房源信息展示等一系列展览活动,还可现场进行房地产政策咨询等。

数据显示,目前,郑州房地产行业正处于创新发展、深度融合和市场交易加速回暖阶段,今年前9个月全市二手房交易量同比增长60.66%,商品房新房销售同比增长35.72%,国庆黄金周期间看房人次和成交量均大幅增长,市场回暖趋势明显。

此外,记者了解到,目前,专题房展已划定品牌房地产展区、二手房与房屋中介服务展区、智慧物业服务展区、租赁企业和项目展区、金融服务展区等,并吸引了城发集团、华润、碧桂园、保利、美的、建业、建信、星联、康桥、正弘、永威等众多知名房企以及工行、农行、建行、交行、邮储银行、郑州银行等多家金融机构参展。



第27届郑交会上的郑州馆(资料图)

会展+产业 打造区域经济发展新引擎

第28届郑州全国商品交易会(以下简称郑交会)是由河南省人民政府主办,郑州市人民政府、河南省商务厅共同承办的全国性大型经贸类展会活动,自1995年以来已成功举办27届。

据悉,本届郑交会展览面积7万平方米,将按照“1+6+N”模式布局,即1个综合展,6个行业专题展,N个功能服务区,这样布局将大大增加产销生态链的互动,让会展能进一步发挥其平台作用。

郑交会的成功举办,对扩大对外开放,促进国际、国内消费品流通,加强区域经济合作起到了重要作用。据介绍,本届郑交会将有来自意大利、新西兰、法国、古巴、波兰、俄罗斯、罗马尼亚、斯里兰卡、伊朗、巴西、印度尼西亚、老挝等20个国家和地区,10000多款境内外商品集中在郑交会现场同大家见面。

郑交会作为推动区域经济大合作、大发展的“会展+产业”平台,为各行业创造了商机。此次大会还邀请到了京东、盒马、永辉、生鲜传奇、山西美特好、天虹等零售企业和亚马逊、易贝、阿里国际、希音、中国制造网、敦煌网、世界工厂网等电商平台参会,通过展前对上游零售制造企业发布产品采购需求,展中组织供采见面会,展后持续跟进重点客商签约等方式,让大家互通有无,广泛交流,洽谈对接,共商共赢。

展会+文化 全方位展现中国品牌风采

值得一提的是,和以往不同,本届郑交会将以“国潮+时尚”为导向,将全方位展示中国品牌实力,向世界展现中国文化自信、市场自信和品牌自信。

为了更好地传播传统文化,展现中国品牌风采,以此助力中国品牌走向世界,本届展会还邀请省内外100余家中华老字号企业参展参会,以国潮文化、黄河文化赋能老字号商品营销,以网红打卡、流量新星直播等吸引更多年轻消费群体互动,全方位展示人民美好生活中的中国品牌力量,打造更具活力的“会展+文化”新名片。

互联网+会展 探索线上线下新路径

会展业是开放型经济体系和现代市场体系不可或缺的特色化平台。本届郑交会充分应用“互联网+”理念,打造“线上+线下”新会展,同时构建了PC端网站+移动端微商城+线下展会馆三位一体的展会新模式,为参展客户提供覆盖全方位市场推广服务,为消费类展会创新发展积极探索新路径。

“郑在热卖”是郑交会官方合作的微商城,企业可通过线上渠道进行品牌推广和商品销售,有效地弥补了线下展会时间短、辐射能力有限的不足,有效扩大参展的时间和

此外,大会同期还将举办10余场行业大会、高端论坛、商贸对接等系列活动,比如“全国自有品牌大会”“中部好餐饮产业大会”“企业跨境出海论坛”等一系列行业盛会。

据了解,本届郑交会将通过互动式、体验式、沉浸式场景的营造,以创新驱动激发市场主体活力,为郑州建设国际消费中心城市提供更多消费场景和产品选择;通过展会平台吸引世界各国企业进入河南,了解郑州;通过会展文旅融合发展,促进“吃住行游购娱”多行业蓬勃发展,为河南经济高质量发展提供持续动能。

空间范围,为参展企业拓展市场提供了全新思路。

此外,本届郑交会还将充分利用国际、国内商协会的平台资源,让更多国内外客商、专业观众、采购商汇聚一堂,推动国内企业走向东盟、中亚、南美国家,分享RCEP和“一带一路”带来的新商机,持续扩大郑交会的国际影响力等。

展会同期会特别邀请业内专家针对海外市场趋势、跨境出口成功案例等进行深入探讨,一站式解决跨境电商行业资源对接、品牌推广、选品订货需求。