

43万群众共度龙湖金融岛美好假期

乐享假日盛宴 龙湖魅力尽显



总有些美好,值得共同分享!中秋、国庆假日期间,龙湖金融岛美好生活为广大市民及游客献上了一场乐享假日的多彩盛宴,全面激活郑州假日消费市场“一池春水”,8天假期共接待市民、游客43万人次,单日接待最高达到8万人次。

假期期间,龙湖金融岛融合吃、行、游、购、娱等节庆活动要素,构建丰富多彩的假日活动体系,以“一起上岛,畅享美好”为主题,自9月29日至10月6日,通过举办文艺主题汇演、冰淇淋文化节、中原国潮之光、闪光市集、城市户外露营季、音乐运动季、多彩运动等10余场活动,带来一场多元、多彩、多样的美好生活沉浸式体验,吸引广大市民前来打卡参与。

国庆节当天,龙湖金融岛围绕生活美学、体育运动、音乐表演、时尚露营等开展系列精彩活动,形式多样、内涵丰富,更有国庆文艺汇演、全岛上演楼体灯光

秀,共庆共和国生日,共享美好生活。随着7家潮牌店铺入驻,将文化和潮流融合在一起,极具“年轻力”,彰显个性、潮流和与众不同,来自全国各地个性十足的潮人们以热爱致热爱,一场席卷社交媒体、燃爆全岛的“国潮嘻哈”派对更掀起了“敢玩,敢发光”的年轻浪潮。其中单日销售额最高达到16万元,取得该店全国第一的业绩,单店假期总营业额最高达到105万元,再次取得该店全国第一的业绩。

以运动为媒,在龙湖金融岛美好生活文体项目赛事中,最受人追捧与欢迎的当数“2023美好生活网球赛”。100名参赛选手,通过小组循环赛和淘汰赛,比赛100余场,决出了冠亚季军。一次次精彩的挥拍、一声声场外的助威,运动带来趣味和快乐的同时,更为市民提供了享受品质生活的新空间。同时,在这里可以体验各项水上运动,摩托艇、皮划艇、

水上飞人等各项新奇刺激的水上体验,既能让游客欣赏到龙湖绝美的水域画面,又能满足对水上运动的一切想象。

“假日经济”“夜间经济”“露营经济”激发城市活力,开启城市多元化美好生活。在龙湖金融岛美好生活现场可以看到,琳琅满目的文创商品,吸引人们前来打卡购买;美食区美食品牌荟萃,诱惑人们驻足品尝;游戏互动区的各种活动,打造沉浸式游乐,让人们身心得到完全的放松和满足。

美好不会随假期的离去而停止,在假期亲密欢乐的氛围中,郑州市民及外地游客通过各式各样的方式获得不同的生活体验,一起度过美好时光,这正是龙湖金融岛美好生活的意义所在。下一步,龙湖金融岛将继续发力,努力成为展示形象、聚集人气、促进消费、惠及民生的亮丽城市名片。

记者 王阳 通讯员 张文举 文/图

