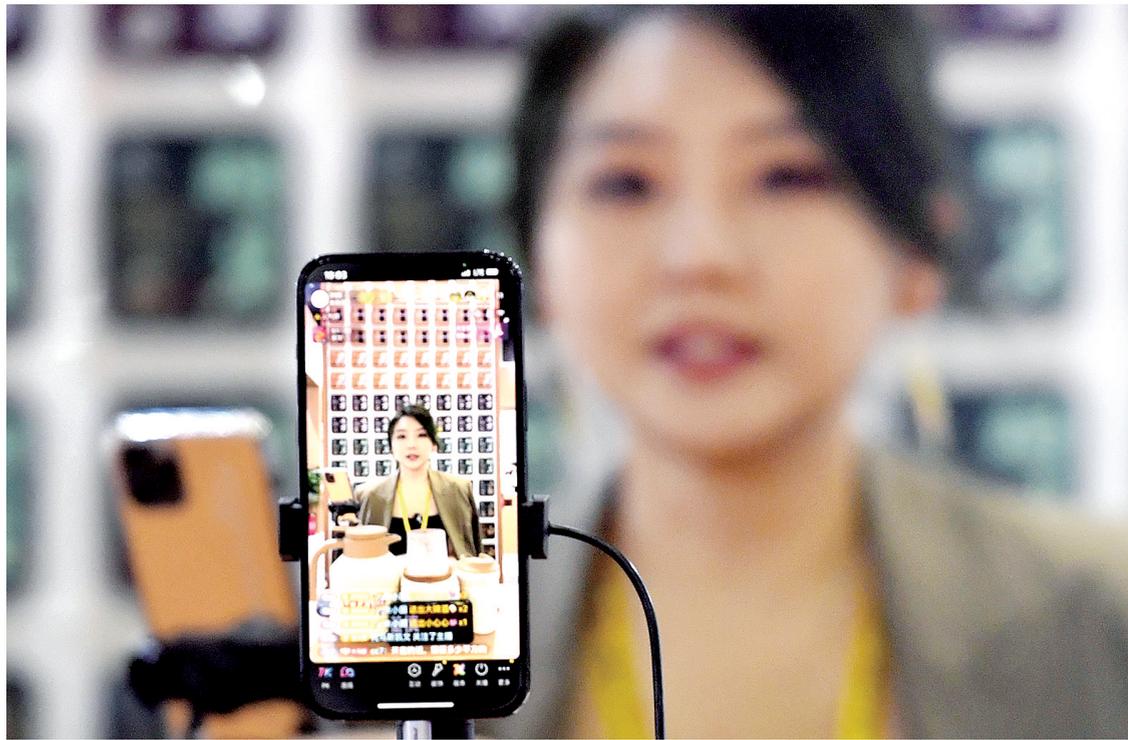


全球上千家企业都来了,有传统零售也有电商平台 郑交会开幕,这个周末可免费参观

办好一个会,提升一座城!昨日上午,第28届郑州全国商品交易会在郑州国际会展中心正式开幕。全球20个国家和地区、国内20个省市的1000余家企业从四面八方汇聚郑州,共同迎接新的发展商机。展会现场,来自全球的万余种展品琳琅满目,让中原地区的消费者零距离、一站式领略各地商品特色。
正观新闻·郑州晚报记者 张倩 王艳明/文 周甬/图



全球好物汇聚郑州



郑交会以“互联网+”打造“线上+线下”新会展的形式

线上线下“郑在热卖”

作为郑州建设国际消费中心城市的配套展会之一,郑交会至今已经走过27个年头。本届郑交会以“贯彻新发展理念,引领新消费风尚”为主题,以“互联网+”打造“线上+线下”新会展的形式,促进消费市场提质扩容。“郑在热卖”是郑交会官

方合作的微商城,企业可通过线上渠道进行品牌推广和商品销售。

展览面积7万平方米,并按照“1+6+N”模式布局,即1个综合展,6个行业专题展,N个功能服务区。此外,大会还将同期举办10余场行业大会、高端论坛、商贸对接

等活动。

值得一提的是,今年的郑交会不只有广度,还有深度。不仅开设了国潮老字号专题展,还邀请到京东、盒马等零售企业,以及亚马逊、易贝、阿里国际、希音、中国制造网等电商平台和物流企业参会。

老字号焕发新活力

本届郑交会以“国潮+时尚”为导向,全方位向世界展现中国文化,助力中国品牌走向世界。来自省内外的100余家中华老字号企业参展,为消费类展会创新发展积极探索新路径,共同探讨老字号品牌的破局之道。

13日,记者来到展会现场。在1万平方米的老字号展区内,汝窑瓷器、开封花生糕、桶子鸡等老字号一字排开,各大展台前均围满了咨询的客商。“今年是我第四次

来到郑交会,与往届相比,民众的热情之高是我没料到的。虽然才开展两个多小时,已有多家企业前来咨询,很多都表达出强烈的合作意愿。”福兴斋桶子鸡相关负责人表示。

除展台外,“老字号小达人”非遗研学、“穿汉服、逛郑交会、打卡老字号”集邮兑换大礼包、“传承中医文化,服务百姓健康”等活动也充分调动了现场氛围,让大家了解品牌的“前世今生”。

在郑州展厅蜜雪冰城展台前,来咨询洽谈的客商络绎不绝。作为郑州本土企业,蜜雪冰城参展的主要是以品牌IP形象雪王为设计灵感的“口袋零食”系列预包装食品,还有文创周边产品,让更多人看到了中国茶饮品牌和传统中国茶文化的新生命力。

目前,郑交会已成为中部对外开放和加强区域及国际交流合作的重要平台,是河南的商业“名片”。

“一网打尽”全球好物

在展会现场,除了国产老字号,还有很多国外“小萌新”。本次交易会上,多家韩国企业展出了化妆品、厨房用品、服装等,并将举办与中国企业“一对一”对话的洽谈会。韩国驻武汉总领事河成柱先生表示,郑州是一个以电子商务、物流、流通等为中心的快速发展的消费市场,作为中国中部地区的核心消费城市之一,郑州在扩大消

费方面是一个具有高潜力和高期待值的地区,希望通过本届郑交会,韩中企业能够扩大双方合作与交流。

韩国LUVENIC会社负责人姜先生说:“今年是我们第一次来到郑州参会,但现场氛围远超预想,充分感受到这座城市的活力。”

郑交会的举办为促进经济复苏,加快各国间经济合作,推动中国与东盟以及其

他国家的共同发展提供了宝贵机遇。老挝国家工商会广州代表处首席代表宋春祥表示,此次参会,他们带来了老挝大米、古树茶等特产,希望通过河南的交通、区位优势 and 广阔的市场前景拓展销售渠道,进一步打开中国市场。

本次郑交会为期3天,从10月13日持续至15日,其间市民可免费参观。

■ 相关新闻

房展会启动!单套房最多优惠35万元

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 李爱琴)10月13日上午,作为第28届郑州全国商品交易会的一项重要内容,郑州人居文化与房地产专题展览会在国际会展中心启动,将持续到15日。

本次房展会包含中原特色人居文化建设成果展示、全市优秀房地产项目展示、特惠楼盘项目和房源推介、存量房和租赁房源信息展

示、租赁企业和项目展示、物业服务企业宣传展示、金融机构及产品推介、房地产评估机构宣传展示等系列展览活动,同时开展现场房地产政策咨询服务和网上优质商品房项目推荐展示、团购组织和宣传推广活动等。房展会吸引了全市目前在售的近50个主力楼盘参展,各楼盘项目均推出优惠措施,单套房最多优惠35万元。